Urejevalnik spletnih strani Eventure

Delovni priročnik za tistega, ki gradi strani

Napisano za Eventure.
Zadnjič posodobljeno 7. septembra 2026

Kazalo

1	Kaj je to
2	Miselni model
3	Osnutki in različice vas varujejo
4	Kako se lotiti sedmih zavihkov
5	1. zavihek - Videz
6	2. zavihek - Glava
7	3. zavihek - Domača stran
8	4. zavihek - Strani
9	5. zavihek - meni
10	6. zavihek - Noga
11	Kontrolniki, ki so skupni vsem odsekom
12	Katalog odsekov
13	Trije samodejni graditelji
14	Slovarček
15	Dodatek - urejevalnik skupnosti

POGLAVJE 1

Kaj je to

Urejevalnik spletnih strani spremeni organizacijo na Eventure v **pravo javno spletno stran**: z lastnim naslovom, lastnim videzom in lastnimi stranmi. Ne gre za profilno stran znotraj Eventure. Gre za resnično spletno stran, takšno, kakršno bi sicer naročili pri agenciji.

Ta priročnik je namenjen tistemu, ki takšne strani *gradi*. Predpostavlja, da urejevalnika še niste odprli. Ne predpostavlja, da znate programirati, in tega od vas nikoli ne bo zahteval.

Urejevalnik najdete pri organizaciji pod `Website Builder`. Vse v tem priročniku se dogaja na tem enem zaslonu.

Ena navada, ki se je splača navaditi takoj

Urejevalnik shranjuje sproti, medtem ko tipkate. Gumba za shranjevanje ni treba iskati, kar je olajšanje, ko temu zaupate, in vznemirljivo, dokler ne. Tretje poglavje pojasni varnostno mrežo, zaradi katere je to povsem v redu: skoraj vedno urejate **osnutek**, stran v živo pa se ne spremeni, dokler tega ne določite sami.

POGLAVJE 2

Miselni model

Preden je katerikoli kontrolnik smiseln, mora biti smiseln ta model. Vsaka spletna stran, ki jo urejevalnik naredi, ima natanko tri dele.



Slika 1. Vsaka stran: okvir, ki se ne spreminja, in sredina, ki se.

Glava se izriše na vrhu čisto vsake strani. **Noga** se izriše na dnu čisto vsake strani. Vsako zgradite enkrat in nato obiskovalca spremljata povsod.

Med njima je del, ki se spreminja. Pri vhodnih vratih je to **domača stran**. Povsod drugod je to **stran**. In v obeh primerih je zgrajena enako: iz **odsekov**, zloženih drug pod drugim, od zgoraj navzdol, v vrstnem redu, ki ga določite vi.

Odsek je vodoravni pas čez stran: glavni odsek, galerija fotografij, seznam dogodkov, kontaktni obrazec. Izberete, katere želite, jih povlečete v pravi vrstni red in izpolnite njihove nastavitve. To je celotno delo.

Zakaj je to pomembno za zavihke

Vsak zavihek je eden od teh treh delov ali pa pravila, ki jim vsi sledijo. Ko to enkrat vidite, vrstica zavihkov ni več vrsta ugank, ampak seznam opravil:

- **Videz** določi pravila, ki jim vse sledi.
- **Glava** in **Noga** zgradita okvir.
- **Domača stran** in **Strani** zgradijo sredino.
- **meni** jih poveže med seboj.
- **Splošno** hrani stikala, ki jim sledi cela stran: jezike, pojavna okna, namestitev aplikacije.

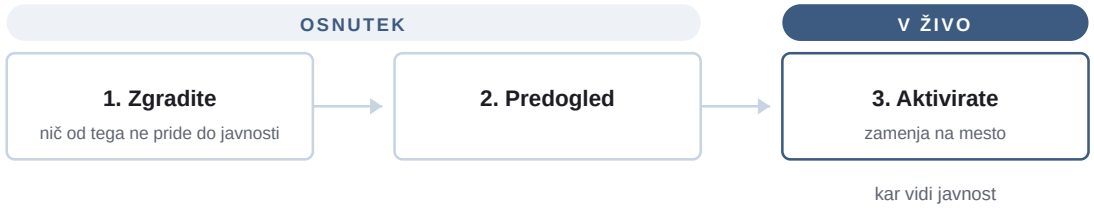
POGLAVJE 3

Osnutki in različice vas varujejo

Preberite to, preden se česarkoli dotaknete. To je razlika med svobodnim eksperimentiranjem in strahom pred orodjem.

Organizacija lahko hrani več različic svoje spletne strani. Imenujemo jih **različice**. Natanko ena od njih je **v živo**, tista, ki jo vidi javnost. Vse ostale so **osnutki**, vidni samo vam.

Ko urejate osnutek, nič od tega ne pride do javnosti. Lahko izbrišete vse odseke, izberete barve, ki se kregajo, in premešate celotno stran. Stran v živo ostane nespremenjena. Spremeni se šele, ko osnutek namenoma **aktivirate**, kar ga zamenja na njegovo mesto.



Slika 2. Življenjski krog osnutka. Stran v živo se spremeni šele v tretjem koraku.

Prav zato lahko urejevalnik shranjuje samodejno, ne da bi bilo to nepremišljeno. Shranjuje vaš osnutek.

> **Edini primer, ko urejate stran v živo**
> Čisto nova organizacija, ki še nima strani, nima česa varovati, zato gre njena prva gradnja naravnost v živo. Od takrat naprej ste na območju osnutkov. Če niste prepričani, kje ste, poiščite majhno pilulo **Predogled osnutka** v spodnjem levem kotu predogleda. Klik nanjo pokaže, katero različico predogledujete in katero vidijo obiskovalci. Če pilule ni, urejate stran v živo, zato si vzemite dodatno sekundo za premislek.

Vsi samodejni graditelji iz trinajstega poglavja upoštevajo to pravilo. Vsi ustvarijo osnutek in vam ga izročijo v pregled. Nobeden ne more za vašim hrbtom povoziti strani v živo.

Vrstica različic, del za delom

Vse v zvezi z različicami se dogaja v enem traku nad zavihki. Ta spreminja obliko glede na to, kaj urejate, in prav v tem je bistvo: ponudi vam samo tisto, kar ima v danem trenutku smisel. Od leve proti desni je to vse, kar zna prikazati.

- **Spletna stran po meri** - stikalo, ki ni kontrolnik različic, a vseeno pripada različici, ki jo urejate, in ne organizaciji. Vklopljeno pomeni, da prav ta različica streže naložen projekt z lastno kodo namesto odsekov urejevalnika. Četrto poglavje o tem pove nekaj več.
- **Preklopnik** - široki gumb, ki poimenuje različico, v katero se stekajo vaša urejanja. Kliknite ga za celoten seznam. To je najhitrejša pot med različicami, naslednji naslov pa pojasni vse, kar vam postreže.

- **v živo:** `ime` - pojavi se samo, kadar urejate osnutek, in poimenuje različico, ki jo javnost dejansko vidi. Kliknite ime, da urejevalnik premaknete tja.
- **Aktiviraj**, **Deli** in **Izbriši** - tri stvari, ki jih lahko naredite z osnutkom, prikazane samo takrat, kadar je različica, ki jo urejate, res osnutek. Kadar ste na različici v živo, jih ni, saj je aktiviranje tistega, kar je že v živo, brez pomena, brisanje pa ni dovoljeno.
- **Različice** - meni, ki ustvarja nove različice in odpira seznam za upravljanje. Oboje je opisano spodaj.
- Na koncu tiha vrstica pomiritve in zelena oznaka **Brez tveganja**. Tej lahko verjamete: nič v tem meniju se ne dotakne strani v živo.

Različica vedno na očeh

Pod naslovom strani majhna vrstica vedno navaja *celotno* ime različice, ki jo urejate, z oznako **V živo** ali **Osnutek**. Gumb preklopnika zelo dolgo ime skrajša, zato ga v celoti preberete v tej vrstici (ali če miško zadržite nad gumbom).

Ko se pomaknete mimo te vrstice, glavni meni glave strani odstopi mesto kompaktni vrstici, ki vam sledi: ime strani (klik nanj vas vrne na vrh) in druga kopija preklopnika, tako da različico zamenjate od koder koli na strani. Medtem ko urejate osnutek, ob njej stojijo majhni gumbi **Aktiviraj**, **Deli** in **Izbriši**, ki delajo natanko to, kar njihovi dvojčki v vrstici različic. Vrstica se razširi, da ime ustreza, a nikoli čez ikone na desni strani glave; na tesnem zaslonu najprej odstopijo napisi na gumbih, nato oznake stanja in nato iskalno polje glave (do ikone), šele nato se ime različice skrajša. Ime strani ostane vedno. Celozaslonski način prikaže isto vrstico v traku zavihkov. Na tablicah in telefonih je glava le logotip in gumb menija, zato tam služi za spomin vrstica pod naslovom.

Hitro do cilja. Pritisnite `Ctrl`+`K` (ali `/`) in začnite tipkati. V graditelju iskalnik na vrhu pokaže skupino *V tem graditelju*: z nekaj črkami skočite na zavihek, razdelek, stran ali menijsko postavko (odpre se in zasveti), preklopite na drugo varianto, aktivirate ali delite osnutek, dodate razdelek po vrsti ali preklopite na celoten zaslon. Deluje tudi v celozaslonskem načinu.

Kako brati preklopnik

Ko odprete preklopnik, dobi vsaka različica dvovrstični zapis. Prva vrstica pove, kaj različica *je*, druga, kaj *vsebuje*. Ko ju znate prebrati, različic ne boste več odpirali samo zato, da bi videli, kaj je v njih.

- Zelena oznaka **Aktivno** označuje različico, ki jo vidi javnost. Modra oznaka **Urejanje** označuje tisto, v katero gredo vaše spremembe. Na začetku sta to običajno dve različni vrstici, in prav to je varnostna mreža pri delu.
- Oznaka **Urejevalnik** ali **Spletišče po meri** pove, kakšno vrsto strani streže ta različica.
- Tri majhne številke povedo, kaj je znotraj: razdelki domače strani, strani in elementi menija. Ničla je zatemnjena, zato je prazna različica takoj očitna.
- **Ustvarjeno** in **Spremenjeno** podata kratko starost. Zapeljite z miško čez katerokoli od njiju za celotno besedno zvezo ter natančen datum in uro.

Različica s spletiščem po meri ne prikaže nobenih številk. Njena vsebina je v naloženem paketu in ne v odsekih urejevalnika, zato bi seštevek zavajajoče kazal ničlo. Molk je bolj pošten od napačne številke.

Trije načini, kako narediti novo različico

Meni **Različice** se odpre s tremi vnosi in razlika med njimi je najkoristnejša stvar v tem poglavju.

- **Podvoji trenutno** - naredi *novo* različico, ki je popolna kopija tiste, ki jo urejate: strani, meni, razdelki domače strani, glava, noga, videz in naložena lastna koda, če obstaja. Ime je vnaprej izpolnjeno z naslednjo v družini, zato podvajanje

različice "Main" ponudi "Main v2", podvajanje te pa "Main v3". Uporabite ga, kadar želite nekaj preizkusiti na tem, kar že imate.

- **Začni iz nič** - naredi *novo* različico, v kateri ni ničesar. Ime je vnaprej izpolnjeno z današnjim datumom in uro, da ostanejo zaporedne prazne različice ločene. Uporabite ga, kadar obstoječa stran ni izhodišče, ki ga želite.
- **Kopiraj vsebino** - *ne* naredi različice. Izbrane dele različice, ki jo urejate, prekopira na drugo, že obstoječo različico in nadomesti, kar je bilo tam.

> **Podvoji in Kopiraj vsebino sta nasprotji**
>
> **Podvoji trenutno** ustvari nekaj novega in pusti vse ostalo pri miru. **Kopiraj vsebino** povozi nekaj, kar že obstaja, in tega ni mogoče razveljaviti. Če niste prepričani, katero želite, želite Podvoji.

Kopiraj vsebino si dodatno previdnost zasluži z dodatnim obrazcem. Pod **Kopiraj v različico** izberete cilj s seznama, ki prikazuje enake oznake in številke kot preklopnik, da vidite, kaj boste povozili, preden to storite. Nato odkljukate, kateri deli naj se prenesejo; ob vsakem piše, koliko elementov ima izvor:

- Razdelki domače strani, Strani, meni, Videz, Noga, Glava, Jeziki - sedem izbir na strani organizacije.
- Razdelki domače strani, Strani, meni, Noga, Videz, Jeziki - šest v skupnosti, ki nima zavihka Glava, ki bi ga bilo mogoče kopirati.

Nič se ne zgodi, dokler ne odkljukate **Razumem, da to nadomesti vsebino ciljne različice**, kar šele odklene gumb. Neodkljukani deli na cilju ostanejo natanko takšni, kot so bili.

Vse tri ponudijo eno neobvezno stikalo, preden potrdite. Pri Podvoji in Začni iz nič se glasi **Objavi - aktiviraj to različico po ustvarjanju** in je privzeto izklopljeno, saj je nova različica običajno mišljena kot osnutek. Pri Kopiraj vsebino se isto stikalo glasi **Objavi**, kadar je cilj osnutek, in se tiho spremeni v **Preklopi na to različico po kopiranju**, kadar je cilj že v živo - objava je v tem primeru brezpredmetna, zato vam ponudi, da urejevalnik premaknete tja.

Karkoli od tega uporabite, urejevalnik vaše urejanje premakne v pravkar ustvarjeno različico, da naslednja sprememba pristane tam, kjer pričakujete. Koliko različic organizacija ali skupnost hrani, ni omejeno.

Upravljanje različic

Pod ločilno črto v istem meniju je **Upravljanje različic**, ki odpre celoten seznam: ena vrstica na različico, z imenom, oznakami, časom nastanka in zadnje posodobitve ter istimi številkami vsebine.

- **Kliknite vrstico** - kjerkoli, kjer ni gumba - da svoje urejanje premaknete vanjo. Gumb **Uredi** naredi isto in je zatemnjen v vrstici, v kateri že ste.
- **Objavi v živo** se pojavi v vsaki vrstici, ki še ni v živo. Najprej vpraša za potrditev, saj zamenja javno spletno stran.
- Gumb **...** v vsaki vrstici skriva **Preimenuj**, **Podvoji**, **Kopiraj povezavo za predogled** in **Izbriši**.
- Preimenovanje poteka na mestu. Izberite Preimenuj ali preprosto dvokliknite ime. Enter shrani, Escape prekliče, klik drugam pa shrani.
- V nogi okna je bližnjica **Začni iz nič**, da lahko dodate različico, ne da bi prej zaprli seznam.

Brisanje je namenoma težje dosegljivo in dva primera odkloni brez pogajanj. Različice v živo ne izbriše - namig vam pove, naj najprej aktivirate drugo - in ne izbriše zadnje, ki jo imate, saj spletna stran brez različic ni stanje, ki bi ga urejevalnik

dopuščal.

Shrani kot predlogo in galerija predlog

Meni **Različice** v graditelju organizacije vsebuje tudi **Shrani kot predlogo** (graditelj skupnosti je nima). Shrani videz različice, ki jo urejate - razdelke, strani, meni, barve, pisave, glavo in nogo - kot zasebno predlogo, ki jo lahko iz galerije (**Prebrskaj predloge**, prav tako v tem meniju) uporabite v kateri koli organizaciji, ki jo upravljate. Uporaba predloge vedno zgradi novo različico, zato se vaša spletna stran v živo nikoli ne dotakne.

Predloga se shrani v **vašo lastno knjižnico** in jo vidite samo vi. Javno galerijo ureja ekipa Eventure: če je vaša stran dober zgled, lahko prejmete povabilo, da jo ponudite vsem, pri čemer najprej sprejmete **pogoje za avtorje**.

- **Deli se samo videz.** Vsako besedilo, fotografija, kontaktni podatek, povezava, zemljevid in vgrajen element se zamenja z nevtralnim nadomestkom: besedila postanejo *Vaš naslov*, *Naslov elementa* in podobno, v jeziku tistega, ki predlogo namesti, fotografije pa mehki barvni prelivi v isti paleti. Nič vaše vsebine ne pride v galerijo.
- **Najprej jo pregleda človek.** Ekipa vidi vaš original in predlogo drug ob drugem in jo objavi šele po kontrolnem seznamu. Zavrnitev prinese kratko obrazložitev pregledovalca.
- **Stran mora imeti kaj pokazati.** Če noben razdelek vaše domače strani brez vaše vsebine ne prikaže ničesar (samo izpisujejo žive podatke, kot so izdelki, dogodki ali cenik), predloga ne more nastati - najprej dodajte razdelke z besedilom ali slikami.

Stran **Moje predloge** v razdelku Moje našteje vaše shranjene predloge s predogledom in gumbom **Odpri v graditelju**. Če je bila katera od vaših strani povabljena v galerijo, ta stran pokaže tudi njeno stanje, število namestitev in gumb **Umakni**. Umik predlogo odstrani iz galerije, strani, ki so jo že uporabile, pa jo obdržijo. Za strani, narejene iz vaše predloge, ki gredo v živo ali preidejo na plačljiv paket, zaslužite tudi dobroimetje na računu; zneski se na tej strani pokažejo, ko bo program odprt za vse.

Deljenje osnutka, preden gre v živo

Osnutek je javnosti neviden, kar je težava, kadar je celoten namen prav ta, da ga pokažete sodelavcu v potrditev. To rešita **Deli** v vrstici različic in **Kopiraj povezavo za predogled** na seznamu za upravljanje: oba vam v odložišče dasta povezavo, ki osnutek odpre tako, kot bi ga videl obiskovalec, brez prijave.

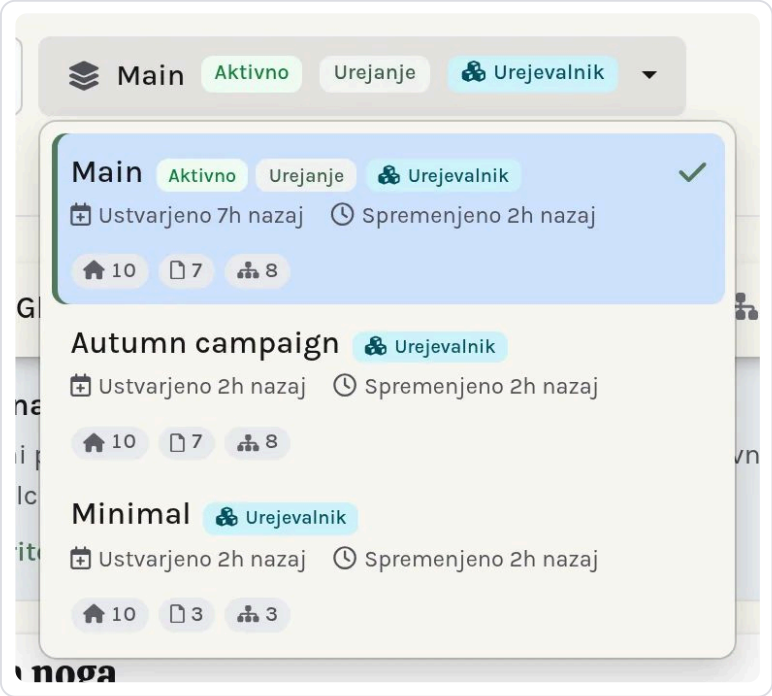
Oba sta na voljo samo za osnutke. Različica v živo je ne potrebuje, saj lahko pravo stran itak odpre vsakdo.

Pri spletni strani organizacije se povezava odpre na lastnem naslovu predogleda, `vas-slug.preview.eventure.si`, zato meni, podstrani, trgovina in strani z dogodki delujejo tako, kot bodo delovale v živo. Prvi obisk s povezavo shrani piškotek in počisti naslov; nato se lahko kdorkoli brez prijave sprehaja po strani, dokler povezava ne poteče (privzeto po 24 urah). Če ste prijavljeni kot skrbnik organizacije, gumb **Predogled** na vrhu urejevalnika odpre isti naslov brez povezave in pokaže različico, ki jo urejate. Naslova predogleda iskalniki nikoli ne indeksirajo, piksli in sledenje ostanejo izklopljeni, plačilo pa je onemogočeno, da na osnutku nihče ne more plačati. Stran v živo ima še naprej svoj naslov.

Povezave za predogled strani skupnosti za zdaj pokažejo samo pristajalno stran.

> #### V skupnostih deluje natanko tako
>
> Vrstica različic, preklopnik, trije načini ustvarjanja, seznam za upravljanje in povezave za predogled so v urejevalniku skupnosti enaki. Razlikujejo se le tri stvari: Kopiraj vsebino ponudi šest izbir namesto sedmih, saj je zunaj dosega

samo zavihek Glava; samodejno se lahko zažene le Stran z enim klikom, ne pa Čarovnik za stran ali Vodena nastavitev; in ni možnosti Shrani kot predlogo. Petnajsto poglavje v celoti opisuje urejevalnik skupnosti.



Zaslonska slika 3.1. Seznam različic: vaši osnutki in stran v živo.

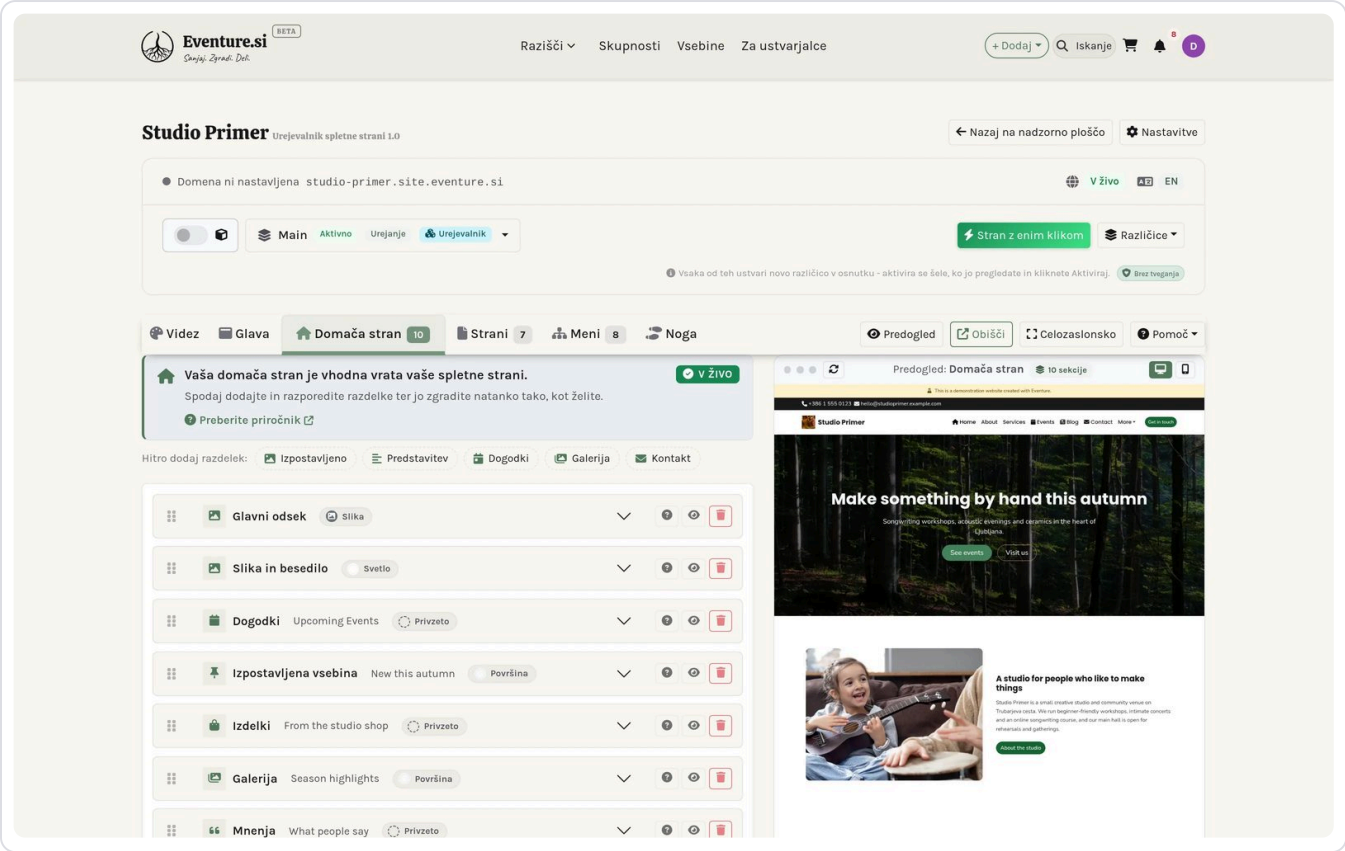
POGLAVJE 4

Kako se lotiti sedmih zavihkov

Zavihki so že v pravem vrstnem redu. Predelajte jih od leve proti desni. To ni naključje in razloge je vredno poznati, saj so to hkrati razlogi, zakaj gre stran narobe, če delate v napačnem vrstnem redu.



Slika 3. Vrstica zavihkov je vrstni red učenja.



Zaslonska slika 4.1. Urejevalnik s šestimi zavihki na vrhu.

1. **Najprej Videz**, ker določi pravila, ki jih podedujejo drugi zavihki. Vaše barve, vaše pisave, vaša zaobljenost robov. Izberite jih tu in vsak odsek jim bo samodejno sledil. Če to preskočite, boste ročno nastavljali štirideset odsekov, ki bi lahko sledili eni sami nastavitvi.
2. **Nato Glava in Noga**, ker sta okvir, ki se izriše na vsaki strani. Sta tudi končni: vsako zgradite enkrat in za celotno stran je opravljeno.
3. **Domača stran kot tretja**, ker se tam naučite dela z odseki. Vse, kar se naučite tukaj, deluje enako na straneh, zato se naučite enkrat, in sicer na strani, ki šteje največ.

4. **Strani kot četrte**, ker gre za isto veščino, le večkrat uporabljeno.
5. **meni na koncu**, in to ni stvar okusa. Meni povezuje na strani. Če strani še ne obstajajo, ni česa povezati. Najprej zgradite sobe, nato obesite napise.
6. **Splošno, ko ga potrebujete**. Vsebuje stikala, ne videza - Kmalu na voljo, jezike, namestitev aplikacije, sliko za deljenje, pojavna okna, sledenje in vedenje seznamov - zato nimajo mesta v vrstnem redu. Odprite jih, ko ste pripravljeni na objavo ali ko se ena od teh stvari pojavi.

Če imate na voljo samo eno uro, jo porabite za Videz in Domačo stran. Ta dva nosita večino tega, kar obiskovalec dejansko doživi.

> **Dva zavihka, ki ju morda vidite ali pa ne**
>
> **Custom Site** se pojavi samo pri organizacijah s paketom, ki ga vključuje, in v celoti zamenja običajno izrisovanje strani. **JS/CSS** je izklopljen. Nobeden ni del običajnega dela in nobeden ni obravnavan tukaj.

Predogled je zemljevid, ne slika

Velik predogled na desni ni le izris za občudovanje. Je najhitrejša pot do posameznega kontrolnika: **kliknite karkoli v njem in plošča na levi skoči naravnost na obrazec, ki mu pripada**. Odpre se pravi zavihek, ustrezna vrstica se razširi in točno tisto polje utripne, da ga ne morete zgrešiti. Ko to enkrat veste, nehate drsati po levi plošči v iskanju prave harmonike in preprosto pokažete na stvar na strani.

Skoraj vsak del strani se odzove na klik:

- **Odsek** - odpre obrazec tega odseka v zavihku Domača stran ali Strani.
- Posamezen **element znotraj odseka** - ena fotografija v galeriji, ena postavka menija, ena cenovna kartica - odpre odsek in osvetli vrstico tega elementa, ne le odseka kot celote.
- **Gumb** - poziv k dejanju, gumb v uvodnem odseku, gumb cenovnega paketa, povezava "Prikaži vse" - gre še korak dlje in osvetli točno tisto polje z napisom, ki ustvari njegovo besedilo, ne le elementa ali odseka, v katerem je.
- **Glava**, **znamka ali logotip** in **meni** - vsak pristane na svojem zavihku in svoji nastavitvi.
- **Pas v glavi** ali **gradnik** znotraj pasu v glavi ali nogi - pas se pomakne do svoje kartice v zavihku Glava, gradnik pa do svoje vrstice v urejevalniku pasov in odpre njegove nastavitve, tako da lahko takoj začnete tipkati. Gradniki v nogi delujejo enako v zavihku Noga, tako v urejevalniku organizacije kot skupnosti.
- **Ozadje** odseka - odpre urejevalnik ozadja tega odseka.
- **Noga** in njeni posamezni bloki - odpiralni čas, povezave do družbenih omrežij, polje za prijavo na novice, vrstica z avtorskimi pravicami - vsak skoči na nastavitev, ki ga upravlja.

Da je jasno, kaj bo klik naredil, predogled med delom označi bloke na dva različna načina:

- **Zelena** je rahel dotik: tanka črtkana obroba okoli bloka, nad katerim lebdite z miško, ali vrstice, nad katero je kazalec v levi plošči. Pove: "to bi klik spremenil".
- **Opozorilni trak** je tam, kjer vaše spremembe pristanejo zdaj: odsek, čigar obrazec je trenutno odprt, je uokvirjen v drseč rumeno-črn črtast trak, podoben traku okoli gradbišča. Črte se ves čas premikajo, da jih oko vedno znova najde.

Hkrati imate lahko odprtih več obrazcev odsekov, trak pa vedno sledi tistemu, v katerem dejansko delate - odseku, ki ste ga nazadnje kliknili v predogledu, ali obrazcu, v katerega ste nazadnje kliknili za tipkanje. Če sta torej odprta dva obrazca in je

videti, da je trak na napačnem bloku, kliknite blok, ki ga mislite (ali kliknite v njegov obrazec), in trak se takoj premakne tja.

Ob lebdenju nad blokom se pokaže tudi majhna oznaka, ki poimenuje, kaj bo klik odprl, tako da lahko preverite, preden se odločite. Vse to deluje enako v urejevalniku skupnosti.

POGLAVJE 5

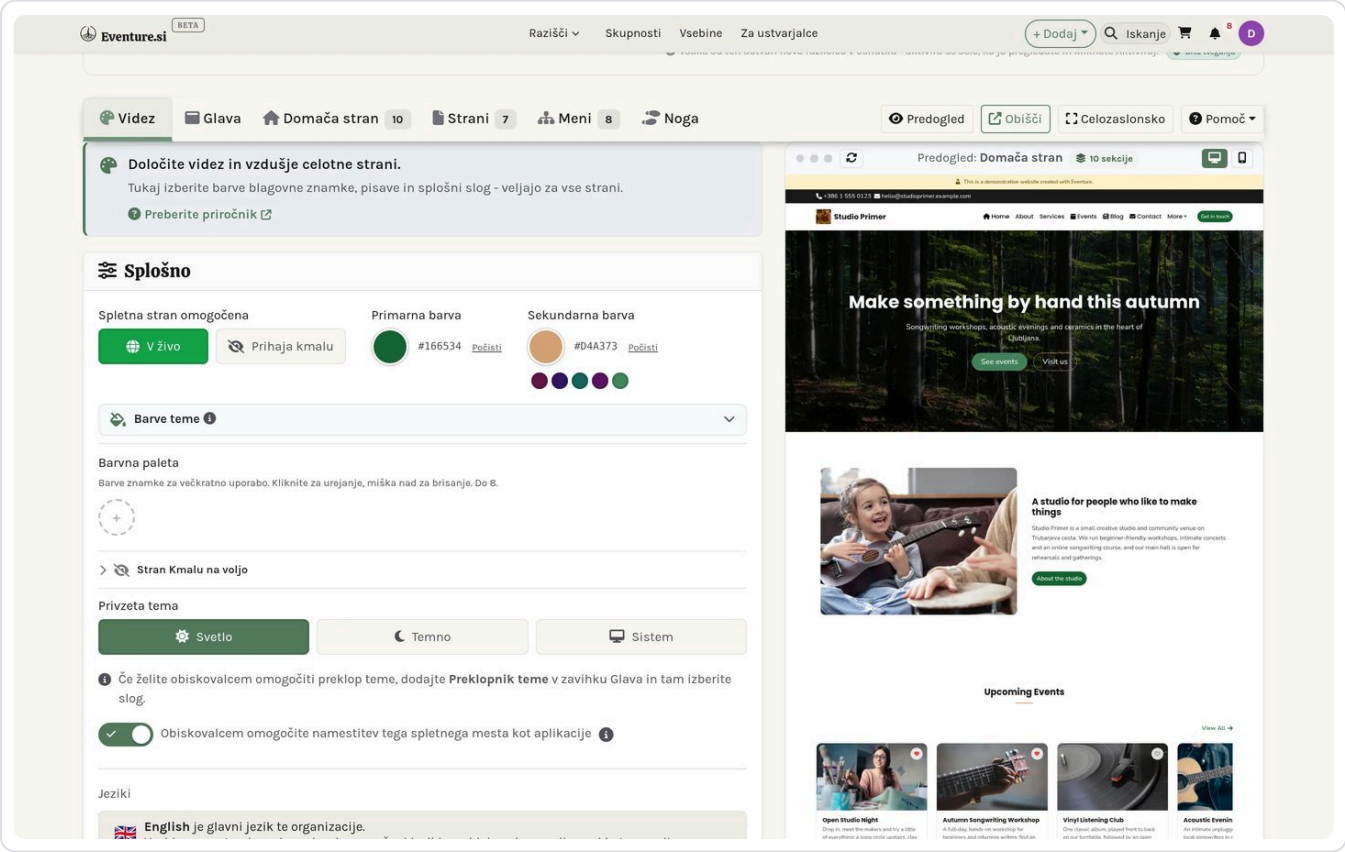
1. zavihek - Videz

Videz in občutek celotne strani. Nič od tega ne pripada posamezni strani. Vsaka nastavitev na tem zavihku je pravilo, ki mu bo sledila vsaka stran, vsak odsek in oba dela okvirja, razen če ga kaj lokalno ne povozi.



Skeniraj in si oglej video https://eventure.si/sl/website-manual#video-ch5-appearance

To je zavihek z največjim vzvodom v celotnem urejevalniku. Dobrih deset minut tukaj prihrani uro nastavljanja pozneje.



Zaslonska slika 5.1. Zavihek Videz in njegove kartice.

Kategorije in iskanje

Zavihek je razdeljen na sedem **kategorij**, prikazanih kot tablice na vrhu: **Barve**, **Tipografija**, **Identiteta znamke**, **Gumbi in povezave**, **Postavitev in privzete nastavitve razdelkov**, **Gibanje** in **Prednastavitve oblikovanja**. Kliknite eno in videli

boste samo njene kartice. Vrstica s tablicami in poljem za iskanje ostane pripeta pod zavihki čez celotno širino, ko drsite (predogled je pod njo), zato med kategorijami preskakujete brez iskanja.

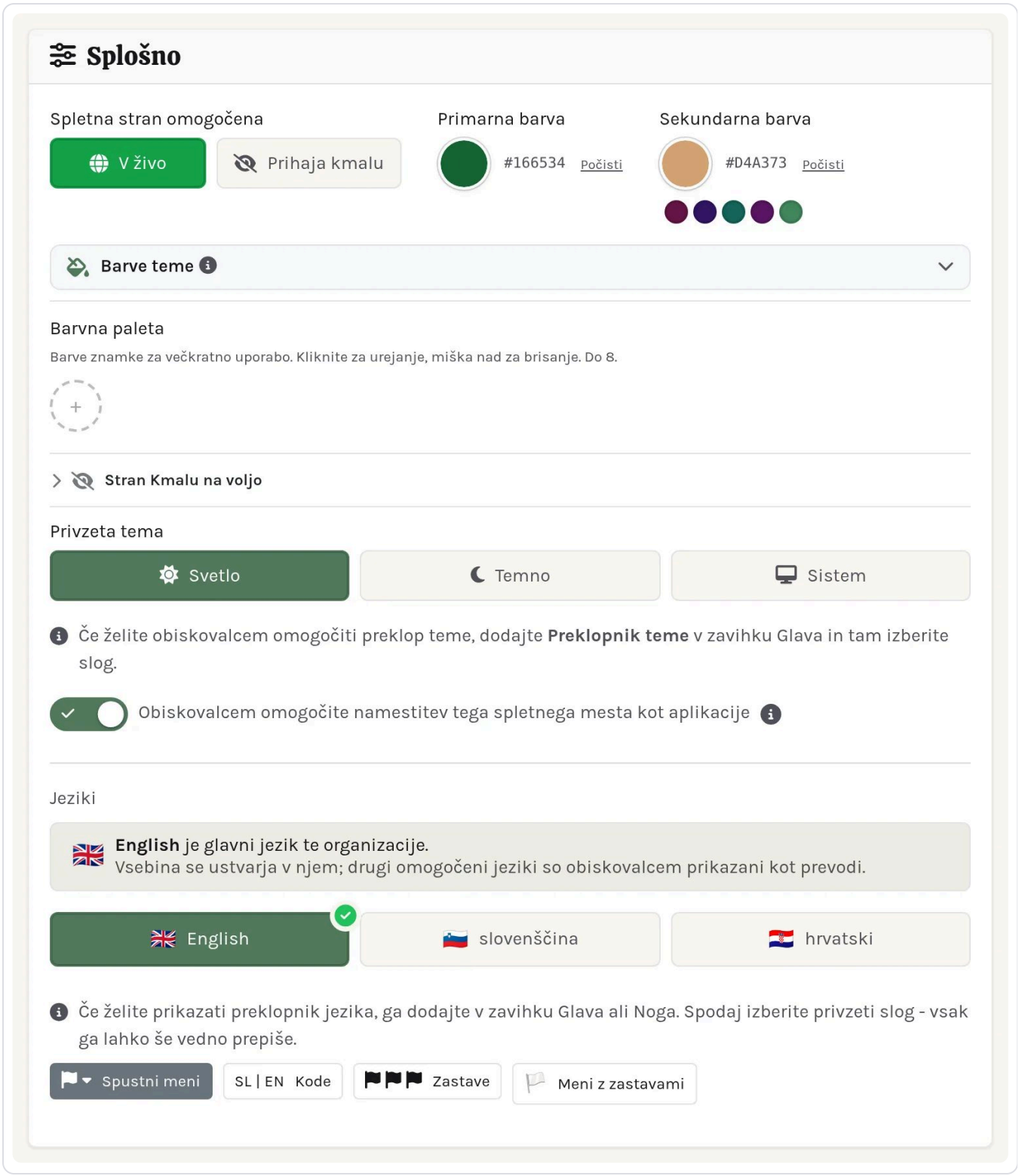
Polje **Išči po nastavitvah** na desnem koncu vrstice tablic preiskuje vse kartice in polja naenkrat. Vpišite besedo, na primer *utež*, *temni* ali *logotip*: vsaka tablica pokaže, koliko kartic se ujema, ujemajoča se polja so obrobljena, kartice, ki jih vsebujejo, pa se odprejo same. Pritisnite **Esc**, da polje izpraznite in se vrnete v kategorijo, v kateri ste bili. Tudi klik na kaj v predogledu ali korak Začetek dela odpre pravo kategorijo namesto vas.

Kartice na tem zavihku

Vsaka kartica vsebuje eno družino nastavitev. Če se s kazalcem postavite na kartico, se pokaže njen lastni gumb za ponastavitev, ki razveljavi samo to kartico in pusti ostalo delo pri miru. Vse kartice razen Splošno se zložijo na svojo naslovno vrstico, da ostane zavihek kratek: kliknite kjer koli na to vrstico, da kartico odprete ali zaprete. Kartica, ki ste jo prilagodili, se odpre sama, nato pa si vsaka kartica zapomni, kako ste jo pustili.

Stikala, ne videz - stran Kmalu na voljo, jeziki, namestitev strani kot aplikacije, slika za deljenje, pojavna okna, sledenje in vedenje seznamov - so na ločenem zavihku Splošno, na koncu tega poglavja.

KATEGORIJA	KAJ VSEBUJE
Barve	V živo ali Kmalu na voljo, primarna in sekundarna barva, Barve teme, paleta znamke ter privzeto svetlo ali temno.
Tipografija	Pisava za vsako vlogo, utež in razmik med črkami, nalaganje lastnih pisav, osnovna velikost besedila in merilo naslovov.
Identiteta znamke	Logotipi za svetli način, temni način, kompaktni in za nogo ter ikona brskalnika (favikon).
Gumbi in povezave	Oblika in barve gumbov ter slog besedila; slog ob prehodu miške in barve za povezave v vsebini.
Postavitev in privzete nastavitve razdelkov	Zaobljenost, senca, razmiki, poravnava, krmarjenje po razdelkih, vrnitev na vrh in ozadje strani.
Gibanje	Privzeta vstopna animacija za celotno stran po obsegu; Naključno; Po meri.
Prednastavitve oblikovanja	Tema oblikovanja: ritem razmikov in privzeta postavitev vsake vrste razdelka.



Zaslonska slika 5.2. Kartica Splošno: V živo ali Kmalu na voljo in vaši dve barvi znamke.

V živo ali Kmalu na voljo

Najbolj usodno stikalo v urejevalniku je v zavihku Splošno, v kategoriji Kmalu na voljo. **Kmalu na voljo** obiskovalcem namesto vaše strani pokaže zadržno stran. **V živo** jo odpre svetu. Napol zgrajena stran naj ostane na Kmalu na voljo; za prezgodnjo objavo ni nagrade. Dokler je vklopljeno, še vedno vidite pravo stran, v spodnjem levem kotu pa majhno pilulo **Način Kmalu na voljo** kot opomnik. Če hkrati predogledujete še osnutek, se piluli združita v eno pilulo **2 obvestila**; ko jo odprete, ima vsako obvestilo svoj gumb.

Vaši dve barvi

Izberete **primarno** in **sekundarno** barvo in iz njiju je zgrajena celotna stran. Gumbi, povezave, ozadja odsekov, nastavljena na Primarno, polnila ločilnikov, stanja ob prehodu miške: vsi berejo ti dve vrednosti. Spremenite primarno barvo in celotna stran se premakne naenkrat. Prav zato se splača izbrati ju zbrano tukaj, namesto štiridesetkrat pozneje.

Barve teme

Znotraj kartice Splošno je zložljiva vrstica **Barve teme**. Odprite jo in določi samo stran: barvo **podlage** (ozadje strani), barvo **naslovov** (naslovi strani, razdelkov in kartic), barvo **nadnaslova** (majhna vrstica nad naslovom) in barvo **besedila** (odstavki in podnaslovi), en komplet za svetli način in en za temnega. Naslov in nadnaslov sta na začetku prazna, kar pomeni "videz kot doslej"; počistite ju, da se vrneta. Besedilo v hero razdelkih in prekrivkah slik, gumbi, povezave, navigacija in noga ohranijo svoje nastavitve. Če vse pustite pri miru, vrstica ostane zložena in stran ohrani svoj običajen svetli in temni videz povsem nespremenjen - nič tukaj ni obvezno. Nastavite eno in vsaka stran ter vsaka kartica, ki ji niste rekli drugače, se prebarva po njej; zamolkla barva besedila in obrobe se samodejno izračunajo iz vaše barve besedila, tako da jih nikoli ne nastavljate ročno. Ko nastavite barvo, se vrstica ob naslednjem obisku sama razpre, tako da resnična izbira nikoli ne ostane skrita za klikom.

Ko jo odprete, se oba načina prikažeta drug ob drugem kot dve majhni predogledni plošči, vsako pobarvano z izbranim parom barv, tako da svetli in temni način vidite hkrati, namesto da bi ugibali iz vzorčkov. Majhna značka na vsaki plošči prikaže kontrast med barvo podlage in besedila (naslov in nadnaslov dobita svojo značko, ko ju nastavite) - preprosto preverjanje, da bo besedilo ostalo berljivo, še preden karkoli shranite. Značka prikaže razmerje kontrasta, na primer **5,2:1 AA**: kako daleč je barva od vaše Podlage, od 1:1 (enako, nevidno) do 21:1 (črno na belem). **AAA** pomeni 7:1 ali več (odlično), **AA** pomeni 4,5:1 ali več (večini ljudi udobno za branje), rumeni **Nizek kontrast** pa pod 4,5:1 - besedilo v tej barvi je lahko nekaterim obiskovalcem težko berljivo, zato izberite svetlejšo ali temnejšo. Z miško se ustavite na znački za enako razlago. Pogovorno okno za barvo prikaže isto oceno sproti, glede na svetlo in temno stran, medtem ko izbirate. Ko izberete primarno barvo, se ob vsakem polju pojavi nekaj ujemajočih pik kot predlogi z enim klikom.

Podlaga in besedilo se pridružita Primarni in Sekundarni tudi kot izbiri povsod, kjer že izbirate barvo - ozadje odseka, naslov, kartica - tako da lahko katero koli od njih usmerite na "podlago teme" ali "besedilo teme" namesto na fiksno barvo, in ji bo sledila, če se kdaj vrnete na to vrstico.

Poleg njiju sta v izbirnikih barv, ki niso za besedilo (ikona, črta, odtenek), na voljo še dve možnosti: **Vedno svetlo** in **Vedno temno**. Za razliko od Podlage in Besedila se ti dve nikoli ne spremenita glede na način obiskovalca. Izberite Vedno svetlo za ikono na sliki ali videu v ozadju, in ostane berljiv v obeh načinih - slika se ne more sama presvetliti tako kot navadno barvno ozadje, zato barva, ki nenehno sledi temi pod njo, prej ali slej pristane na napačni, neberljivi strani.

Za ločilom ti isti izbirniki dodajo **svetlejše** in **temnejše** odtenke Primarne in Sekundarne ter **Naslov** in **Nadnaslov** iz Barv teme (svetli in temni način), ko ju nastavite; Paleta znamke sledi za še enim ločilom. Te pike shranijo točno barvo, zato ne sledijo poznejšim spremembam Primarne ali Sekundarne - za to izberite Primarno ali Sekundarno samo.

Barve besedila - naslov, nadnaslov, blok besedila na zavihku Vsebina, besedilo kartice - nastavite ločeno za svetli in temni način. Na desnem koncu vrstice zavihkov vsakega razdelka (ob Vsebina, Ozadje in drugih) je stikalo **Svetlo / Temno**, ki pove, za kateri način velja naslednja izbrana barva, in predogled preklopi v ta način, da rezultat vidite takoj. Vsak izbirnik barve besedila to ponovi z majhnim soncem ali luno. Stikalo je le za urejanje: obiskovalci še vedno vidijo stran v načinu, ki ga izberejo sami, začenši s privzeto temo. Če naslovu v temnem načinu izberete belo, ohrani naslov v svetlem načinu svojo barvo; **Privzeto** počisti le način, v katerem ste, in mu vrne barvo naslovov, nadnaslovov ali besedila iz teme. Razdelki,

narejeni pred tem, ohranijo svojo eno barvo v obeh načinih, dokler je ne spremenite. Razdelek s stalnim svetlim ali temnim ozadjem vedno pokaže barvo, nastavljeno za ta način, ne glede na način obiskovalca.

Izbirnik barve besedila ima dve vrstici. Prva je vedno v istem vrstnem redu: **Privzeto**, **Primarna**, **Sekundarna**, **Ozadje svetle teme**, **Besedilo svetle teme**, **Ozadje temne teme** in **Besedilo temne teme**. Zadnje štiri so vaše barve teme točno tako, kot so poimenovane, zato izbira Besedila svetle teme med urejanjem temnega načina res pomeni barvo besedila svetlega načina. Druga vrstica z oznako **Paleta znamke** vsebuje barve iz vaše palete znamke v njihovem vrstnem redu. Barva besedila, izbrana iz nje, si zapomni, katera barva palete je, zato kasnejša sprememba te barve v paleti spremeni tudi besedilo. Če barvo iz palete izbrišete, se besedilo vrne na privzeto.

Večina izbirnikov barv se konča tudi z okroglim **poljubnim barvnim** vzorcem ob polju za kodo HEX: kliknite vzorec, da se odpre izbirnik barv, ali pa vpišite kodo HEX; **Počisti** polje vrne na Privzeto. V brskalnikih Chrome, Edge in Opera vam gumb s **kapalko** ob njem omogoča, da izberete barvo kjerkoli na zaslonu - z logotipa, fotografije ali druge spletne strani: kliknite ga, premaknite miško na želeno točko in kliknite. Firefox in Safari kapalke ne ponujata; vzorec in polje HEX delujeta povsod. Poljubna barva se shrani kot točna koda HEX. Če namesto tega izberete eno od barvnih pik (barvo teme, barvo iz Barvne palete, svetlo ali temno), okrogli vzorec pokaže to barvo, polje ob njem pa jo poimenuje, na primer *primary* ali *brand-2*; pika še naprej sledi poznejšim spremembam palete. V pogovornem oknu barve z miško zapeljite nad polje HEX in kliknite majhno ikono za **kopiranje** v njem, da kodo kopirate, na primer za uporabo v drugem polju.

Ko se z miško ustavite na katerikoli barvni piki (ali se nanjo premaknete s tipko Tab), vam majhna kartica pojasni izbiro, še preden kliknete: natančno vrednost HEX in RGB, vrsto izbire - vlogo teme, kot je Primarna, fiksno barvo, kot je Vedno svetlo, barvo iz barvne palete ali shranjeno barvo, ki je medtem izginila iz palete - in kaj to pomeni v praksi. Vloga teme sledi vaši znamki, ko jo pozneje spremenite, pika iz palete pa si v večini barvnih polj zapomni, katera barva palete je - če jo pozneje spremenite, ji polje sledi (nekatera polja, na primer barve grafikonov, barve ikon v meniju in animacije Lottie, še vedno hranijo točno kodo HEX). Podlaga in Besedilo pokažeta obe vrednosti, za svetli in temni način, vsaka barva pa dobi še oceno kontrasta glede na ozadje strani v svetlem in temnem načinu (AAA, AA, AA velik tekst ali Ne ustreza), tako da na prvi pogled vidite, ali bo barva naslova ali ikone ostala berljiva. Barva, ki je še niste nastavili, je prečrtana, s pozivom, da jo izberete s klikom.

Enako kartico dobijo tudi gumbi Barva ozadja v sekciji, prilagojeno temu, kar ti gumbi so: način ozadja, ne le barva. Poleg polnila in njegove vrednosti HEX kartica pokaže, kako berljivo bo besedilo na njem (barvo besedila izbere sistem), ali polnilo sledi vaši blagovni znamki oziroma temi ali ostane stalno, in kaj izbira odklene v urejevalniku sekcije - možnosti Slog, Animacija in Intenzivnost za enobarvna ozadja, Preliv in Mrežo ali možnosti Prekrivka in Animacija za Sliko. Opozori tudi, kdaj ozadje Preliv, Mreža ali Slika skrije oblikovne ločilnike ob sebi.

Oblikovalske teme

Oblikovalska tema je osebnost celotne strani. Določi ritem razmikov in, kar je še pomembneje, spremeni *privzeto postavitev*, po kateri poseže vsaka vrsta odseka. Ista vsebina pod drugo temo je videti kot resnično druga spletna stran. V urejevalniku so v kategoriji **Prednastavitve oblikovanja**.

TEMA	KAKO SPREMENI STRAN
Klasična	Enakomeren ritem, velikodušni odmiki - standarden uravnotežen videz.
V žarišču	Drzno in zračno - velike številke, veliki naslovi, obilo prostora za dihanje.

TEMA	KAKO SPREMENI STRAN
Mehko	Toplo in zaobljeno - prostorni odmiki, mehke kartice, prijazne postavitve oseb.
Golo	Minimalno in zbito - kompakten ritem, brez ločil, okrnjeno okrasje.
Plošča	Strukturirano in uredniško - tanka ločila med razdelki, ostro robate mreže.

Prednastavljeni slogi

Kjer oblikovalska tema določi ritem in postavitev, **slog** hkrati določi paleto, pisave in okrasje kot eno usklajeno odločitev. Ponujeni so med gradnjo nove strani in so najhitrejša pot do videza, ki ne deluje naključno.

SLOG	KAJ DOBITE
Profesionalno	Čisto in poslovno. Skrilavo siva in jantarna, ostra linearna pisava, glava s poudarkom na kontaktu.
Uredniško	Prefinjeno in brezčasno. Bordo in smetanova, elegantna serifna pisava, sredinsko postavljena znamka.
Krepko	Polno energije. Indigo in koralna, močna ozka naslovna pisava, steklena lepljiva glava.
Minimalno	Umirjeno in sodobno. Skoraj črna z limetnim poudarkom, povsod Inter, večinoma belo.
Toplo	Prijazno in zaobljeno. Gozdno zelena in peščena, mehki naslovi Poppins, glava s kontaktom na prvem mestu.
Razigrano	Svetlo in živahno. Turkizna in roza, zračna pisava Raleway, zaobljeni gumbi in animiran hero.
Pristopno	Zaupanja vredno in toplo. Mornarsko modra in koralna, prijazen Montserrat, glava s poudarkom na stiku.
Sveže	Ustvarjalno in razpoznavno. Slivova in meta, okrasna pisava Cinzel, sredinsko poravnana znamka.

Povezave

Kako je besedilna povezava videti in se obnaša ob prehodu miške. Na strani organizacije je kartica Povezave v kategoriji **Gumbi in povezave** namenjena **povezavam v vsebini** - povezavam znotraj strani in razdelkov. Ima izbirnik sloga ob prehodu miške - Navadno, Podčrtano, Rast od središča, Rast z leve, Organsko valovito, Organski čopič ali Poudarek - razporejen kot enakomerna mreža ploščic, ter barvo povezave, barvo ob prehodu miške in barvo podčrtaja. Če pustite Privzeto po temi, povezava ohrani klasičen subtilen podčrtaj; izberite slog in ta v celoti prevzame.

Povezave menija in **povezave noge** urejate tam, kjer se pojavijo, zato ima vsaka nastavitev natanko en dom. Učinek ob prehodu miške in barva podčrtaja za meni sta na zavihku Glava, v kartici **Barve menija** pod **Učinek ob prehodu miške**; za nogo sta na zavihku Noga, pod **Učinek povezav ob prehodu miške**, ob Barvah noge. Gumba na dnu kartice Povezave, **Odpri Barve menija** in **Odpri Barve noge**, vas peljeta naravnost tja. Barva podčrtaja je ločena barva za učinek sloga, neodvisna od barve besedila povezave, tako da je lahko organsko valovit podčrtaj v barvi znamke, medtem ko besedilo povezave ostane privzeto po temi.

V skupnosti kartica Povezave v zavihku Videz zdaj vsebuje samo povezave v vsebini, z dvema gumboma, ki odpreta kartico **Povezave menija** v zavihku Glava in kartico **Povezave noge** v zavihku Noga - vsaka s svojim izbirnikom sloga in barvami povezave, ob prehodu miške in podčrtaja, tako da ima vsaka nastavitev en dom. Površina noge sega dlje od stolpcev s povezavami: majhna preklopnika jezika in teme ob vrstici avtorskih pravic se oblikujeta in obnašata kot vse druge povezave v nogi - vključno z barvo, barvo ob prehodu miške in slogom ob prehodu miške.

Živi predogled na dnu kartice prikazuje po en vzorec za vsako površino, ki jo kartica vsebuje - pomaknite miško nanj, da vidite izbrani slog in barvo skupaj, preden gre v živo.

Gumbi

Izbirnik **Oblika gumbov** je nad barvnimi zavihki: **Podedovano** (privzeto), **Ostro**, **Rahlo**, **Zaobljeno** ali **Ovalno**. Če ostane na Podedovano, gumbi sledijo splošnemu Radiju kotov, nastavljenemu v Postavitvi in tipografiji spodaj; izberite karkoli drugega in spremenijo se le vogali gumbov, tako da lahko kartice in vnosna polja ostanejo ene oblike, medtem ko gumbi postanejo povsem ovalni ali povsem ostri.

Štirje zavihki na vrhu te kartice - **Vsi**, **Primarni**, **Sekundarni** in **Obrisni** - vam omogočajo, da pobarvate gumbe na splošno ali natančno, kakor želite. Vsak zavihek vsebuje enake štiri kontrolnike: ozadje, barvo besedila in par, v katerega se oba spremenita pod kazalcem. Če pustite vse zavihke prazne, gumbi še naprej sledijo vašim barvam blagovne znamke povsem tako kot doslej.

Vsi je širša poteza: nastavite ga in vsi gumbi na strani se takoj prebarvajo, ne glede na slog. **Primarni** in **Sekundarni** sta bolj natančna - nastavite enega in spremenijo se le gumbi tega sloga, medtem ko vsi drugi slogi še naprej sledijo zavihku Vsi (ali vašim barvam blagovne znamke, če je prazen tudi ta). **Obrisni** je poseben primer, saj se obrisni gumb v mirovanju začne prosojen: prvi dve polji se imenujeta **Polnilo** (ozadje v mirovanju - običajno prazno) in **Obroba in besedilo** (barva obrobe in besedila skupaj), zavihek pa hkrati pobarva oba obrisna sloga. Vsak zavihek na dnu prikaže svoj živ vzorčni gumb - premaknite miško čezenj, da vidite stanje ob prehodu, preden gre v živo.

Lastni gumb posameznega razdelka, kjer obstaja, lahko gre še korak dlje. Kliknite majhno ikono palete ob besedilnem polju gumba, da odprete **Barve po meri** za ta gumb - enaki štirje kontrolniki, a omejeni samo nanj. Karkoli tam nastavite, prevlada nad vsemi zavihki te kartice, vključno s stanjem ob prehodu miške, česar navadna barva nikoli ne bi zmogla. **Ponastavi na slog strani** na dnu tega pojavnega okna počisti vse štiri in gumb vrne kaskadi zgoraj.

Pisave, postavitev in tipografija

Kartica Pisave dodeli pisave po vlogah: naslovi, besedilo, ime znamke, meni, slogan in nadnaslov. Vloge, ne mesta. Nastavite pisavo naslovov enkrat in vsak naslov na strani ji sledi. **Pisava nadnaslova** oblikuje le drobno vrstico velikih črk nad naslovi odsekov, zato ji lahko date čisto pisavo brez serifov z večjim razmikom med črkami, naslovi pa ostanejo v izrazni pisavi. Če jo pustite na Privzeto, nadnaslovi ohranijo pisavo besedila.

Nalaganje lastne pisave ne pomeni več ene datoteke naenkrat. Gumb **Naloži družino pisav** ob običajnem gumbu Naloži pisavo sprejme cel `.zip` - na primer družino, izvoženo neposredno iz Google Fonts - ali več datotek s pisavami, izbranih hkrati. Eventure prebere vsako datoteko, jih združi v družine in pokaže, kaj je našel, preden karkoli shrani: popravite napačno zaznavo, vnesite družinsko ime, ki ga ni bilo mogoče prebrati, ali odkljukajte različico, ki je ne želite. Kadar družina vsebuje spremenljivo pisavo - eno datoteko, ki že pokriva vse debeline - je ta ena datoteka privzeto izbrana, njene posamezne datoteke po debelinah pa so privzeto izklopljene, saj bi le podvajale to, kar spremenljiva datoteka že počne; obkljukajte jih nazaj, če želite tudi ločene datoteke. Če je bila datoteka napačno prebrana - na primer ležeča pisava shranjena kot pokončna, tako da se dva reza borita za isto težo - kliknite **svinčnik** ob njej na seznamu naloženih pisav in nastavite pravo **Utež** in **Ležeče**; ponovno nalaganje ni potrebno.

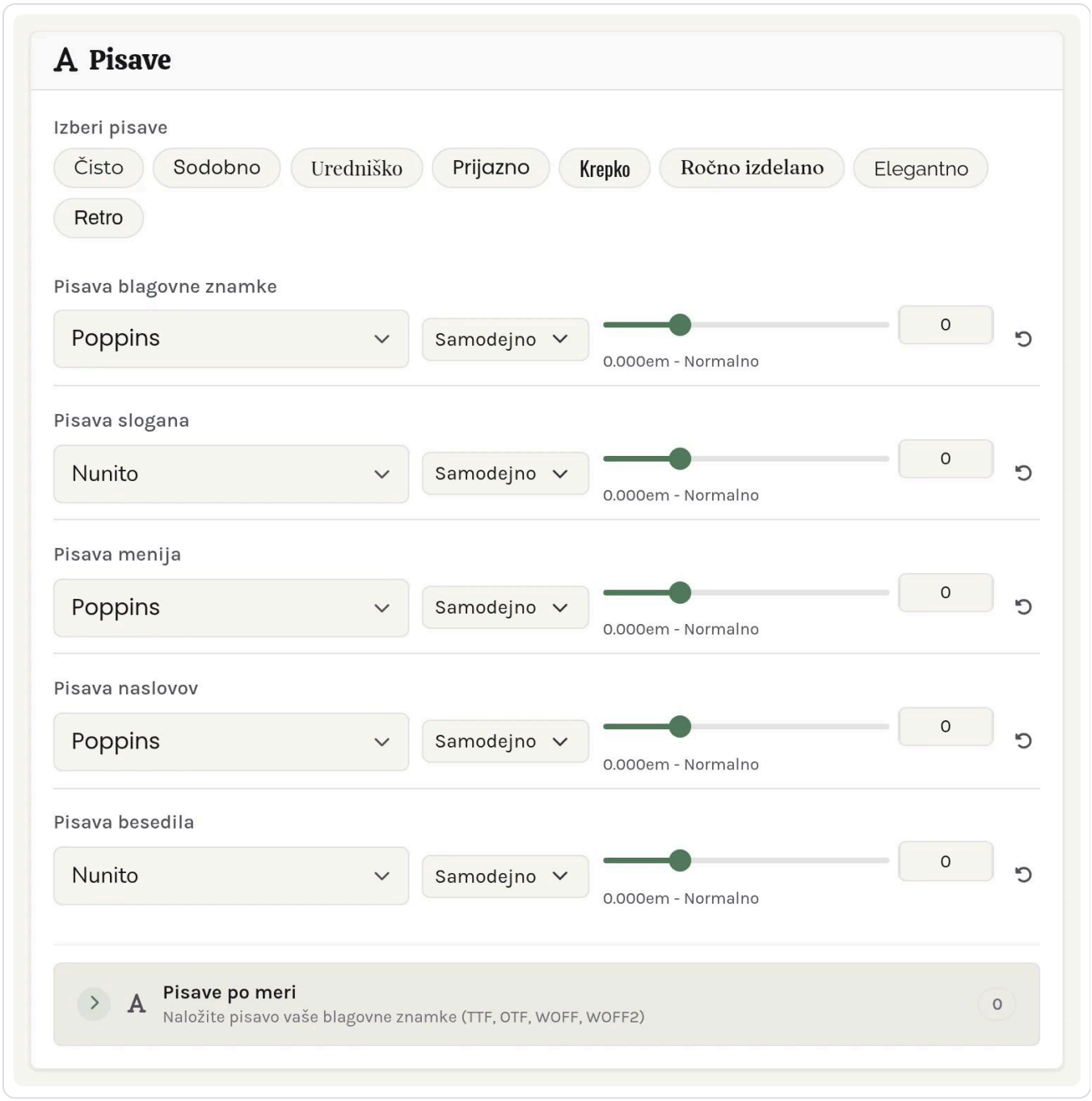
Vsaka vloga ima tudi svojo **Utež** in **Razmik med črkami**. Utež privzeto ostane na **Samodejno**, kar uporabi tisto obliko, ki jo pisava dejansko vsebuje - vgrajena ali naložena - tako da pisava samo v navadni različici nikoli ni prisiljena v ponarejeno krepko obliko. Družina samo z eno pravo debelino izbirnik Uteži povsem skrije, namesto da bi ponujala izbire, ki bi jih moral brskalnik ponarediti; izberite družino z več debelinami in izbirnik se znova prikaže, na njem pa so le debeline, ki jih ta družina res ima. Razmik med črkami je majhen drsnik z živim izpisom pod njim - od **Strnjeno** prek **Normalno** do **Razrahljano**. Dokler je ta kartica odprta, se predogled na desni s domače strani preklopi na majhen vzorec pisave, ki hkrati prikaže vseh šest vlog in se takoj posodobi ob vsaki spremembi; stikalo **Pisave / Stran** nad predogledom omogoča, da pripnete katerikoli pogled.

Kategorija **Postavitev in privzete nastavitve razdelkov** vsebuje tihe kontrolnike z najglasnejšim učinkom: zaobljenost robov za kartice in vnosna polja (gumbi lahko svojo obliko preglasijo na kartici Gumbi), globino sence kartic, koliko zraka je med razdelki (Razmik razdelkov), koliko ga je med karticami in stolpci znotraj njih (Razmik vsebine - ta določa tudi odmik znotraj vsake kartice), privzeto poravnavo besedila in naslovov ter pike za krmarjenje po razdelkih, gumb za vrnitev na vrh in **Ozadje strani**. Dva kontrolnika, ki sta prej delila to kartico, sta se preselila v kategorijo, kamor sodita: osnovna velikost besedila in merilo naslovov sta v **Tipografiji** (Merilo pisave), teža gumbov in velike črke pa v **Gumbi in povezave** (Besedilo gumbov). Če se vam stran zdi napačna, a ne znate povedati zakaj, je odgovor običajno v enem od teh. (Zavihek Videz v skupnosti je urejen enako, z istimi kategorijami.)

Kartica **Ozadje strani** je podlaga za razdelki na vsaki strani. Je ena podlaga za celotno stran, ne slika, ponovljena v vsakem razdelku. Razdelek jo prikaže, razen če ima lastno barvo ali ozadje; tudi stran ali razdelek lahko nastavi svoje (vsak razdelek ima svoj zavihek Ozadje). Barve površin so v kategoriji Barve.

Logotipi

Kartica Logotipi prikazuje štiri slike drugo ob drugi: **Logotip za svetli način** (glavni logotip te strani), **Logotip za temni način**, **Kompaktni logotip** in **Logotip v nogi**. Logotip za svetli način pove, ali je podedovan iz profila organizacije ali prepisan za to stran - prepis tukaj nikoli ne spremeni profila. Prazno polje uporabi logotip za svetli način, zato naložite samo, kar se res razlikuje. Kompaktni logotip je majhen simbol za mobilni meni in skrčeno glavo; ni ikona zavihka brskalnika. To je kartica **Ikona brskalnika** (favikon) tik pod logotipi (v skupnosti kartica Mediji), ki se ob praznem polju vrne na kompaktni in nato glavni logotip. Logotip v nogi lahko spremenite tudi v zavihku Noga, spreminjanje logotipov v glavi pa nikoli ne prepiše slike noge, ki ste jo izbrali.



Zaslonska slika 5.3. Kartica Pisave.

Postavitev in tipografija

Oblikovna tema

Klasično
Enakomeren ritem, velikodušni odmiki - standarden uravnotežen videz.

V žarišču
Drzno in zračno - velike številke, veliki naslovi, obilo prostora za dihanje.

Mehko
Toplo in zaobljeno - prostorni odmiki, mehke kartice, prijazne postavitve oseb.

Golo
Minimalno in zbito - kompakten ritem, brez ločil, okrnjeno okrasje.

Plošča
Strukturirano in uredniško - tanka ločila med razdelki, ostro robate mreže.

Razmik razdelkov

Privzeto za temo | Brez | Kompaktno | Normalno | Prostorno | Ekstra | Ekstra veliko

Razmik vsebine

Privzeto za temo | Strnjeno | Normalno | Prostorno | Zračno

Poravnava naslova

Privzeto | Levo | Sredina | Desno

Poravnava besedila

Privzeto | Levo | Sredina | Desno | Obojestransko

Radij kotov

Ostro | Rahlo | Zaobljeno | Ovalno

Dvig kartic

Ravno | Subtilno | Dvignjeno | Dramatično

Debelina gumbov

Normalno | Srednja | Krepko

Gumbi z velikimi črkami

VELIKE ČRKE

Osnovna velikost pisave

Kompaktno | Privzeto | Veliko

Velikost naslovov

Kompaktno | Privzeto | Veliko

Zaslonska slika 5.4. Kartica Postavitev in tipografija.

Animacije sekcij

Kartica Animacije sekcij določa **privzeto vstopno animacijo** - kako se sekcije prikažejo, ko obiskovalec drsi po strani. To je odgovor za celotno stran; posamezna sekcija ga lahko še vedno prepiše (glejte Vstopna animacija med skupnimi kontrolniki).

Privzeto se nastavi **po obsegu**, saj domača stran in notranja stran želita drugačen ritem. Na strani organizacije dobite dve vrstici: **Sekcije domače strani** in **Druge strani**. Na pristajalni strani skupnosti je ena sama vrstica **Sekcije pristajalne strani**. Vsaka vrstica ponuja iste možnosti - Brez, Pojemanje, Pojemanje navzgor, Približevanje, Zdrs levo, Zdrs desno - in drsnik **Zamik**, ki gibanje zadrži za trenutek, da se sekcije ne sprožijo vse hkrati.

Vsaka sekcija, nastavljena na **Podeduj**, sledi vrstici svojega obsega. Spremenite vrstico in celoten obseg se znova animira naenkrat. V tem je bistvo: občutek strani uravnavate z enega mesta namesto sekcijo za sekcijo.

Dve možnosti si zaslužita pozornost. Izbira **Naključno** je *živa*: sekcije, nastavljene nanjo, ob vsakem nalaganju strani zavrtijo drugo animacijo, tako da stran nikoli ne prispe dvakrat enako. Gumb **Naključno** je nekaj drugega - je enkraten. Vsaki sekciji v obsegu takoj zapeče stalno, a drugačno animacijo, tako da se vsaka premika po svoje, a vedno enako. Zapekanje naredi obseg **Po meri**: kartica prižge oznako Po meri, ki vam pove, da sekcije ne sledijo več eni sami izbiri. Ponovna izbira katere koli kartice jo znova uporabi za celoten obseg in počisti Po meri - splošna izbira vedno zmaga.

Obe naključni poti omogočata zožitev nabora. Ob izbiri **Naključno** se pod karticami razkrije kratek seznam stikal - **nabor**, iz katerega črpa živo vrtenje. Pustite vsa vklopljena za celoten nabor ali nekatera izklopite, da v vrtenju ostaneta, denimo, le dve pojemanji. Gumb **Naključno** pred zapekanjem odpre enak izbirnik, tako da enkratno mešanje omejite na želene animacije. Pri možnosti **Druge strani** ta izbirnik navede tudi vaše strani, tako da premešate le tiste, ki jih izberete; gumb **Uporabi za vse strani** pri posamezni sekciji pa omogoča, da označite, katere strani prejmejo njeno animacijo. Oba ponujata hitre povezave *Izberi vse / nič / obrni*.

> **Nevpadljivo premaga natrpano**
>
> Eno nežno gibanje, dosledno uporabljeno, deluje dovršeno. Šest različnih animacij na šestih sekcijah deluje kot spletna stran, ki se ni mogla odločiti. Pojemanje ali Pojemanje navzgor na Podeduj je varna privzeta izbira za skoraj vsako stran.

Zavihek Splošno

Vse, kar je bilo prej na zavihku Videz, ni bilo povezano z videzom. Stikala in vedenje cele strani imajo zdaj svoj zavihek, **Splošno**, zgrajen enako kot Videz: tablice kategorij na vrhu in isto polje **Išči po nastavitvah**. Enak zavihek ima tudi skupnost, z lastnim naborom: Jeziki, Namestitev aplikacije, Deljenje in seznami (slika za deljenje, obnašanje kartic, stranski filter), Pojavna okna (pozdravno okno) in Funkcije skupnosti.

- **Kmalu na voljo** - naslov, sporočilo in geslo za predogled strani, ki jo obiskovalci vidijo, dokler je stran na Kmalu na voljo. Stikalo V živo / Kmalu na voljo je na vrhu te kategorije.

- **Jeziki** - katere jezike lahko izberejo obiskovalci in privzeti slog, s katerim se začne preklopnik jezika. Če želite preklopnik prikazati, ga postavite v zavihek Glava ali Noga.
- **Namestitev aplikacije** - stikalo, ki obiskovalcem omogoči namestitev vaše spletne strani kot aplikacije na telefon ali računalnik. Nameščena aplikacija uporablja vaš logotip in barvo znamke ter se odpre čez cel zaslon, z oblikovano stranjo brez povezave. Kartica nad stikalom prikaže majhno ilustracijo telefona z barvo vaše znamke in kaj dobijo obiskovalci.
- **Deljenje in seznami** - slika, ki se prikaže, ko se vaša stran deli na družbenih omrežjih, ali odpre element na seznamih cela kartica ali samo njen naslov, slika ob prehodu miške čez kartice ter slog, položaj, površina, lepljivost, števci in naslov stranske vrstice s filtri. Posamezen element menija lahko klik na kartico in stransko vrstico s filtri še vedno prepiše sam.
- **Pojavna okna** - pojavno okno za novice, pojavno okno z mnenji in pozdravno okno, vsako z lastnim stikalom in lastnimi nastavitvami pod njim.
- **Sledenje in oglasi** - vaši lastni oglaševalski pikslji, opisani na koncu tega razdelka.

Pozdravno okno

Pozdravno okno je enkratni pozdrav, ki ga obiskovalci vidijo na vaši spletni strani. Je **privzeto izklopljeno**, zato se na strani nič ne spremeni, dokler ga ne vklopite, in tudi potem se ne pokaže, dokler nima **naslova**. Pod naslov lahko dodate **Sporočilo**, **Besedilo gumba** (prazno pomeni »Razumem«), neobvezno **Povezavo gumba** - pot, kot je `/events`, ali polno povezavo https - in **Ikono**, zapisano kot razrede FontAwesome, na primer `fas fa-hand-sparkles`. Naslov, sporočilo in besedilo gumba je mogoče prevesti po jezikih, kot pri pojavnem oknu za novice.

Sprožilec določi, kdaj se okno pojavi: **Takoj**, **Po nekaj sekundah** ali **Po pomikanju** navzdol. **Pogostost** določi, kako pogosto isti obiskovalec okno znova vidi, ko ga zapre: **Samo enkrat**, **Enkrat na sejo** ali vsakih 7, 14 ali 30 dni. Obiskovalec ga zapre z gumbom, križcem, tipko Esc ali klikom zunaj okna, izbira pa se zapomni v njegovem brskalniku. Spremenite **Različico** (na primer 1 v 2), ko okno uredite, in vsi, ki so staro zaprli, bodo videli novo. Predogled v urejevalniku okna nikoli ne prikaže, zato vam med urejanjem ne more stati na poti - za ogled odprite svojo spletno stran v novem zavihku.

Sledenje in oglasi

Na kartici **Sledenje in oglasi** povežete svoje oglaševalske račune. Prilepite ID piksla svojega računa **Meta Pixel**, **Google Analytics 4**, **Google Tag Manager**, **TikTok** ali **LinkedIn** (**Več ponudnikov** doda Pinterest, Snapchat, Bing, Reddit in X). Vsako polje se shrani samo, ID, ki za ponudnika ne izgleda pravilno, pa se zavrne s sporočilom. Sprejeti so samo ID-ji, nikoli lastne skripte.

Piksli se naložijo na vaši spletni strani in na vaših straneh na eventure.si (profil, dogodki, izdelki in strani naročil), in to šele, ko obiskovalec sprejme tržna piškotka. Vaša spletna stran nikoli ne naloži Eventurejevih pikslov. Vašim pikslom Meta, Google in TikTok se javi, ko nekdo odpre vaš dogodek, ponudbo, aktivnost ali tečaj, doda ponudbo v košarico, začne blagajno ali prijavo na dogodek in potrdi prijavo na novice, poleg vsakega plačanega ali oddanega naročila in potrjene prijave na dogodek, tako da vaši oglaševalski računi vidijo, kateri oglasi so pripeljali do prodaje, vi pa lahko gradite občinstva za ponovno ciljanje. Obiski vaše ekipe se nikoli ne pošljejo. Ista polja najdete tudi na strani **Integracije**, pod **Oglaševalski piksli**. Lastni oglaševalski piksli so vključeni od paketa Explorer; v nižjem paketu so polja zaklenjena.

POGLAVJE 6

2. zavihek - Glava

Vrstica čisto na vrhu vsake strani. Vaš logotip, vaša navigacija, vaši gumbi. To je najbolj viden del celotne spletne strani, zato si zasluži več kot tisti dve minuti, ki ju ljudje običajno namenijo.



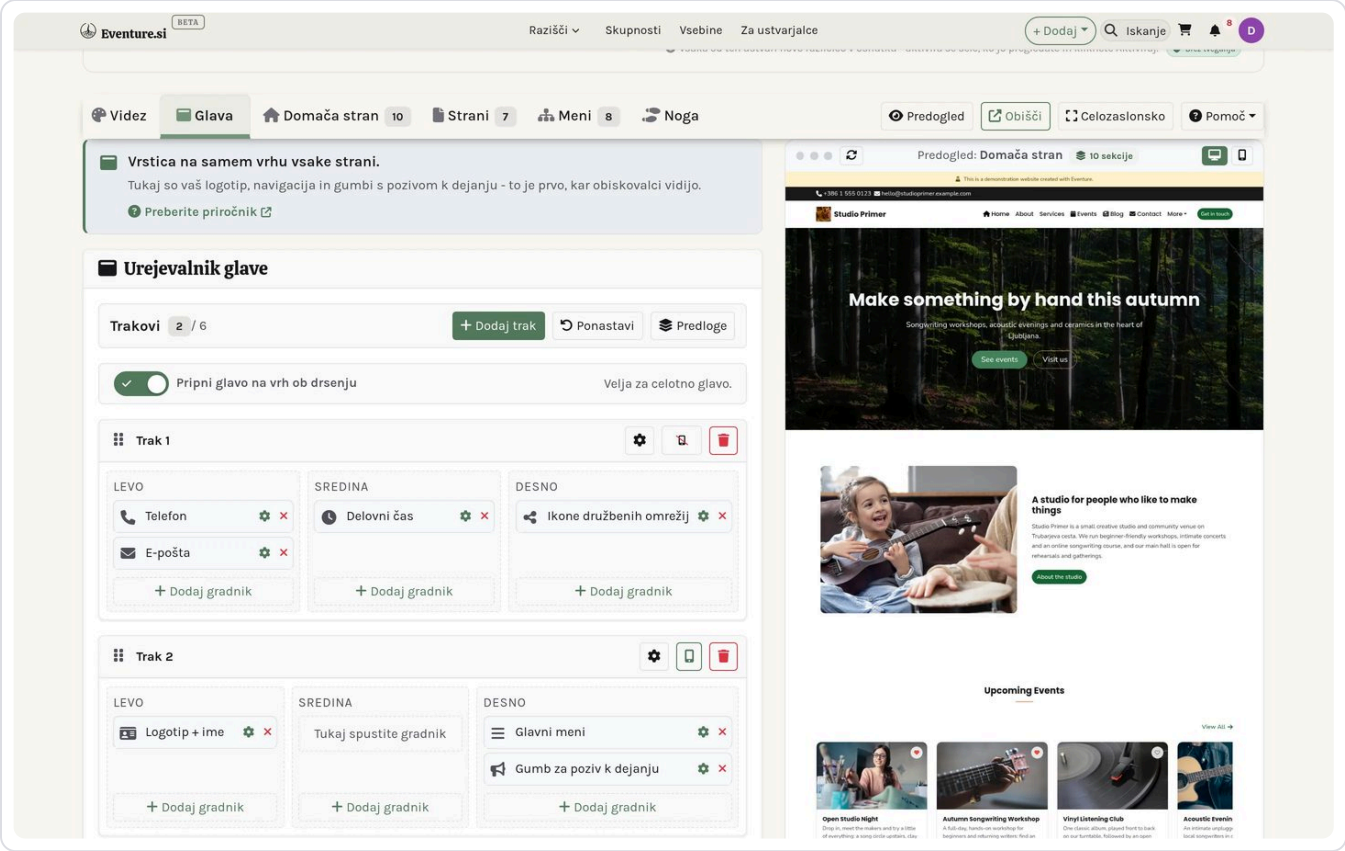
Skeniraj in si oglej video https://eventure.si/sl/website-manual#video-ch6-header-menu-footer

Trakovi in območja

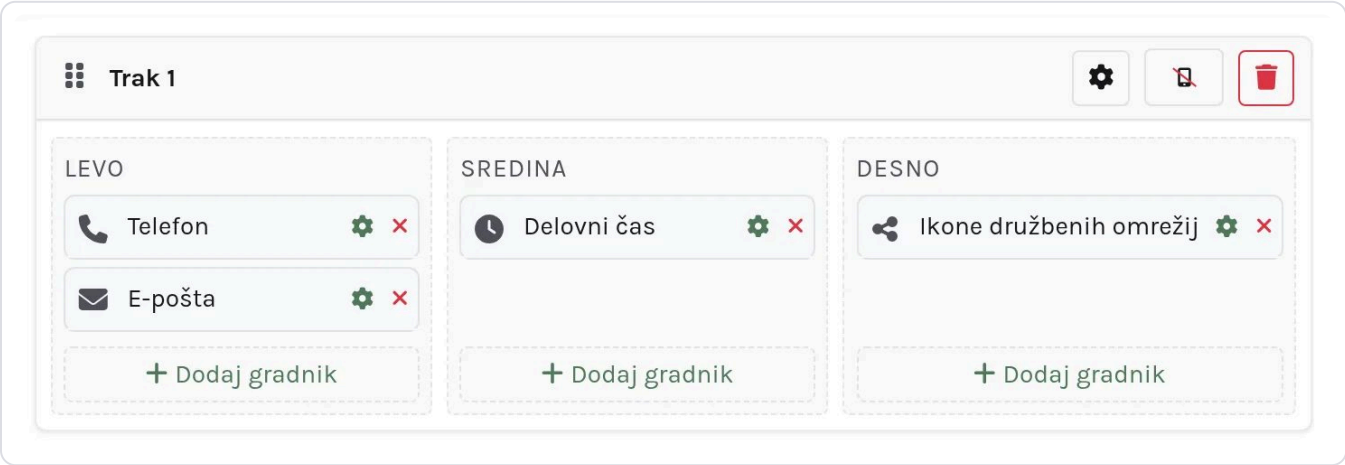
Glava je sestavljena iz **trakov**, zloženih drug na drugega, največ šest. Večina strani potrebuje enega. Stran z napovednim trakom nad običajno glavo potrebuje dva.

Vsak trak ima tri **območja**: levo, sredinsko in desno. V območja spuščate sestavne dele. To je celoten model in prav zato je z njim mogoče opisati vse glave, ki ste jih kdaj videli na spletu: logotip levo, meni desno sta preprosto dva sestavna dela v dveh območjih.

Vsak sestavni del je v majhni vrstici. Za premik ga primite za **šest pik** na levem robu - za spremembo vrstnega reda ali za premik v drugo območje ali trak; preostala vrstica ni ročaj za vlečenje, zato ga ne morete premakniti po nesreči. Ko se z miško pomaknete čez vrstico, z desne zdrsnejo trije gumbi: **oko** sestavni del skrije na vaši strani, ne da bi ga izbrisalo (ime zbledi in je prečrtano, oko pa je ob pomiku miške čez vrstico prečrtano - ponovni klik ga spet pokaže), **puščica** odpre in zapre njegove nastavitve (enako stori klik na vrstico), **križec** pa ga odstrani. Trakova pred nogo in za nogo ter lepljivi trak v zavihku Noga delujejo enako.



Zaslonska slika 6.1. Zavihek Glava.



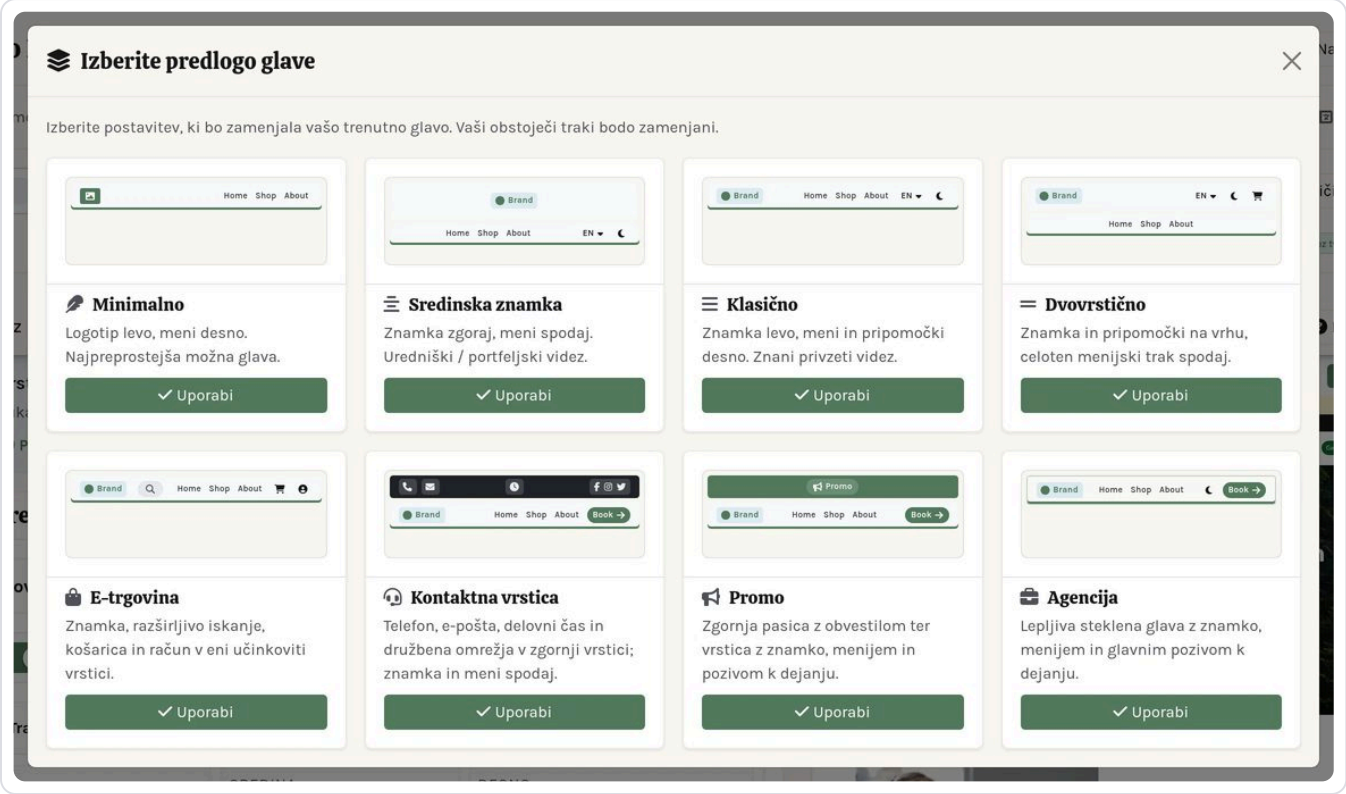
Zaslonska slika 6.2. Trak glave z levim, sredinskim in desnim območjem.

Začnite s predlogo

Namesto da glavo sestavljate del za delom, začnite z eno od osmih predlog in jo prilagodite. Vsaka je preverjeno dobra razporeditev, razvrščene pa so po tem, koliko nosijo: **preproste** glave so ena čista vrstica, glave z **zgornjim trakom** dodajo trak nad njo, **bogate** glave pa nosijo iskanje in voziček.

PREDLOGA	VRSTA	KAJ JE
Minimalno	Preprosta	Logotip levo, meni desno. Najpreprostejša možna glava.

PREDLOGA	VRSTA	KAJ JE
Sredinska znamka	Zgornji trak	Znamka zgoraj, meni spodaj. Uredniški / portfeljski videz.
Klasična	Preprosta	Znamka levo, meni in pripomočki desno. Znani privzeti videz.
Dvovrstično	Zgornji trak	Znamka in pripomočki na vrhu, celoten menijski trak spodaj.
E-trgovina	Bogata	Znamka, razširljivo iskanje, košarica in račun v eni učinkoviti vrstici.
Kontaktna vrstica	Zgornji trak	Telefon, e-pošta, delovni čas in družbena omrežja v zgornji vrstici; znamka in meni spodaj.
Promo	Zgornji trak	Zgornja pasica z obvestilom ter vrstica z znamko, menijem in pozivom k dejanju.
Agencija	Preprosta	Lepljiva steklena glava z znamko, menijem in glavnim pozivom k dejanju.



Zaslonska slika 6.3. Osem predlog glave.

Sestavni deli

To so kosi, ki jih lahko postavite v območje, razvrščeni po namenu. Večine ne potrebujete. Logotip, meni in en gumb so popolna, profesionalna glava.

V območju kliknite **Add widget**, da odprete izbirnik. V iskalno polje vpišite besedo in seznam se zoži po imenu ali opisu; Enter doda prvi zadetek, Escape pa izbriše besedilo, preden zapre izbirnik. Noge strani uporabljajo isti izbirnik.

Gumb za brezplačen prenos

Gumb za brezplačen prenos (skupina Marketing, glava in noga) zamenja datoteko za e-poštni naslov. Klik odpre majhen obrazec z e-pošto, neobveznim imenom in poljem za soglasje. Obiskovalec prejme eno e-sporočilo s povezavo; z odprtjem povezave potrdi naročnino in začne se prenos. Datoteko izberete v nastavitvah gradnika - najprej jo morate dodati v `nastavitvah organizacije, Lead Magnets`. Barvo, obliko, ikono in vsa besedila lahko spremenite.

Isto zamisel dobite tudi kot odsek **Brezplačen prenos** (naslov, besedilo, naslovna slika in gumb) ter kot izbiro **Najprej vprašaj za e-pošto** pri poljubni datoteki odseka Downloads. Tako nastavljena datoteka se nikoli ne prikaže v nogi ali na strani Viri. Pod Lead Magnets v nastavitvah organizacije vsaka datoteka kaže, koliko ljudi jo je zahtevalo, potrdilo in prenelo.

Blagovna znamka

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Logotip	Logotip organizacije, povezuje na domačo stran.
Besedilni logotip	Ime organizacije kot besedilo, povezuje na domačo stran.
Logotip + ime	Logotip in ime organizacije drug ob drugem.

Meni

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Glavni meni	Glavni meni (postavke urejate v zavihku meni).

Dejanje

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Gumb za poziv k dejanju	Izpostavljen gumb za dejanje. Oznaka, povezava in slog so nastavljivi za vsak primerek posebej.
Iskanje	Iskalno polje strani, ki se razširi ob kliku.
Nakupovalna košarica	Ikona vozička z oznako števila izdelkov.

Račun

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Prijava / račun	Spustni meni računa samo za skrbnike. Za goste je neviden, pojavi se, ko se član ekipe prijavi (prijava poteka prek /login).
Preklopnik jezika	Izbirnik jezika za obiskovalce. Skrit, kadar je dejaven samo en jezik.
Preklopnik teme	Preklop med svetlim in temnim načinom za obiskovalca.

Kontakt

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Telefon	Telefonska povezava za klic z enim klikom, z ikono.
E-pošta	Povezava za e-pošto z enim klikom, z ikono.
Naslov	Kratka vrstica z naslovom, po želji povezana z Google Zemljevidi.
Delovni čas	Strnjena oznaka odpiralnega časa. Bere nastavitev Odpiralni čas iz kartice Noga.

Trženje

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Ikone družbenih omrežij	Vrsta ikon družbenih omrežij, prevzetih iz profila organizacije.
Prijava na novičnik	Strnjeno polje za e-pošto, ki obiskovalca doda na seznam novičnika.
Gumb za brezplačen prenos	Gumb, ki vpraša po e-pošti in pošlje brezplačno datoteko (PDF). Obiskovalec postane naročnik.
Obvestilo	Promocijsko sporočilo z izbirnim pozivom in gumbom za zapiranje.
Plačilne in zaupanja vredne oznake	Vrsta ikon sprejetih plačil, varnostni pečat in izbirni gumbi trgovin z aplikacijami.

Info žetoni

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Lunina mena	Trenutna lunina mena z osvetljenostjo.
13 lun	Ime trenutne sezonske lune s povezavo na koledar 13 lun.
Vzhod / zahod sonca	Sončni vzhod, sončni zahod, zlata ura ali dolžina dneva za vašo lokacijo.
Lokalni čas	Živa ura v časovnem pasu organizacije.
Odštevalnik	Odšteva do datuma in časa, nato kratko prikaže sporočilo »V živo!«.
Odprto / Zaprto	Status odprto/zaprto z naslednjim odpiranjem. Bere nastavitev Delovni čas.
Števec dni	Šteje cele dni od (ali do) izbranega datuma.
Vreme	Trenutno vreme za vašo lokacijo. Open-Meteo, brez API ključa, 30-minutni predpomnilnik.
Plima in oseka	Naslednja plima / oseka. Le obalne lokacije. Open-Meteo Marine, brez API ključa.
Prelet ISS	Približen čas naslednjega preleta ISS.
Vidni planeti	S prostim očesom vidni planeti na nocojšnjem nebu, izračunani za vašo lokacijo.

Pripomočki (Utility)

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Poljuben HTML / besedilo	Prosto besedilo ali preprost HTML (prečiščen). Uporabno za slogane ali oznake zaupanja.
Zvočni predvajalnik	Mini predvajalnik s seznamom predvajanja iz vaše knjižnice datotek. Kliknite za predvajanje.
Distančnik	Vrzel s prilagodljivo širino. Sosednje sestavne dele znotraj območja potisne narazen.

Prekrivanje: učinek, ki ga je vredno razumeti

Prekrivanje naredi glavo prosojno, tako da lebdi nad vašo glavno sliko in dobi trdno ozadje šele, ko obiskovalec podrsa navzdol. Videti je drago, stane pa nič. Ima natanko eno zahtevo: glavni odsek ssliko ozadja, ki je dovolj temna ali dovolj

svetla, da je vaše besedilo glave na njej berljivo. Prav za to je nastavitev barve besedila prekrivanja, in napačna izbira je najpogostejši način, da lepa glava postane nevidna.

Barvni pridih ob prehodu miške nežno obarva pas glave, ko je miška nad njim. Majhno in prav prijetno.

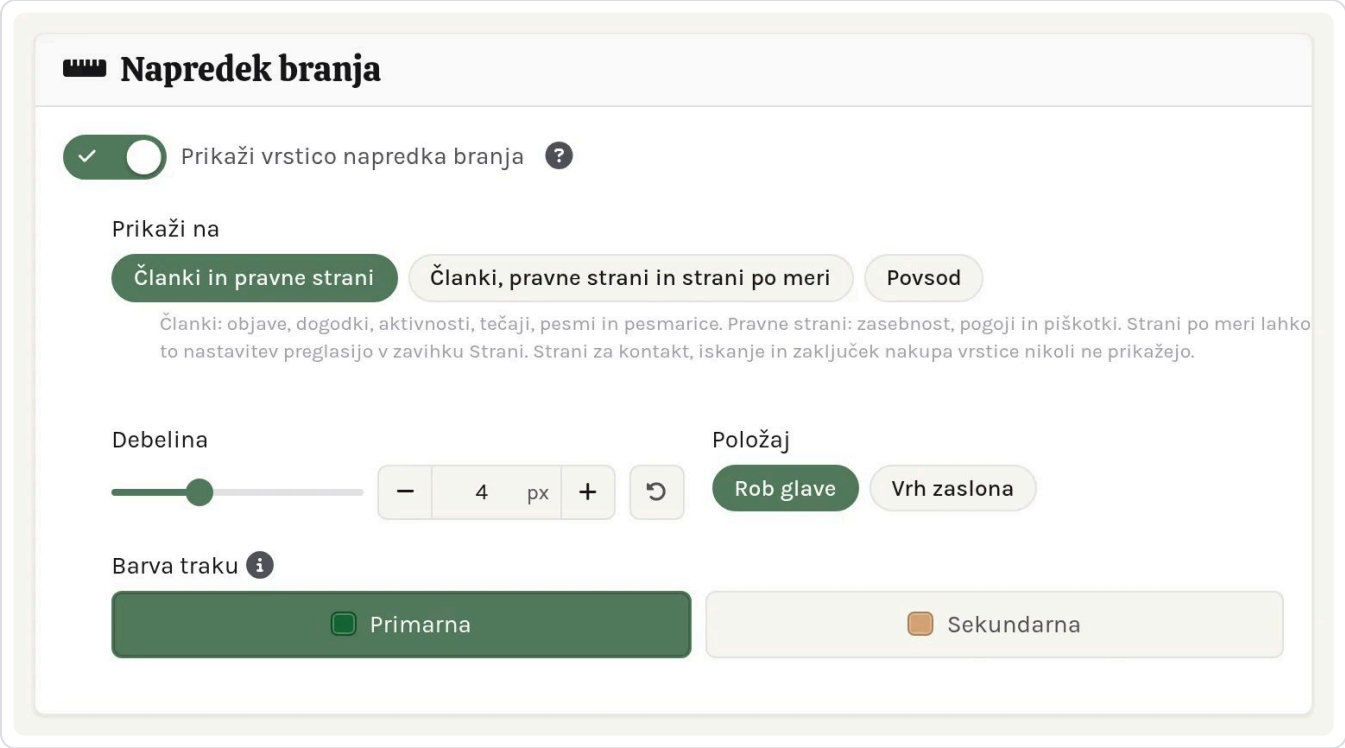
Prilepljena glava in njen videz

Stikalo **Prilepi glavo na vrh med pomikanjem** na vrhu zavihka Glava odloča, ali glava sledi obiskovalcu. Ko je izklopljeno, glava ostane tam, kjer je, in se s stranjo pomakne iz vidnega polja - tudi ko je vklopljeno Prekrivanje, takrat preprosto lebdi nad glavno sliko in odide z njo. Ko je vklopljeno, ostane cela glava pripeta na vrh zaslona, glava s prekrivanjem pa postane polna, ko obiskovalec podrsa navzdol. **Skrči ob pomiku** na traku deluje samo, dokler je stikalo vklopljeno.

Kartica **Videz glave** ima dva zavihka. **Navadna glava** je glava na vrhu strani: njeno ozadje in razmik nastavite pri posameznem traku, barve menija, oblika povezav in kartice spustnih menijev spodaj pa opisujejo to stanje. **Prilepljena glava (po pomiku)** je videz, ko je glava pripeta in je obiskovalec že podrsal. Vsaka nastavitev tam se začne prazna, kar pomeni »enako kot navadna glava«, zato se nič ne spremeni, dokler ne izberete česa. Izberete lahko barvo **Ozadja** (okrogel vzorec, blagovna pika ali heks) in **prosojnost**, barve **povezav v meniju**, njihovo stanje ob prehodu miške in aktivno stanje ter **ikon**, **obrobo** in njeno barvo, **senco** in **višino** - kompaktno ali lasten razmik v pikslih. Stikalo **Svetlo | Temno** omogoča, da ima temna tema svoje barve; če temnega ne izpolnite, se uporabi svetlo. Barvo počistite ali izberite **Podeduj**, da se vrnete na navaden videz, **Ponastavi vse na navadno** pa počisti cel zavihek. Nobena barva ni vsiljena: brez nastavitev ni temne vrstice.

Napredek branja

Kartica **Napredek branja** doda tanko črto ob spodnjem robu glave, ki se med pomikanjem obiskovalca polni od leve proti desni, tako da bralec vedno ve, koliko dolge strani mu še ostane. **Prikaži na** določa, kje se pokaže. **Članki in pravne strani** (privzeto) zajema objave, dogodke, aktivnosti, tečaje, pesmi, pesmarice ter vaše strani o zasebnosti, pogojih in piškotkih. **Članki, pravne strani in strani po meri** doda strani, ki ste jih zgradili v zavihku Strani, **Povsod** pa še domačo stran, sezname, strani izdelkov in obrazce. Strani za kontakt, iskanje in zaključek nakupa je ne prikažejo nikoli, ne glede na izbiro, prav tako ne strani, ki so prekratke za pomikanje. **Debelina**, **Položaj** (rob glave ali čisti vrh zaslona) in **Barva traku** določajo videz. Glava, ki se s stranjo odpomakne, vrstico vedno pokaže na vrhu zaslona, saj črta na glavi, ki je nihče ne vidi, ne bi pomagala. Vsaka posamezna stran lahko vse to preglasi v svoji vrstici v zavihku Strani: **Vrstica napredka branja** na Vedno ali Nikoli.



Zaslonska slika 6.4. Kartica Napredek branja: stikalo, kje se vrstica prikaže, njena barva, debelina in položaj.

Tipografija znamke

Pod graditeljem trakov kartica **Tipografija znamke** ponudi besedilnemu logotipu - in njegovemu sloganu, ko ga vklopite - neodvisne nastavitve **Velikosti**, **Debeline** in **Razmika med črkami**, samo za glavo. Puščeno na **Samodejno** obe preprosto sledita temu, kar nastavite na zavihku Videz; premaknete nastavitev stran od Samodejno in ta zmaga tam, pred vlogo iz Videza in pred lastno prednastavitvijo velikosti ali debeline gradnika. Sestavni del **Logotip + ime** dobi svoje lastno stikalo **Prikaži slogan** - glava ga do zdaj ni imela - z neobvezno lastno vrstico ali kratkim izsekom vašega opisa, če jo pustite prazno.

Sestavni del **Logotip + ime** ima lastne nastavitve za logotip in ime. **Logotip** lahko ostane logotip organizacije ali pa preklopite na **Lastna slika za to glavo**: izberite sliko iz knjižnice slik (ali jo naložite), po želji še drugo sliko za temni način - to spremeni samo glavo, nikoli logotipa drugje. Velikost logotipa ima prednastavitve od Majhno do XL ter **Po meri**, drsnik višine od 20 do 160 px; širina sledi, zato se slika nikoli ne raztegne. **Položaj logotipa** postavi logotip levo od imena, desno od njega ali nad njim, **Poravnava** in **Razmik** pa razporedita oba, vse to pa deluje neodvisno od tega, ali je sestavni del v levem, srednjem ali desnem območju. Za ime lahko vpišete **Prikazano ime**, izberete **Pisavo** med naloženimi pisavami ali celotnim seznamom (pri pisavi znamke sledi Videzu) ter nastavite velikost, debelino, **Razmik med črkami** in barvo besedila z ločeno barvo za **temni način**. Na obstoječem spletnem mestu se nič ne spremeni, dokler teh nastavitev ne uredite.

Barve menija in učinek ob prehodu miške

Kartica **Barve menija** nastavi barve povezav glavnega menija v treh stanjih - **Navadno**, **Ob prehodu miške** in **Izbrano (trenutna stran)** - z živo predogledno vrstico nad njimi. Stanji ob prehodu miške in izbrano imata tudi barvo ozadja poudarka. Na dnu **Učinek ob prehodu miške** izbere, kako se menijska povezava odzove, ko je miška nad njo - Navadno, Podčrtano, Rast od središča, Rast z leve, Organsko valovito, Organski čopič ali Poudarek - **Barva podčrtaja** pa ta učinek obarva sama, neodvisno od barve besedila povezave. Če pustite Privzeto po temi, menijske povezave ohranijo klasičen videz. Ti dve nastavitvi sta bili prej dosegljivi samo na zavihku Videz; zdaj sta tukaj, ob barvah, s katerimi se izrisujeta.

Oblika menijskih povezav

Pod karticami Barve menija kartica **Oblika menijskih povezav** spremeni obliko ozadja za menijsko povezavo, ne le njene barve. Izberite **Obliko** med ploščicami - Zaobljeno (privzeto), Kvadratno, Podčrtano, Nagnjeno, Poševno ali Po meri, vsaka narisana v svoji obliki - pri Nagnjeni, Poševni in Po meri pa jo natančno uravnajte s štirimi drsniki: **Spust zgoraj levo**, **Rez zgoraj desno**, **Nagib zgoraj** in **Nagib spodaj**. Premik drsnika preklopi obliko na Po meri. **Kje velja** ima tri stikala: izbrana povezava (trenutna stran), miška čez in fokus ter nadrejeni element odprtega spustnega menija; na začetku je vključena samo izbrana povezava. **Polnilo** je polna barva, prelivanje ali slika, izbrana ali naložena iz vaše knjižnice slik, s ločenima svetlo in temno barvo, ki uporabljata isti okrogli izbirnik barve kot ostali graditelj, poleg njega pa so majhne pike za izbiro Primarne, Sekundarne ali barve iz Palete znamke z enim klikom (iste pike ima tudi kartica Barve menija); prazen izbirnik obdrži vrednost iz kartice Barve menija. **Razmik in vogali** nastavi polmer vogalov ter stranski in zgornji-spodnji odmik v pikslih z drsnikom ali gumboma - / + (Samodejno obdrži vrednost teme), **Gibanje** pa lahko prelije med elementi ali preoblikuje obliko. Dve predogledni vrstici na vrhu kartice, ena na svetli in ena na temni podlagi, takoj pokažeta vse spremembe; dokler ne izberete polnila, uporabita poudarek iz kartice Barve menija (ali mehko zeleno), da je oblika vedno vidna. Pustite Zaobljeno in Samodejno povsod in se na vašem spletnem mestu nič ne spremeni. Ista kartica je na zavihku Videz graditelja skupnosti in oblikuje meni v glavi skupnosti.

Meniji in spustni seznami

Poleg kartice Barve menija kartica **Meniji in spustni seznami** določa videz odprtega spustnega menija - postavke v glavi s podpostavkami. **Slog menija** je privzeto Samodejno: preprost seznam, kot ga poznate, ostane popolnoma enak, dokler katera od podpostavk na zavihku meni (deveto poglavje) ne dobi Opisa - takrat vsaka vrstica v tem spustnem meniju pod svojo oznako dobi opisno vrstico, vrstica z ikono pa okoli sebe še majhno obarvano ploščico. Vsilite **Preprost seznam** ali **Bogate vrstice**, da to stikalo preglasite v eno ali drugo smer, ne glede na to, ali katera vrstica ima opis. Preostale nastavitve - ozadje plošče, zaobljenost robov, senca in širina, ter barvi ploščice ikone in opisa - oblikujejo sam odprt panel in veljajo, kateri koli slog je trenutno prikazan, saj se tudi preprost seznam odpre znotraj panela, ki si zasluži svoj videz.

Odpri ob določa, kako se na računalniku odpre vsak spustni meni v vaši glavi - postavke menija s podpostavkami, prelivni meni Več ter meniji računa, košarice, jezika in teme. **Prehod miške**, privzeta izbira, odpre spustni meni, brž ko miška obstane na njem, in ga zapre trenutek po tem, ko se miška odmakne; klik še vedno deluje in odprtega menija pod kazalcem nikoli ne zapre. **Klik** pusti vsak spustni meni zaprt, dokler ga ne kliknete, zapre pa ga drugi klik ali klik kjer koli drugje. Na telefonih in tablicah se spustni meniji vedno odprejo z dotikom, ne glede na izbiro.

POGLAVJE 7

3. zavihek - Domača stran

Vhodna vrata. Ta zavihek je en sam navpični sklad odsekov, v natanko takem vrstnem redu, kot jih bo obiskovalec predrsal. Kar vidite v tem seznamu od zgoraj navzdol, to dobi tudi on, od zgoraj navzdol.



Skeniraj in si oglej video https://eventure.si/sl/website-manual#video-ch7-homepage-sections

★ NASVETI



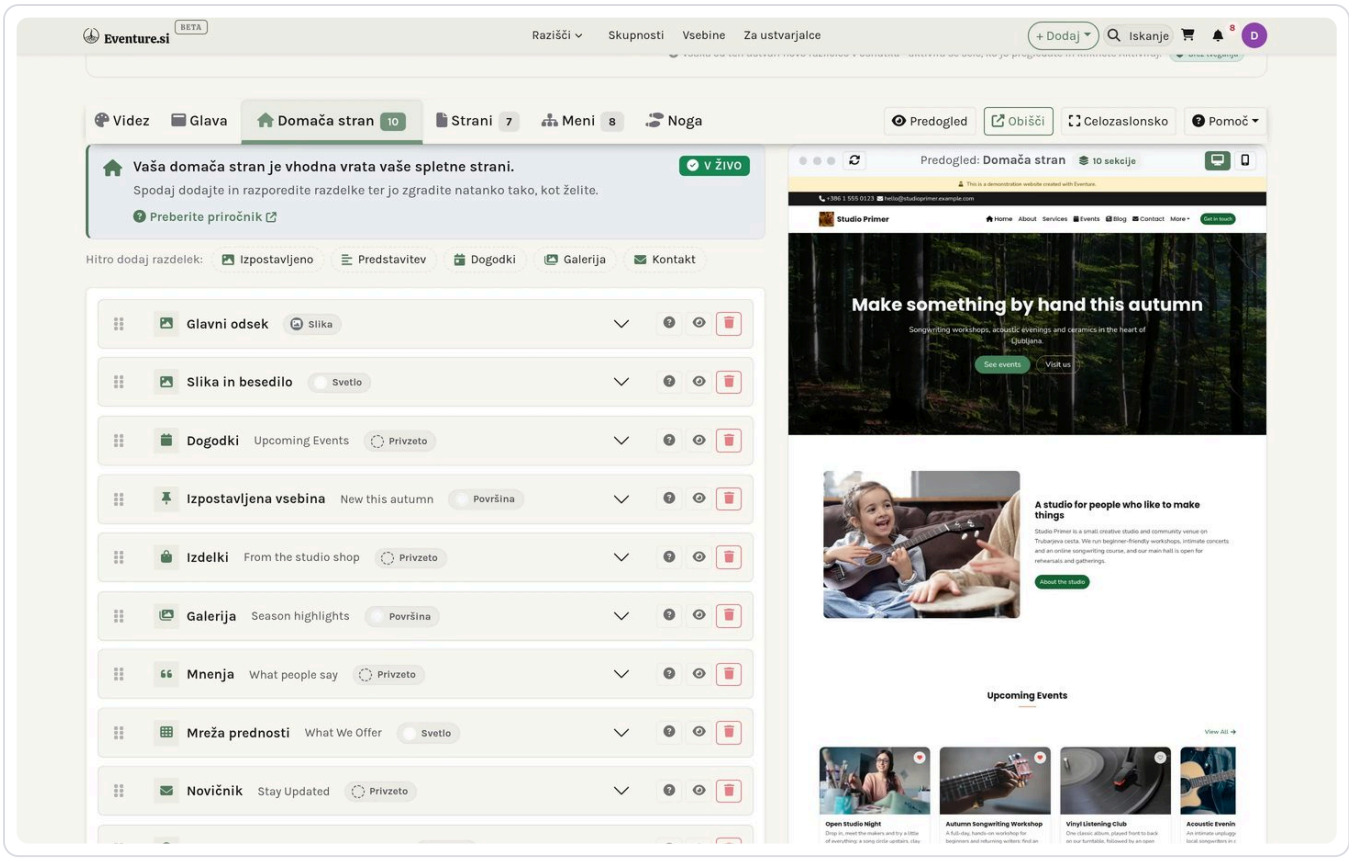
Skeniraj in si oglej video https://eventure.si/sl/website-manual#video-ch7-light-dark-text



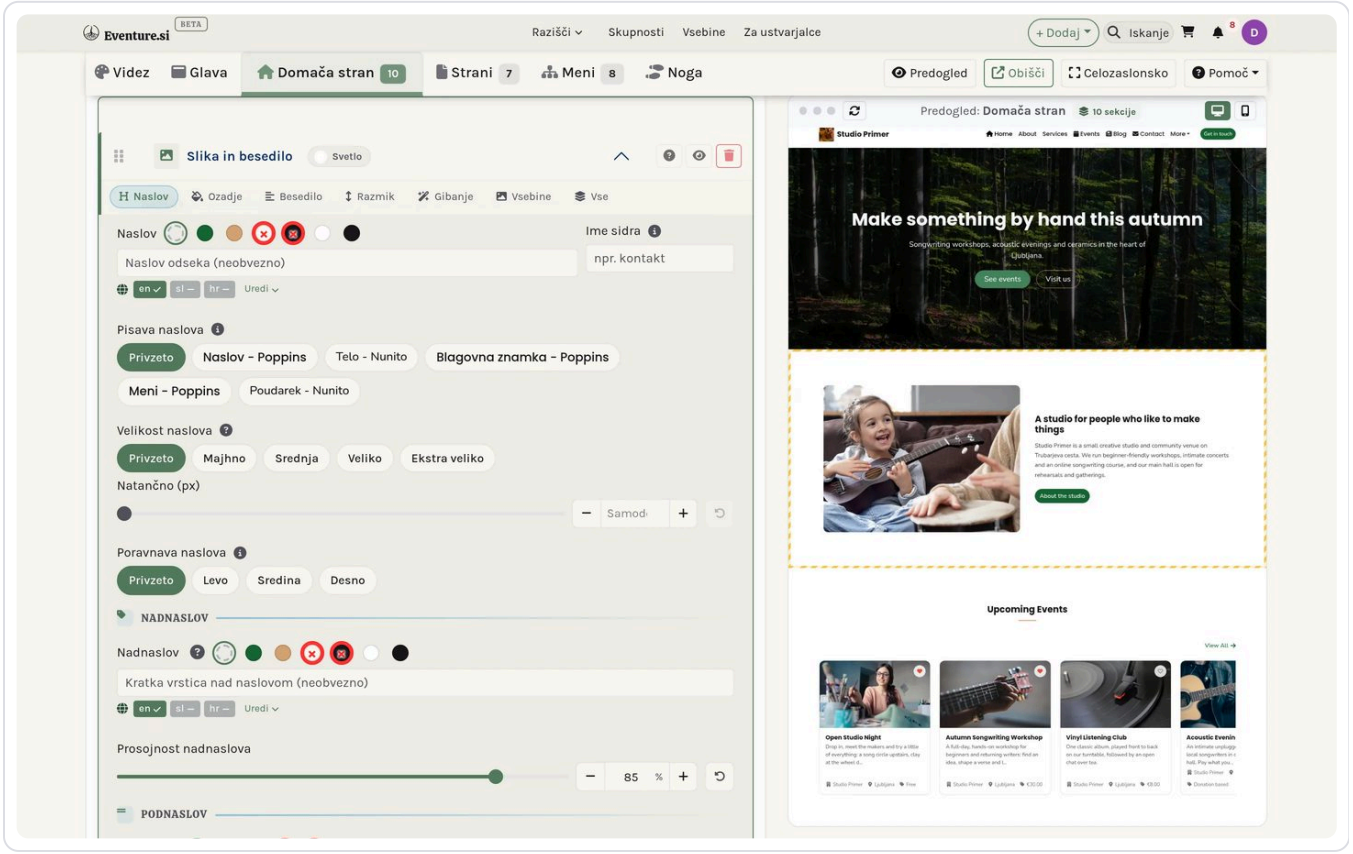
Skeniraj in si oglej video https://eventure.si/sl/website-manual#video-ch7-e-in-preview

Štiri stvari, ki jih počnete tukaj

- **Dodate** odsek iz izbirnika, opisanega v dvanajstem poglavju.
- **Prerazporedite** z vlečenjem. Seznam je stran.
- **Skrijete**, ne da bi izbrisali, kar je način, da odložite odsek, glede katerega niste prepričani.
- **Odprete** odsek in ga nastavite: njegovo vsebino, postavitev in skupne kontrolnike iz enajstega poglavja.



Zaslonska slika 7.1. Zavihek Domača stran: sklad odsekov.



Zaslonska slika 7.2. Odprt odsek s prikazanimi nastavitvami.

Ritem, ki deluje

Odseki niso enakovredni državljani. Stran, ki je sama kartica za kartico, je utrudljiva; stran, ki izmenjuje širok vizualni pas in tesnejšo mrežo, da očesu prostor za počitek. Zanesljiva oblika je: močno odprite, dokažite se, pokažite delo, enkrat prosite.

Zakaj je odsek lahko zatemnjen

Na brezplačnem paketu domača stran javno izriše prvih pet odsekov. Če jih zgradite več, vam urejevalnik še vedno pokaže vse, zatemnjene, pod ločilnikom, ki pojasni, da so na strani v živo skriti. To je namerno: svoje delo lahko vidite, namesto da bi tiho izginilo. A bodite si na jasnem, kaj to pomeni. **Zatemnjeni odseki za javnost niso vidni.** Če se odsek, ki ste ga zgradili, ne pojavi na pravi strani, je skoraj vedno razlog prav to.

Prazna domača stran še vedno pokaže nekaj resničnega

Če tu izbrišete vse odseke ali jih nikoli ne dodate, se vaša stran v živo ne izprazni. Obiskovalci namesto tega vidijo celotno stran, samodejno sestavljeno iz vašega logotipa, vaše zgodbe in vaše naslovne fotografije, poleg vsega drugega, kar imate za pokazati - dogodkov, izdelkov, fotografij iz galerije - in vaših kontaktnih podatkov. To je prava stran, ne nadomestek.

Predogled v urejevalniku to obravnava drugače. Namesto te samodejne strani - ki lahko na prvi pogled deluje, kot da je že narejena - pokaže kratko sporočilo, ki ponudi izgradnjo vaše prave domače strani z enim klikom, s povezavo pod njim, s katero si ogledate, kaj obiskovalci trenutno vidijo. V trenutku, ko tu dodate pravi odsek, ta prevzame mesto.

Načrtujte z umetno inteligenco

Ne veste, kje začeti? Povezava **Zgradite osnutek spletne strani** na vrhu tega zavihka (tudi v meniju Orodja na nadzorni plošči organizacije, pri skupnosti pa na zavihku Domača stran njenega urejevalnika in kot čip na strani nastavitev) odpre stran, kjer gradnjo opravi vaš AI asistent. Eventure enkrat povežete s Claudeom ali ChatGPT, kopirate navodilo, asistent pa vas intervjuva, pokaže načrt v vaš OK in nato tu zgradi strani ter odseke kot osnutek, z istimi odseki, nastavitvami in predlogami, kot jih vidite v tem urejevalniku. Osnutek pregledate in urejate kot vsak drug, nič ni v živo, dokler ne objavite. Druga možnost, **Pošljite nam** (beta, začasno, morda ni prikazana): asistent napiše kratek dokument website.md, vi ga pošljete nam, mi pa pripravimo izhodiščno različico.

V katerem jeziku pišete

Vsak odsek se odpre z vrstico *Jezik vsebine*. Kar vpišete, se shrani kot različica v tem jeziku - jeziku vaše organizacije (ali skupnosti) - in se prikaže natanko tako, kot je vpisano, tudi če ista beseda obstaja v Eventurovem slovarju vmesnika: angleški "Explore" ostane "Explore". Druge jezike pišete z jezikovnimi značkami ob vsakem polju. Dokler jezik nima svojega besedila, njegovi obiskovalci vidijo besedilo v jeziku vsebine, nikoli besedila v drugem jeziku.

POGLAVJE 8

4. zavihek - Strani

Vse, kar niso vhodna vrata. To je hkrati zavihek, kjer živi najpogostejša zmeda, zato se je lotimo najprej.



Skeniraj in si oglej video https://eventure.si/sl/website-manual#video-ch8-pages-and-publish

★ NASVETI



Skeniraj in si oglej video https://eventure.si/sl/website-manual#video-ch8-starter-pages

Kako je domača stran povezana s stranmi

Domače strani ni na tem seznamu, in to je pravilno.

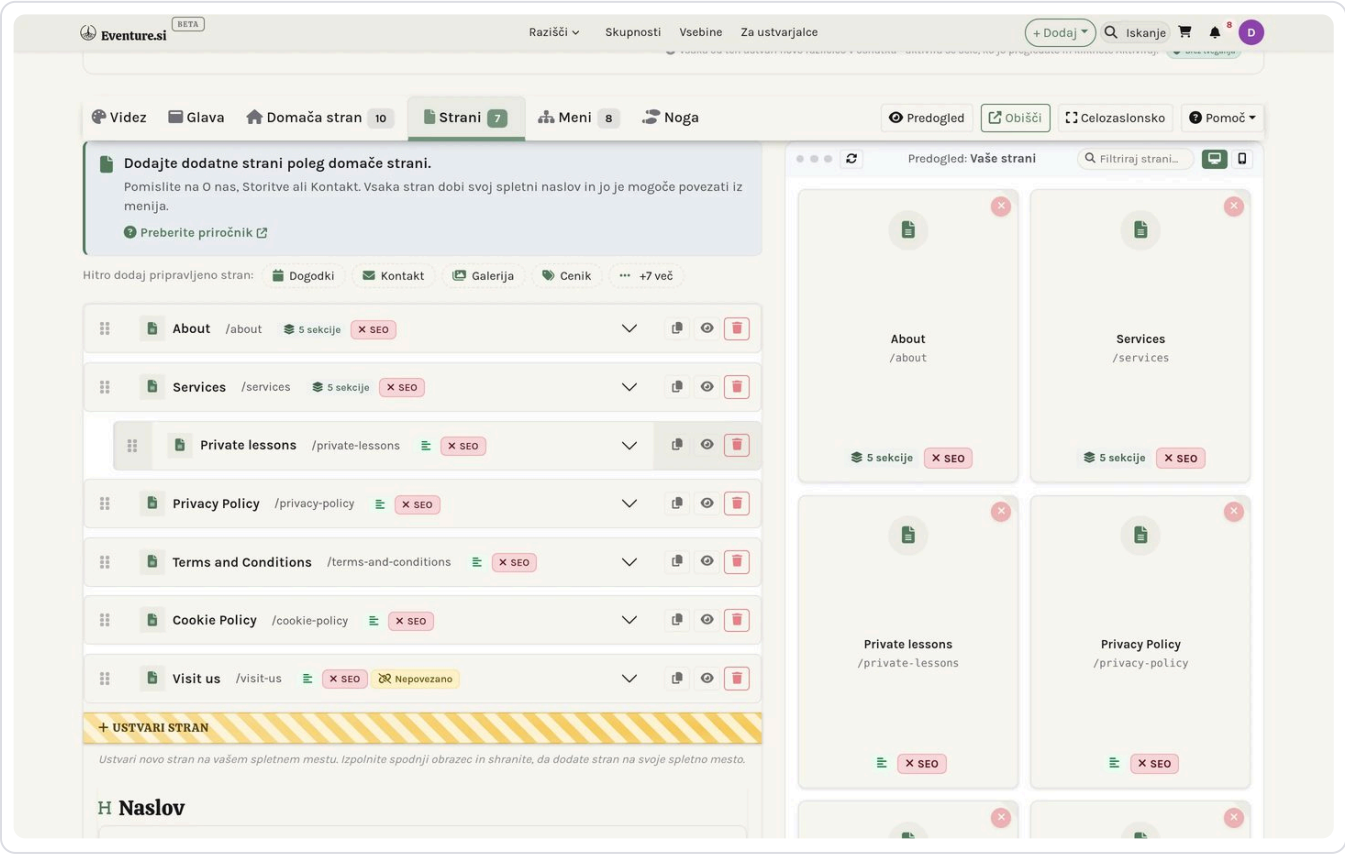
Domača stran so vhodna vrata strani. Ureja se izključno v zavihku Domača stran. Tukaj nima vnosa, nima lastnega naslova in je ne morete ustvariti, izbrisati ali prerazporediti med stranmi, ker ni ena od njih. Je tisto, na kar obiskovalec pristane, ko vtipka vaš naslov brez česarkoli za njim.

Vse na seznamu Strani živi na naslovu *za* vašo domeno: stran O nas, stran Storitve in tako naprej. Strani stojijo ob domači strani, nikoli znotraj nje.

Skupno jim je to, kako so zgrajene. Stran, sestavljena iz odsekov, uporablja natanko iste odseke, isti izbirnik in iste nastavitve kot domača stran. Naučite se zavihka Domača stran in večino tega zavihka že znate.



Slika 4. Domača stran so vhodna vrata. Strani stojijo ob njej.



Zaslonska slika 8.1. Zavihek Strani.

Naslov in spletni naslov

Naslov strani in njen spletni naslov stojita v enem polju, naslov zgoraj, spletni naslov takoj pod njim, ker spletni naslov skoraj vedno nastane kar iz naslova. Vtipkate "Naša ekipa" in vrstica spodaj se sproti izpolni z `nasa-ekipa` - male črke, presledki postanejo vezaji, črke s šumniki poenostavljene v navadne.

To velja le, dokler je stran nova. Ko stran že obstaja, urejanje naslova samo od sebe nikoli ne prepiše njenega spletnega naslova - povezava, ki jo je nekdo že delil, natisnil ali si jo zapomnil, še naprej deluje. Če naslov kasneje spremenite, vrstica s spletnim naslovom preprosto ponudi posodobitev, da se ujema - en gumb za potrditev, drug za to, da spletni naslov ostane, kot je.

Vrstica s spletnim naslovom je hkrati živa: ikona za kopiranje zajame celotno povezavo, ikona za odpiranje pa stran odpre v novem zavihku. Obe ostaneta onemogočeni, dokler naslov, ki ga vidite, ni tudi dejansko shranjen.

Dve vrsti strani

Ko ustvarite stran, izberete, kako je zgrajena, in to odloči, kateri urejevalnik dobite.

VRSTA	KAKO JO ZGRADITE
Enostavna stran	Pišete z urejevalnikom blokov, kot bi pisali dokument. Besedilo, slike, naslovi.
Stran iz razdelkov	Zlagate odseke, natanko kot na domači strani.

Izberite **preprosto** za strani, ki so večinoma besede: pogoji, zasebnost, daljša zgodba. Izberite **sestavljeno iz odsekov** za strani, ki morajo biti videti oblikovane: pristajalna stran, stran s storitvami. Če niste prepričani, izberite preprosto. Besedilu ne koristi, če ga sesekljamo na pasove.

Postavitev

Postavitev nadzoruje okrasje in širino strani.

POSTAVITEV	KAJ NAREDI
Privzeto	Običajni okvir strani.
Polna širina	Vsebina teče od roba do roba.
Stranska vrstica levo	Stolpec povezav na levi.
Stranska vrstica desno	Stolpec povezav na desni.
Pristajalna stran	Zmanjšano okrasje, za stran, ki prodaja eno stvar.

Gnezdenje

Stran lahko stoji pod nadrejeno stranjo, eno raven globoko. To združi sorodne strani pod eno postavko menija, namesto da bi deset postavk razlilo čez vašo glavo.

Začetne strani

Namesto da začnete iz nič, dodajte eno od pripravljenih strani in jo uredite. Na spletnem mestu brez strani se pokažejo kot kartice, razvrščene v Osnove, Ponudba in Trženje; ko imate že kakšno stran, so iste pripravljene strani v vrstici »Hitro dodaj pripravljeno stran:« nad seznamom. Vsaka pride z že izbranimi odseki. Vaši podatki - naslovna fotografija, kontaktni podatki, dogodki, izdelki - se vstavijo sami, vsaka stran pa obdrži svoj naslov (»Cenik«, »Naša ekipa«) namesto imena vaše organizacije.

Kjer mora pripravljena stran izmisliti vzorčno besedilo - odgovore na pogosta vprašanja, kartice ekipe, cene, korake, vrstice programa - se to besedilo vidi med urejanjem, na javnem spletnem mestu pa ostane skrito, dokler ga ne spremenite. Stran, sestavljena samo iz vzorcev, tako po naključju ne objavi izmišljenih dejstev. Strani za modul, ki je izklopljen (dogodki, trgovina, cenik, blog, mnenja), se ne ponudijo.

Stran funkcije je namenjena razlagi ene storitve, programa ali izdelka: kako deluje, kaj dobite, video in pogosta vprašanja. Eno zgradite temeljito, nato jo v zavihku Strani z gumbom **Podvoji** na njeni vrstici podvojite za vse ostale.

ZAČETNA STRAN	KAJ VAM DA
Predstavitev	Vaša zgodba, poslanstvo in fotografije.
Kontakt	Vaš naslov, delovni čas in zemljevid.
Ekipa	Obrazi za vašo organizacijo.
Pogosta vprašanja in podpora	Odgovori na pogosta vprašanja in kako vas doseči.
Stran funkcije	Predstavite eno storitev, program ali izdelek: kako deluje, koristi, video in vprašanja.
Storitve	Kaj ponujate, z vašimi izdelki.
Dogodki	Vaši prihajajoči dogodki, vedno ažurni.
Program	Urnik z razporedom in koledarjem dogodkov.
Cenik	Vaši paketi in cene, pregledno predstavljeni.
Program in cilji	Oštevilčene točke s celotnimi besedili in ključne številke: program, manifest, cilji ali rezultati.
Trgovina	Vaši izdelki, pripravljeni za ogled in nakup.
Galerija	Galerija fotografij in videoposnetkov.
Mnenja	Mnenja ljudi, ki ste jim pomagali.
Blog	Vaši najnovejši članki in novice, samodejno posodobljeni.
Znamka (brand kit)	Logotipi, barve in pisave za medije in partnerje.
Prihaja kmalu	Napovedna stran z odštevalnikom in prijavo.

+ USTVARI STRAN

Ustvari novo stran na vašem spletnem mestu. Izpolnite spodnji obrazec in shranite, da dodate stran na svoje spletno mesto.

H Naslov

Naslov strani

Najprej shranite, da omogočite prevode

Web Address

studio-primer.site.eventure.si/

Nadrejena stran

NADREJENA STRAN
Vrhnji nivo
Spremeni

Način strani

Enostavna stran
Vsebina v urejevalniku blokov z izbirno stransko vrstico ali pris...

Stran iz razdelkov
Zlagajte ponovno uporabne razdelke kot v urejevalniku domače...

Postavitev

Privzeto
Standardna postavit...

Polna širina
Vsebina od roba do r...

Stranska vrstica...
Vsebina z levo strans...

Stranska vrstica...
Vsebina z desno stra...

Pristajalna stran
Čista pristajalna stran

Izvleček

Kratek opis te strani

Najprej shranite, da omogočite prevode

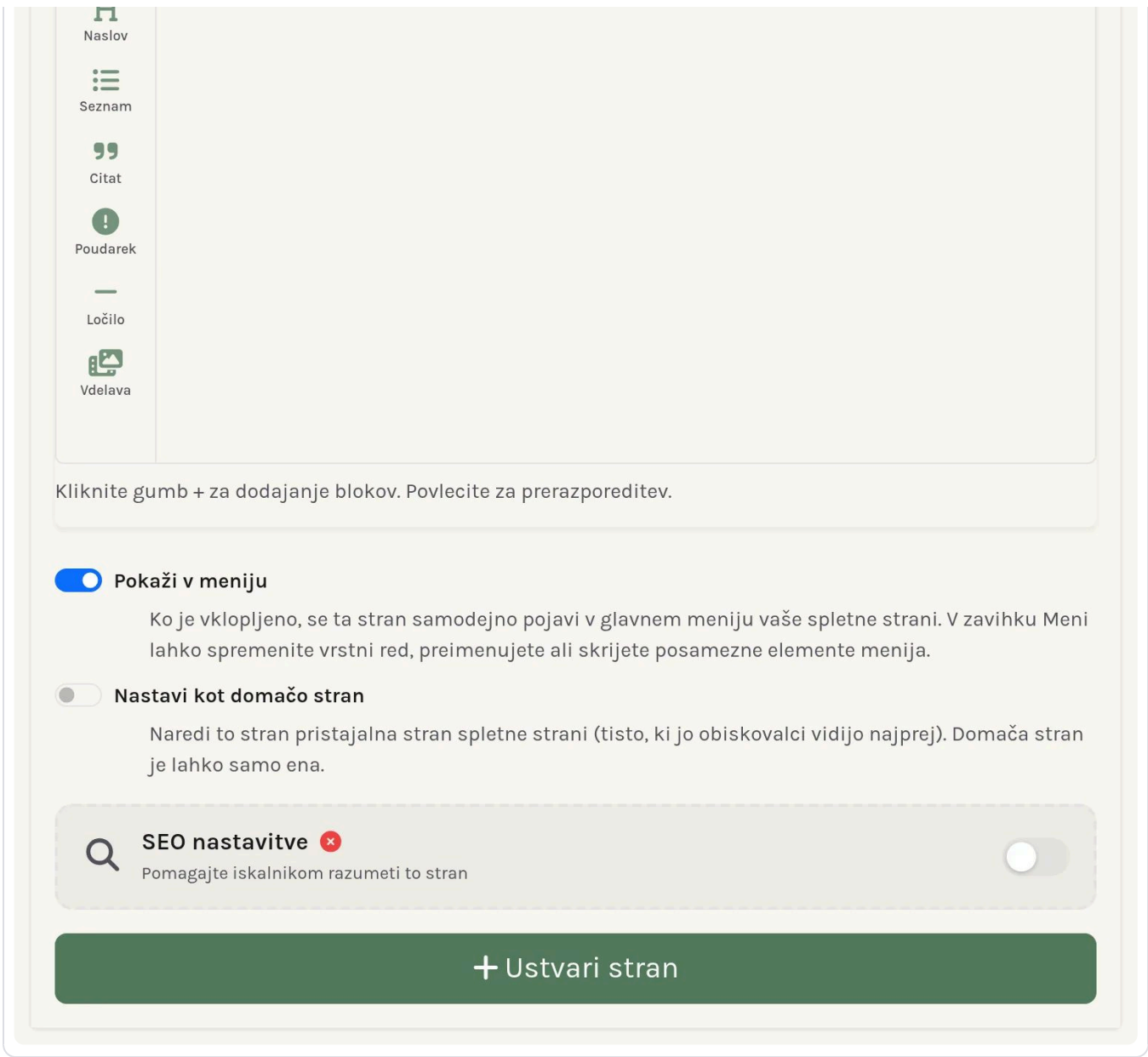
Vsebine

Velikost besedila: S | M | L | XL

Razmik med vrsticami: Strnjeno | Normalno | Sproščeno | Razrahljano

DODAJ
Besedilo

Vnesite besedilo...



Zaslonska slika 8.2. Ustvarjanje strani.

POGLAVJE 9

5. zavihek - meni

Kažipoti. Ta zavihek odloči, kaj se pojavi v navigaciji v glavi in v kakšnem vrstnem redu.

Tega se lotite zadnjega. Meni kaže na strani, torej morajo strani obstajati prej. Delati obratno pomeni kazati na sobe, ki jih niste zgradili.

Predogled postane zemljevid vašega menija

Odprite ta zavihek, ne da bi karkoli razširili, in predogled na desni ne prikazuje več vaše domače strani. Namesto tega prikaže vsako postavko menija, razporejeno kot zamaknjeno drevo v enakem vrstnem redu in gnezdenju kot seznam na levi - meni, ki ga preberete na prvi pogled, namesto da bi ga morali odpirati vrstico za vrstico. Tri majhne ikone poleg naslova vam brez odpiranja povejo, ali se postavka odpre v novem zavihku, ali je skrita iz menija v glavi, ali pa se prikaže tudi v zemljevidu strani v nogi. Postavka, ki je povsem izklopljena, zbledi in dobi črto čez naslov, tako kot je videti vrstica sama na levi.

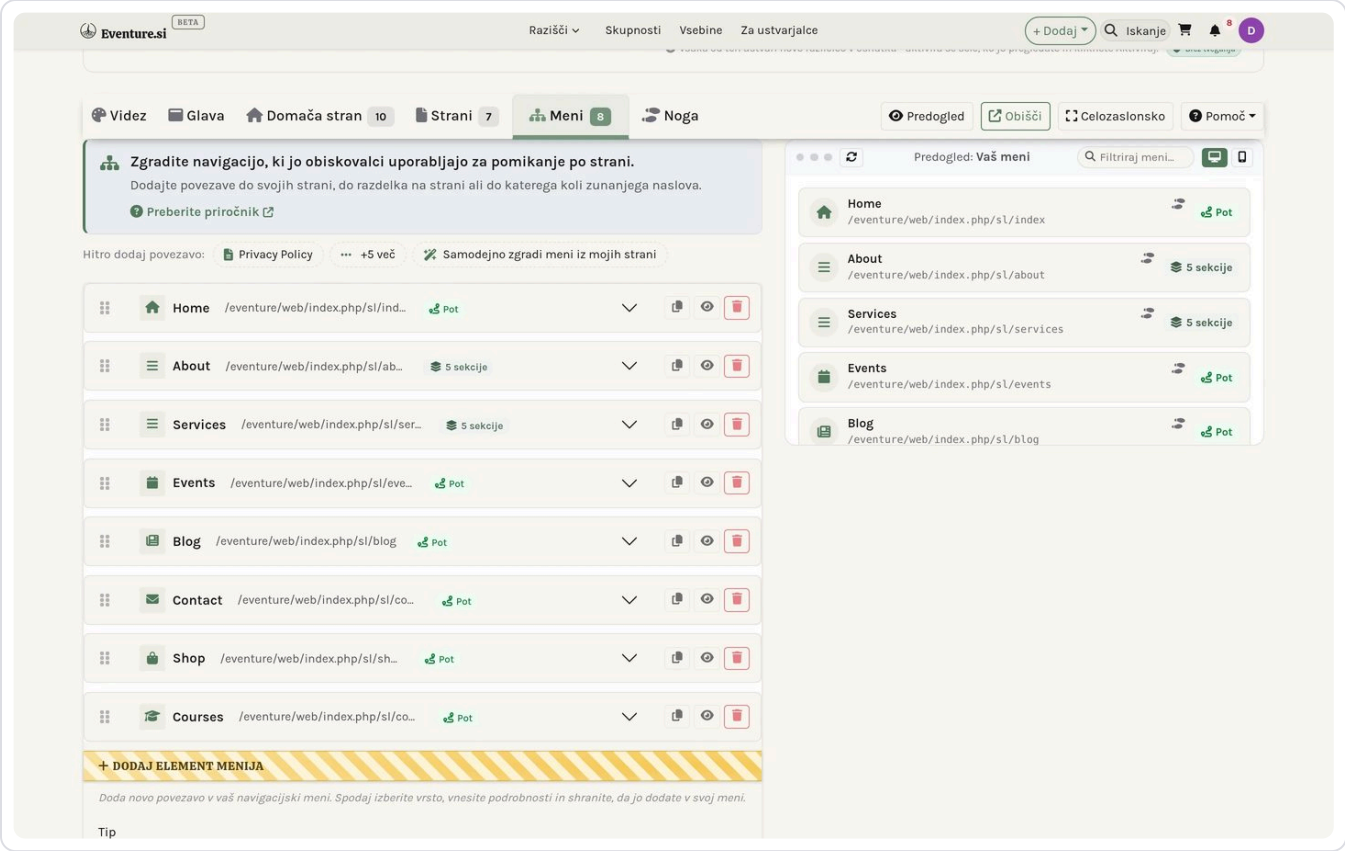
Kliknite katerokoli postavko v drevesu in njena vrstica se odpre na levi - enak preskok kot ga naredi mreža kartic na zavihku Strani - predogled pa naloži tisto, na kar postavka dejansko kaže: stran, pot ali odsek, do katerega zdrsne. Ločilo ali postavka, ki še nima lastnega cilja, pusti drevo natanko tam, kjer je, saj ni česa pokazati.

Ko cilja ni mogoče prikazati tukaj

Postavka, ki kaže na zunanji spletni naslov, se v predogledu nikoli ne naloži - nobena spletna stran ne dovoli, da bi bila prikazana znotraj druge - zato se namesto nje prikaže majhna kartica z naslovom in gumbom za odprtje v pravem zavihku. Postavka menija skupnosti, ki kaže na platformsko stran - dogodke, trgovino, blog, tečaje in podobno - se zdaj naloži neposredno v predogledu, tako kot jo vidi obiskovalec na vaši strani; le resnično zunanja povezava, na primer postavka Tarok, ki kaže na vašo lastno ločeno namestitev, se še vedno prikaže kot ta ista kartica. Predogled vedno prikaže le vrhnji seznam te poti - klik globlje vanj, na posamezen dogodek, izdelek ali naslednjo stran rezultatov, tam ne naredi ničesar, zato po nesreči nikoli ne zaidete na pravo stran.

Na kaj lahko kažete

Vsaka postavka menija je vrstica in vsaka vrstica ima svojo vrsto. Vrsta odloči, kaj vas urejevalnik vpraša naprej.



Zaslonska slika 9.1. Zavihek meni.

VRSTA VRSTICE	NA KAJ KAŽE
Stran	Ena od vaših strani iz zavihka Strani.
URL	Katerikoli naslov, tudi tak, ki je povsem zunaj vaše strani.
Pot	Vgrajena stran, ki jo zagotavlja Eventure: vaš seznam dogodkov, vaša trgovina, vaš blog. Teh ne gradite, samo odločite se, ali boste nanje povezali.
Sidro	Odsek niže na trenutni strani. Klik podrsa tja, namesto da bi naložil kaj novega.
Ločilo	Sploh ni povezava. Ločilna črta, v glavi ali v nogi strani, ki združi postavke okoli sebe.
Element	Ena konkretna objavljena stvar - članek, dogodek, tečaj - ki dobi svojo stran. Glejte spodaj.

Prve tri boste uporabljali vsak dan. Zadnje tri je vredno poznati: **Sidro** spremeni dolgo domačo stran v tako, po kateri se da krmariti, **Ločilo** pospravi spustni meni, ki je zrasel - in se, tako kot vsaka druga vrstica, lahko prikaže v glavi, nogi ali obojem - **Element** pa vam prihrani gradnjo strani za nekaj, kar ste že napisali.

Ločilo ima dva izbirnika sloga: **Ločilo v glavi** in **Ločilo v nogi**; vsak je viden le, ko je vklopljeno ustrezno stikalo Vidnost. Izbirate med slogi **Distančnik**, **Polna črta**, **Pojemajoča črta** (črta, ki na obeh koncih pojema), **Poudarjena črtica** (kratka črtica v primarni barvi), **Okrasek** (pojemajoča črta z majhnim rombom), **Pikčasto** in **Pika**. Noga se začne z **Enako kot v**

glavi, zato izbirate le, kadar naj se razlikujeta, na primer navadna črta v glavi in okrasek v nogi. V vrstici glave je vsak slog pokončen, v spustnih menijih, mobilnem meniju in nogi pa vodoraven. Črte prevzamejo barvo obrobe noge (ali barvo besedila), poudarki pa vašo primarno barvo, zato samodejno sledijo svetlemu in temnemu načinu.

Stran | Pot | URL | Element | Sidro | Ločilo

Ikona | Besedilo povezave

npr. O nas, Kontakt, Dogodki

Barva ikone

#rrggb

Ikona na

Izberite, kje naj se prikaže ikona te postavke.

Meni glave | Zemljevid strani v nogi

Opis

Neobvezno. Prikazano pod oznako, če ta element postane del spustnega menija, ali kot poveza

> A Slog oznake Ikona za oznako, debelina, velikost črk, barva

Izberi pot

OSNOVE

Domov
Domača stran vašega spletnega mesta
/

Kontakt
Kontaktni obrazec in informacije
/contact

Iskanje
Stran za iskanje po celotnem spletnem mestu
/search

PREBRSKAJ

Dogodki
Seznam prihajajočih in preteklih dogodkov
/events

Dejavnosti
Seznam programov in aktivnosti
/activities

Blog
Objave in članki bloga
/blog

Trgovina
Katalog izdelkov in trgovina
/shop

Prostori
Prostori, studii in oprema za najem
/spaces

Viri
Datoteke in viri za prenos
/resources

SODELUJ IN SE UČI



Zaslonska slika 9.2. Izbirnik poti.

Kako uredite vgrajeno stran

Vrstica, ki kaže na vgrajeno stran - vaše dogodke, vašo trgovino, vaš blog - dobi v urejevalniku še eno kartico: **Predstavitev strani**. Ta ne spremeni, kaj stran našteva. Spremeni območje z naslovom nad seznamom in kakšen kontrolnik pod njim.

Vredno je vedeti, kje te nastavitve živijo. Shranjene so pri *vrstici menija*, ne pri strani, zato se lahko ista vgrajena stran iz dveh različnih menijev predstavi drugače. Vrstica z oznako Delavnice in vrstica z oznako Celoten program lahko kažeta na isti seznam dogodkov in vseeno na vrhu povesta vsaka svoje. Enako velja za navadno stran: uredite svojo glavno vrstico Dogodki in običajna stran z dogodki jo nosi, medtem ko kurirana vrstica zbirke obleče samo svojo stran.

Vsako polje je neobvezno, prazno polje pa ne pomeni prazne strani: pustite ga pri miru in stran obdrži besedilo, ki bi ga Eventure uporabil tako ali tako.

Ista kartica se pokaže tudi pri dveh vrsticah, ki ne kažeta na seznam: pri vrstici **Zemljevid** na strani skupnosti in pri vrstici **Stran**. Obe lahko nad svojo vsebino nosita pas, tako da se stran Predstavitev ali zemljevid članov odpre z enako pasico kot vaši dogodki ali trgovina. Tam je na voljo samo del kartice, ki ureja naslov - naslov, podnaslov, nadnaslov, poravnava in **Ozadje pasice**. Iskalno polje, število zadetkov in besedilo za prazno stran so skriti, ker ni ničesar, kar bi lahko iskali ali šteli. Na strani, zgrajeni iz odsekov, pas stoji nad prvim odsekom; vrstica strani, ki se je nikoli ne dotaknete, pasu ne pokaže, natanko kot doslej.

Vrstice **Razišči** v meniju skupnosti - Vse ponudbe, Dogodki, Storitve, Izdelki, Tečaji in Prostori - imajo manjšo lastno kartico **Slika glave strani**, ker sta njihov naslov in besedilo vgrajena. Pokaže sliko, ki jo zavihek uporablja zdaj, in omogoča zamenjavo: naložite novo ali jo izberete iz Knjižnice slik. Trije drsniki, **Izostritev levo-desno**, **Izostritev zgoraj-spodaj** in **Izostritev levo-desno na telefonu**, določajo, kateri del slike ostane viden na računalniku in na telefonu. **Uporabi privzeto sliko** odstrani vašo sliko in povrne izvirnik. Vsak zavihek ima svojo sliko, sprememba pa velja za različico spletne strani, ki jo urejate. Vrstica, ki ste jo pravkar dodali, prikaže to kartico, ko jo shranite in znova odprete. Druge vrstice menija obdržijo svoje nastavitve pasu, opisane zgoraj.

KONTROLNIK	KAJ ODLOČI
Naslov po meri	Zamenja naslov strani. Prazno pusti oznako iz menija.
Podnapis	Ena vrstica pod naslovom.
Pisava naslova	Naslov preobleče v eno od šestih pisav strani; vsak gumb prikaže svojo dejansko pisavo.
Velikost naslova	Prednastavljene velikosti in drsnik za natančno vrednost v pikslih.
Odmik pasu	Navpični prostor okoli naslovnega bloka.

KONTROLNIK	KAJ ODLOČI
Iskalno polje	Doda polje, ki seznam filtrira, medtem ko obiskovalec tipka.
Polje za lokacijo	Drugo polje poleg iskalnega polja, s katerim obiskovalci seznam zožijo tudi po kraju, ne le po ključni besedi - s predlogi samo iz krajev, ki jih našteti vnosi dejansko imajo. Na voljo pri dogodkih, prostorih, trgovini, organizacijah in skupnostih; izdelki v trgovini in skupnosti se ujemajo z mestom organizacije, ki stoji za njimi.
Vgrajeni filtri	Pokaže ali skrije kontrolnike, ki jih stran ima - zavihke pri dogodkih, filtrirni trak pri prostorih ali kategorijske gumbe pri trgovini in vsebinskih seznamih. Na voljo le tam, kjer jih stran ima.
Poravnava glave	Levo, sredinsko ali desno.
Število rezultatov	Pokaže, koliko stvari je naštetih.
Besedilo ob prazni vsebini	Kaj stran pove, kadar ni ničesar za našteti.

Naslov, podnaslov in nadnapis imajo vsak svojo barvno oznako in gumb za prevod, tako da lahko dvojezična stran dobi svoj naslov v vsakem jeziku, namesto enega samega naslova v tistem jeziku, v katerem ste ga slučajno napisali najprej. Prelom vrstice, ki ga vtipkate v polje podnaslova, se prenese na živo stran, tako da kratek dvovrstičen uvod ostane v dveh vrsticah, namesto da bi se strnil v eno. Naslov stoji sredinsko, levo ali desno - z njim pa se premaknejo tudi podnaslov, iskalno polje in poudarna črtica.

Slog pasu izbere celotno sestavo naslovnega dela. *Klasično* je navaden, sredinsko postavljen naslov, kakršnega ima ta stran že od nekdaj. *Raziskovalni* doda **Nadnapis** - kratko vrstico nad naslovom, prevedljivo tako kot naslov in podnaslov - poveča sam naslov, razširi iskalno polje v polno paličasto vrstico in dvigne Trak izpostavljenih spodaj nad spodnji rob pasu, namesto da bi stal poravnano pod njim. Na novo ustvarjena vrstica se začne v slogu Raziskovalni; vrstica, ki ste jo zgradili, preden je ta kontrolnik obstajal, se še naprej izrisuje kot Klasično, dokler je ne preklopite. Nadnapis se privzeto izriše nekoliko zabledel, zato je poleg njegove barvne oznake tudi drsnik **Prosojnost** - povečajte jo za polno, neprosojno barvo, ali jo znižajte za še večjo zabledelost.

Štirje nadaljnji kontrolniki oblikujejo sam naslov. **Pisava naslova** ga preobleče v eno od petih pisav strani iz zavihka Videz - Pisave; vsak gumb poimenuje dejansko pisavo, v katero se ta vloga razreši, in je v njej tudi izrisan, tako da vidite, kaj izbirate, še preden izberete. **Velikost naslova**, **Odmik pasu** in **Zgornji odmik** vsak posebej združujejo hitre prednastavitve z drsnikom za natančno vrednost v pikslih - istim drsnikom, kot ga uporabljajo urejevalniki sekcij - za takrat, ko Majhno, Običajno in Veliko ni ravno to. Zgornji odmik je izjema: odpre prostor nad pasom, med njim in glavo strani, namesto da bi preoblikoval sam pas. Stikalo **Tesno ob glavi strani** naredi obratno: ta prostor popolnoma odstrani, tako da se pas neposredno dotika glave strani - uporabno, kadar naj pasica deluje kot nadaljevanje strani nad njo, čeprav kaj naredi šele, ko je pasica dejansko vklopljena. Privzeto je vklopljeno takoj, ko je nastavljena pasica, tako pri novih kot pri obstoječih vrsticah; izklopite ga, če želite obdržati prostor.

Ozadje pasice spremeni isto območje z naslovom v pas čez celo širino. *Brez* obdrži navaden naslov; *Slike s te strani* se izmenjujejo med naslovnimi slikami, ki so že na strani - izdelki, dogodki, članki, karkoli pot že našteva; *Slika po meri* naloži eno vašo lastno sliko, z drsnikom za nastavitev njene navpične žariščne točke; *Blagovna barva* zapolni pas z enobarvno barvo iz vaše palete namesto s fotografijo. **Višina** ponuja prednastavitve Kompaktno, Standardno in Visoko ter drsnik z natančno vrednostjo v pikslih, ki jih prevlada. **Slog prekrivke** izbere, kako je pas zatemnjen, da naslov ostane berljiv: *Potemni* in *Posvetli* ga oblijeta s črno ali belo, *Preliv* zbledi od prozornega na vrhu do zasenčenega na dnu - uporabno, kadar naslov stoji visoko, iskalna vrstica pa nizko - *Razblinitev* zbledi spodnji rob pasu v stran za njim, namesto da bi zasenčila fotografijo, *Primarni odtenek* in *Sekundarni odtenek* pa ga oblijeta z vašima blagovnima barvama namesto s črno ali belo. **Moč prekrivke** je edini drsnik pod tem, in ta določi, kako močno se uveljavi izbrani slog. Katero koli ozadje izberete, pas obdrži isto višino, zato preklop med slikami in barvo nikoli ne spremeni oblike strani. Izbira poravnave zgoraj velja tudi za pasico.

Pasica ni nikoli prazna

Slike s te strani imajo fotografije za izmenjevanje le, če jih ima stran sama. Trgovina brez slik izdelkov ali stran z dogodki brez objav se ne sesede v navaden naslov - pas obdrži nastavljeno višino in se zapolni z vašo blagovno barvo, dokler fotografije ne pridejo. Slika po meri in Blagovna barva nikoli nista odvisni od vaše vsebine.

Dva nadaljnja kontrolnika prilagodita samo iskalno polje, ko je vklopljeno. **Položaj vsebine** naslov, podnaslov in iskalno polje skupaj premakne na dno pasu namesto na sredino - *Dno pasice* jih drži poravnano ob spodnjem robu, *Lebdeče pod pasico* pa iskalnemu polju dovoli, da malce previsi čezenj, isti trik, kot ga uporablja sekcija Iskanje, da kartico razlije čez fotografijo nad njo. **Ozadje iskalnega polja** mu da lastno polnilo, neodvisno od pasu za njim: svetel ali temen odtenek, vašo barvo Površine ali blagovno barvo, ali Steklo, ki zamegli in obarva vse za seboj, namesto da bi čez fotografijo prilepilo ravno barvo. Noben kontrolnik ne naredi ničesar, dokler ni vklopljena pasica in prikazano iskalno polje - navaden naslov nima pasu, glede na katerega bi se lahko postavil.

Pod naslovom je stikalo **Trak izpostavljenih** - na voljo pri dogodkih, aktivnostih, tečajih, trgovini in sorodnih poteh - ki nad rezultate izpostavi majhno vrstico izdelkov. Tukaj vas nikoli ne vpraša, kaj naj izbere. Na spletni strani organizacije pokaže tisto, kar ste že označili kot Izpostavljeno na urejanju posameznega izdelka, vrstico pa po potrebi dopolni z drugod na strani, če na trenutni strani ni dovolj izdelkov. Na strani skupnosti ima vrstica naslov *Promovirano* in najprej pokaže plačane izpostavitve (Marketplace Boost) vaših članskih organizacij, nato jo dopolnijo njihovi izpostavljeni izdelki; na glavni platformi Eventure pokaže samo plačane izpostavitve, zato oznaka Izpostavljeno sama nikoli ne promovira izdelka po vsej platformi. Prikaže se le na navadni strani - kurirana zbirka je svoj nabor že sama izbrala, zato bi ponovljena izpostavljena vrstica le podvojila isto. Pri meniju Skupnosti vrstica pokaže skupnosti, ki jih je kot izpostavljene označila ekipa Eventure, saj skupnost nima svojega stikala Izpostavljeno. Element menija Organizacije deluje enako: vrstica pokaže organizacije, ki jih je kot izpostavljene označila ekipa Eventure, izbrane med organizacijami članicami vaše skupnosti. Stran Skupnosti po straneh prikazuje vse skupnosti na platformi, zato je njeno iskalno polje pravo iskanje z lastnim gumbom in izbirnikom vrste, trak pa se umakne, dokler obiskovalec išče ali filtrira. Ko je vklopljen, ga oblikujejo še trije kontrolniki, ločeno od vsega zgoraj: **Ozadje plošče** mu da enake izbire polnila kot iskalnemu polju - odtenek, vašo blagovno barvo ali Steklo; **Slog plošče** zamenja njegove robove in senco med Ravno, Dvignjeno, Ostri robovi in Mehki robovi; **Prekrivanje pasice** pa odloči, ali stoji poravnano pod pasico ali se dvigne nad njen spodnji rob - Samodejno sledi Slogu pasu zgoraj (Raziskovalni prekriva, Klasično ne), medtem ko Vklopljeno ali Izklopljeno izbiro pribijeta ne glede na izbrani slog.

Kartico zaokrožata še dva kontrolnika. **Privzeti vrstni red razvrščanja** izbere, s katerim vrstnim redom se stran odpre - Najnovejše, Naslov, Najprej izpostavljeno, ali možnost, značilna za posamezno pot, kot je Cena ali Največ članov - stikalo **Stranska vrstica s filtri** pa doda pripeto ploščo ožjih filtrov ob rezultatih, na voljo povsod, kjer pot dejansko kaj ponuja: oznake pri člankih in podobnem, raven in obliko pri tečajih, ceno in razpoložljivost pri trgovini dostop - odprt, z odobritvijo ali samo na povabilo - pri skupnostih ter tip in mesto pri organizacijah. Oba le preurejata ali zožujeta tisto, kar je na strani že prisotno, zato se obiskovalčeva izbira uveljavi takoj, brez ponovnega nalaganja.

Pod stikalom **Stranska vrstica s filtri** je še nekaj nastavitev, ki določajo videz in vedenje. **Slog možnosti** izbere *Čipi* (privzeto: zaobljene tablice, ki se ob izbiri napolnijo z osnovno barvo), *Potrditvena polja* ali *Stikala*; **Položaj** postavi vrstico levo ali desno od rezultatov; **Površina** je *Kartica*, *Navadno* ali *Obarvano* (mehak odtenek osnovne barve); **Lepljivo pri pomikanju**, **Število pri možnosti** (koliko zadetkov bi dala posamezna možnost, prazne možnosti so zatemnjene) in **Čipi aktivnih filtrov** (čipi za odstranitev nad rezultati) so stikala. **Naslov stranskih filtrov** zamenja privzeti "Več filtrov". Pod **Skupine** filtre povlečete v želeni vrstni red, skrijete tiste, ki jih ne potrebujete, ali pustite, da se skupina začne zložena. Vsaka skupina ima tudi stikalo **Več izbir**: ko je vklopljeno, lahko obiskovalci izberejo več možnosti in vidijo kartice, ki ustrezajo kateri koli; ko je izklopljeno, izberejo eno možnost naenkrat. Kdaj se začne kot ena sama izbira (Vse, Prihajajoče, Ta teden, Ta mesec), vse druge skupine pa kot več izbir. Na telefonu se vrstica odpre z roba, spodaj pa je gumb "Pokaži N zadetkov". Videz nastavite enkrat v Videz - Mediji pod *Stranski filtri*; vsaka nastavitev pri postavki menija se začne na **Privzeto spletnega mesta** in jo lahko preglasite samo za to stran.

Klik na kartico - na voljo pri dogodkih, blogu, aktivnostih, tečajih, anketah, igrah in pesmaricah - določa, na kaj lahko obiskovalec klikne na kartici v seznamu. Privzeto element odpre samo naslov. **Cela kartica** naredi povezavo iz cele kartice, vključno s sliko in besedilom; **Samo naslov** ohrani privzeto vedenje; **Privzeto spletnega mesta** sledi stikalu **Cela kartica je klikljiva** v Videz - Mediji (pod *Obnašanje kartic*), ki je izklopljeno, dokler ga ne vklopite. Privzeto nastavite enkrat, nato ga pri posamezni postavki menija preglasite, kjer naj se stran obnaša drugače. Majhne povezave znotraj kartice, na primer organizacija, od koder prihaja deljena aktivnost, delujejo v obeh primerih.

Pod tema dvema kontrolnikoma je še zadnji: **Preklopnik tržnice**, na voljo pri dogodkih, trgovini, prostorih in tečajih - ponudbenih straneh, ki jih ima stran običajno več kot eno. Vklopite ga in nad rezultati se prikaže pas z gumbom za vsako drugo ponudbeno stran v vašem meniju - Dogodki, Trgovina, Prostori, Tečaji - tako da lahko obiskovalec, ki si ogleduje eno, skoči neposredno na drugo, namesto da bi jo iskal po meniju. Prikaže se le, če ima vaš meni dejansko več kot eno tako stran; stran, ki ponuja le eno vrsto stvari, ne vidi ničesar dodatnega. Njegov lastni nadnapis, naslov in uvodno besedilo se privzeto izpišejo s smiselnim besedilom in jih lahko prevedete in prepišete na enak način kot polja naslova zgoraj. Zadnji kontrolnik pod njim, **Izpostavi filter kot vrstico gumbov**, enega od filtrov strani - Kdaj pri dogodkih, Dostava pri trgovini, Raven ali Oblika pri tečajih - premakne iz Stranske vrstice s filtri in ga namesto tega prikaže kot lastno vrstico gumbov tik pod naslovom, enaka zamisel kot pri kategorijskih gumbih nad rezultati, le za filter, ki ga izberete.

Pri elementih menija Organizacije, Skupnosti in Trgovine se isti kontrolnik imenuje **Preklopnik imenika**. Nad rezultate doda enak nadnapis, naslov in uvod, njegovi gumbi pa vodijo na strani imenika v vašem meniju - Organizacije, Skupnosti, Trgovine - namesto na ponudbene strani, tako da obiskovalec, ki brska po organizacijah, lahko skoči neposredno na vaše skupnosti. Družini se nikoli ne mešata: stran z dogodki nikoli ne dobi gumba Organizacije. Pri Organizacijah lahko **Izpostavi filter kot vrstico gumbov** na enak način iz stranske vrstice premakne Mesto ali Tip.

Vrstica **Vsebine** isto stikalo uporabi za drugo nalogo, zato se tam imenuje **Naslov razdelka**. Vklopite ga in stran z vsebinami nad rezultati prikaže naslov - nadnapis, naslov, število elementov in gumb za vsako vrsto vsebine (Novica, Članek, Vodič in tako naprej). Če polja pustite prazna, se izpiše "Berite in raziskujte" in "Najnovejše vsebine", namesto uvodnega besedila pa število elementov; če vpišete svoje besedilo, to nadomesti privzeto. Izklopite ga in nad rezultati ostane le izbira razvrščanja -

obiskovalci lahko vrsto še vedno izberejo v spustnem seznamu v iskalni vrstici. Vrstica Vsebine, ki je še nikoli niste shranili, ima naslov vklopljen.

Pogledi na tej strani

Pot Dogodki ima še en sklop in ta je edini del te kartice, ki spremeni, kaj obiskovalec lahko *počne*, ne le kaj bere. Iste dogodke lahko ponudite na do štiri načine, nad njimi pa je preklopnik, s katerim obiskovalec izbere svojega.

POGLED	KAJ DOBI OBISKOVALEC
Kartice	Sam seznam dogodkov - ena kartica na dogodek.
Koledar	Znana mesečna razpredelnica z vsakim dogodkom na svojem datumu.
Organsko	Umirjen mesečni pogled - zasedeni datumi zrastejo v mehke oblike.
Zemljevid	Dogodki, vrisani na zemljevid po prizorišču.

Pogledi na tej strani

Iste dogodke ponudite kot seznam kartic, mesečni koledar, organski koledar ali zemljevid. Obiskovalci preklapljajo med tistimi, ki jih vklopite.

To nadzoruje stran Dogodki na lastni spletni strani vaše organizacije. Predogled te strani

✓ Kartice

Sam seznam dogodkov - ena kartica na dogodek.

✓ Koledar

Znana mesečna razpredelnica z vsakim dogodkom na svojem datumu.

Različica

Standardni | 13 lun

Dogodkov na dan

3

✓ Krmarjenje po koledarju

✓ Lunine mene

✓ Vzhod / zahod sonca

✓ Gumb za celozaslonski način

✓ Organsko

Umirjen mesečni pogled - zasedeni datumi zrastejo v mehke oblike.

Teden se začne na

Ponedeljek | Nedelja

Oblika madeža

Krogi | Subtilno | Organsko | Divje

Postavitev odprtega dneva

Ozvezdje | Obroč | Seznam

Večdnevni dogodki

Na vsak dan | Samo na začetni datum

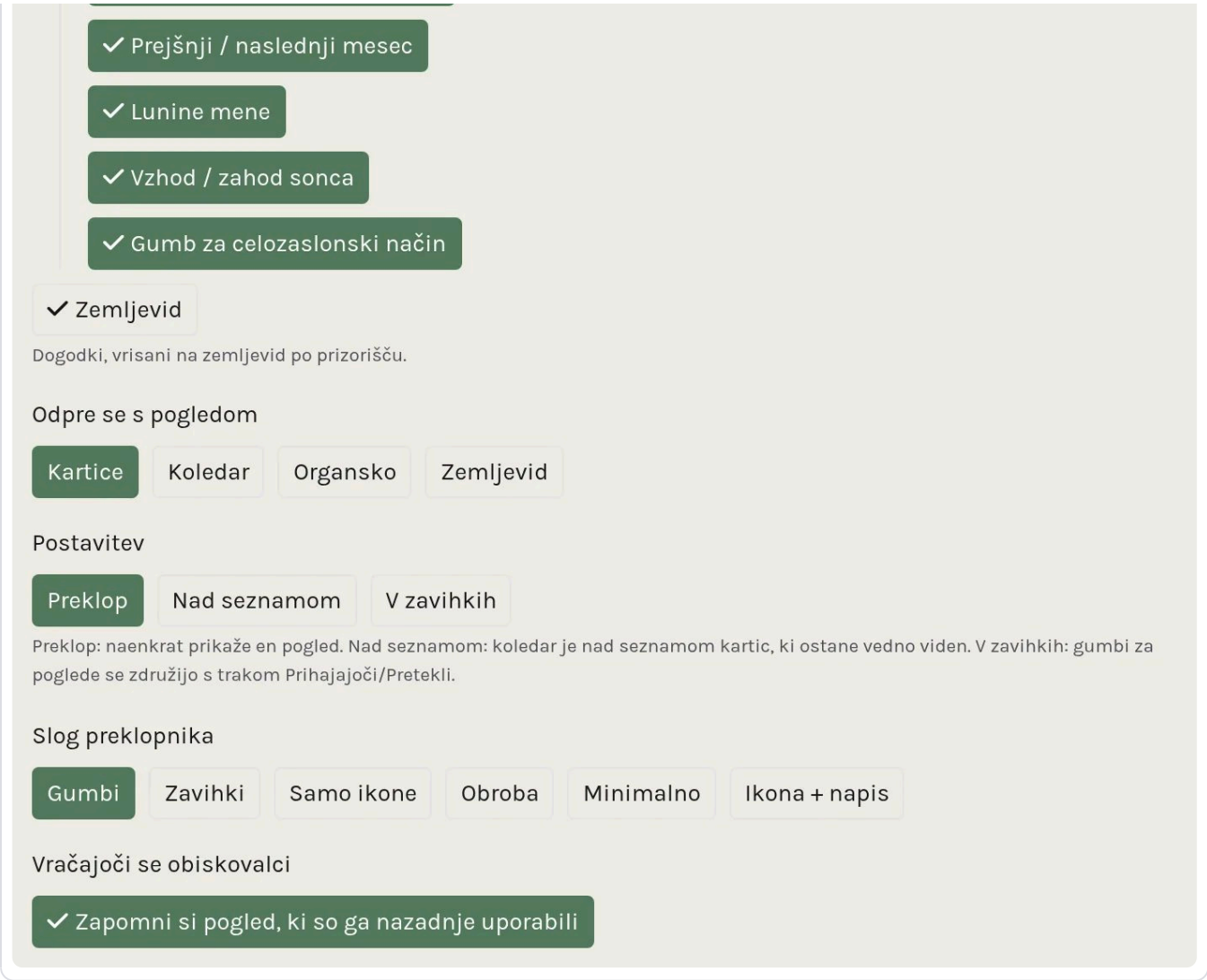
✓ Legenda kategorij

Položaj legende

Nad koledarjem | Ob koledarju

✓ Filtriranje s tapom na kategorijo

✓ Značka s številom dogodkov



Zaslonska slika 9.3. Kartica Predstavitev strani na vrstici menija Dogodki z odprtim preklopnikom pogledov.

POSTAVITEV

Preklop **Nad seznamom** **V zavihkih**

SLOGI PREKLOPNIKA

Gumbi **Zavihki** **Samo ikone** **Obroba** **Minimalno** **Ikona + napis**

KOLEDAR

Različica **Dogodkov na dan** **Krmarjenje po koledarju** **Lunine mene** **Vzhod / zahod sonca** **Gumb za celozaslonski način**

ORGANSKO

Teden se začne na **Večdnevni dogodki** **Prejšnji / naslednji mesec** **Lunine mene** **Vzhod / zahod sonca** **Gumb za celozaslonski način**

ZEMLJEVID

Višina zemljevida (px) **Iskanje okoli kraja** **Začetni radij (km)** **Odpre se na**

Vklopite tiste, ki ustrezajo vašemu programu. **Odpre se s pogledom** določi, na katerem pristane prvi obiskovalec, **Zapomni si pogled, ki so ga nazadnje uporabili** pa vrne obiskovalcu, ki se vrača, njegovo lastno izbiro namesto vaše. Vsak vklopljen

pogled pod seboj razkrije svoj kratek seznam nastavitev: s katerim dnem se začne teden, ali se večdnevni dogodek pokaže na vsak dan, kako visok je zemljevid.

Organski koledar na vsak datum, na katerem se kaj dogaja, postavi en mehak zelen krog, ki raste s številom dogodkov - en dogodek je najmanjši, deset ali več največji - zato zaseden teden izstopa na prvi pogled. Koraki so enakomerni: vsak dodaten dogodek krog malo poveča, do desetih, deset ali več dogodkov pa si deli največji krog (pravo število je vedno napisano na plošči dneva). Majhen ključ pod koledarjem pokaže, kako izgledajo brez dogodkov, 1, 5 in 10+ dogodkov. Ko izberete datum, se dogodki tistega dne izpišejo na plošči ob koledarju (na telefonu pod njim): naslov, kategorija, čas, kraj, cena, če obstaja, in povezava do vsakega dogodka. Nič se ne odpre čez stran. V razdelku **Raziskovalec dogodkov** je nad Karticami, Koledarjem in Zemljevidom vrstica gumbov s kategorijami, ki filtrira vse tri hkrati: izbira ostane, ko obiskovalec zamenja pogled, kategorije pa prihajajo naravnost iz kategorij dogodkov na platformi. Če obiskovalec izklopi vse kategorije, namesto prazne strani dobi jasen gumb "Prikaži vse kategorije".

Pogled Zemljevid postavi zemljevid levo, ploščo pa desno (na telefonu pod njim). Plošča najprej našteje dogodke na zemljevidu; ko izberete žebljiček ali vrstico, pokaže podrobnosti tega dogodka - datum, kraj, oddaljenost, ceno, kratek opis in povezavo - z gumbom **Nazaj na dogodke v bližini**. Ko je vklopljeno **Iskanje okoli kraja**, obiskovalci v polje **Raziščite okolico** vpišejo kateri koli kraj, mesto, regijo ali naslov in ga izberejo med predlogi, ali pa uporabijo svojo lokacijo - brskalnik zanjo vpraša šele, ko pritisnejo gumb. Razdalja sega od 5 do 100 km v korakih po 1 km in začne pri vrednosti, ki jo nastavite; žebljički, seznam in število se vedno posodobijo skupaj. Ob kraju in razdalji je izbira **Kdaj** - **Kateri koli prihajajoči datum**, **Danes**, **Ta teden** (od danes do nedelje), **Naslednjih 7 dni**, **Ta mesec**, **Letos** ali **Poljubni datumi** - ki deluje skupaj s krajem, razdaljo in kategorijami; ko spremenite eno, zemljevid ohrani ostale. Šteje tudi dogodek, ki še poteka, ponavljajoči se dogodek pa pokaže samo datume znotraj izbranega obdobja. Če nič ne ustreza, plošča poimenuje obdobje in kraj ter ponudi razširitev, vendar je nikoli ne naredi sama. V nastavitvah zemljevida izberete, na katerem obdobju se zemljevid odpre (**Odpre se na**). V razdelku skupnosti **Zemljevid dogodkov** ista izbira **Kdaj** nadomesti prejšnji datumski filter v Legendi; stikalo **Filter časovnega obdobja** jo vklopi ali izklopi. Dogodki brez uporabne lokacije na zemljevidu niso prikazani, kratka opomba pa pove, koliko jih je.

Postavitev določi, kje ti dodatni pogledi stojijo glede na seznam kartic. *Preklop* je privzeta izbira - en pogled naenkrat, kartice pa so vključene kot ena od možnosti preklopnika. *Nad seznamom* ohrani seznam kartic ves čas viden in nad njega postavi izbrani pogled, kar je primerno za koledar, ki naj bo viden brez klika. *V zavihkih* opusti ločen trak preklopnika in njegove gumbe združi s trakom Prihajajoči/Pretekli na strani.

Nič se ne pojavi, dokler tega ne vklopite

Vrstica menija, ki se je niste dotaknili, ponuja samo kartice, kar je natanko tisti preprost seznam, ki ga imate danes. Če na eni strani z dogodki dodate koledar, ga to ne doda na nobeno drugo in se ne dotakne vaše domače strani. Enako velja v obratno smer: če vse dodatne poglede spet izklopite, preklopnik znova izgine in ostane preprost seznam - to je resnična izbira, ne stanje, ki bi se mu bilo treba izogibati.

Dva od teh pogledov obstajata tudi kot odseka domače strani, z daljšim seznamom nastavitev: glejte Koledarska mreža in Organski koledar v katalogu. Preklopnik v celoti je na voljo tudi kot lasten razdelek - Raziskovalec dogodkov - ki poleg tega omogoča iskanje okoli izbranega kraja z nastavljivim radijem na zemljevidu ter preimenovanje in zamenjavo ikone vsakega gumba. Isti preklopnik lahko vklopite tudi za zavihek Dogodki na svojem javnem profilu organizacije, in sicer na strani z nastavitvami organizacije, ki je zunaj tega priročnika - tako kot enak preklopnik na Eventurjevi lastni strani z dogodki za vso platformo, ki ga nastavijo skrbniki platforme, ne posamezna organizacija.

Kazanje na en element

Večina postavk menija kaže na stran, ki ste jo zgradili. Vrstica **Element** kaže na eno konkretno stvar, ki ste jo že objavili - določen članek, naslednji veliki dogodek, tečaj - in Eventure zanjo zgradi stran. V zavihku Strani ne ustvarite ničesar in besedila ne prepisujete. Element ostane edini izvirnik; postavka menija je le še ena pot do njega.

To je pomembno, ker je alternativa podvajanje. Če svoj glavni dogodek na novo napišete kot stran, imate zdaj dve kopiji, ki ju morate usklajevati, in ena bo zastarela. Kazanje na element pomeni, da urejanje dogodka uredi tudi stran.

Isto je na voljo povsod, kjer vas urejevalnik vpraša za povezavo. Polja za gumbe pri odsekih Glavni odsek, Poziv k dejanju, Mreža prednosti, Cenik in podobnih uporabljajo isti izbirnik kot ta vrstica menija: najprej izberete vrsto - Stran, Element, Rezervacija, Sistemska pot, Zunanji URL, Telefon, E-pošta ali Sidro na tej strani - polje pod njim pa se zoži na samo to skupino, tako da je seznam **Elementi na tej strani** z objavljenimi elementi en klik stran od vaših strani, namesto pomešan mednje. Telefon in e-pošta zdaj dobita svojo lastno vrsto, namesto da bi bila zgled, vtipkan pod poljem.

Pod **Sistemska pot** najdete tudi poti, ki ste jih sami uredili v zavihku Meni - na primer filtrirano Trgovino z imenom "Storitve" - označene kot "Storitve (Trgovina, postavka menija)". Takšna povezava vodi točno tja kot postavka v meniju, sledi jeziku obiskovalca in deluje tudi, ko postavko preimenujete. Če postavko menija izbrišete, izbirnik pokaže opozorilo, da pot izberete znova. Poti z drugega spletnega mesta ne prilepite kot Zunanji URL - izberite jo tukaj.

Zamenjava vrste začne cilj znova: polje pod njo se izprazni in povezava ostane prazna, dokler ne izberete ali vtipkate nove, tako da gumb, ki ga s Strani preklopite na Rezervacijo, ne kaže tiho še naprej na staro stran. Štiri vtipkane vrste pospravijo, kar vnesete. Goli domeni pod Zunanjim URL-jem se spredaj doda *https://*, telefonska številka ali e-poštni naslov se shranita kot prava telefonska oziroma poštna povezava, sidro pa potrebuje samo id odseka brez začetnega ključa. Če vnos ne ustreza vrsti - recimo pot do strani pod Zunanjim URL-jem - polje to pove spodaj in ne shrani ničesar, dokler tega ne popravite.

> **"Ta povezava je pokvarjena"**
>
> Povezava, shranjena še pred izbirnikom, ali storitev za rezervacijo, ki tu ni več na voljo, se pokaže pod Zunanjim URL-jem s tem opozorilom. Stara vrednost ostane natanko taka, kot je bila, zato gumb počne isto kot prej, dokler se ga ne dotaknete. Izberite vrsto in cilj ali jo prepišite kot polni naslov *https://* in opozorilo izgine.

Ko element izberete, vam prikazna plošča omogoči, da odločite, koliko od njega pokažete in kako je razporejen. Ista plošča se pojavi pri vrstici Element v meniju, pri vsakem polju s povezavo, ki kaže na element, in znotraj odseka Izpostavljena vsebina iz dvanajstega poglavja, zato se je naučite enkrat za vse tri.

KONTROLNIK	IZBIRE	KAJ ODLOČI
Koliko prikazati	Povzetek / Povzetek + Preberi več / Celotno besedilo	Povzetek prikaže sliko, naslov in gumb do vsebine. Povzetek + Preberi več doda gumb, ki odpre celotno besedilo kar na tej strani. Celotno besedilo postavi celotno vsebino na stran že od začetka.

KONTROLNIK	IZBIRE	KAJ ODLOČI
Slika	Zgoraj / Levo / Desno / Brez	Pri celotnem besedilu se besedilo ovije okoli slike; na telefonih je slika vedno na vrhu.
Velikost slike	Majhno / Srednja / Veliko	Koliko prostora zavzame slika ob besedilu. Velja le, kadar je slika levo ali desno.
Oblika slike	Samodejno / 1:1 / 4:3 / 16:9 / 3:2	Samodejno ohrani fotografijo takšno, kot je. Oblika jo obreže na to razmerje, tako da je več vsebin enako visokih.
Kateri del ohraniti	Zgoraj / Sredina / Spodaj	Kateri del fotografije ostane po obrezu. Velja šele, ko izberete obliko. Za osebe je običajno prava izbira Zgoraj.
Širina strani	Branje / Široko / Polna širina	Za branje ohrani prijetno dolžino vrstice, najbolje za celotno besedilo. Široko ustreza kartici povzetka s stransko sliko ali vsebini z veliko slikami. Polna širina jo razpne od roba do roba.
Prikaži datum, kraj in čas branja	Prikaži / Skrij	

Razumeti je treba predvsem **Koliko prikazati**. *Povzetek* da kartico s sliko, naslovom in gumbom naprej do elementa, kar je pravo, kadar želite klik. *Celotno besedilo* postavi vse skupaj na stran, in tako element postane resnična samostojna stran. *Povzetek + Preberi več* je vmes: celotno besedilo je tam, skrito za gumbom, dokler bralec zanj ne prosi.

Element, ki še ni objavljen, ne izriše ničesar, element, ki ga pozneje umaknete iz objave, pa se tiho neha razreševati, namesto da bi obiskovalcem pokazal pokvarjeno stran.

Polje Opis opravlja dve različni nalogi

Vsaka vrstica, ki jo lahko urejate - razen Ločila - ima pod svojo ikono in oznako polje **Opis**. Kaj naredi, je odvisno od tega, ali ima vrstica svoje podpostavke. Pri vrstici brez podpostavk je to kratka vrstica, ki se prikaže pod oznako, ko nadrejeni spustni meni te vrstice preklopi na bogate vrstice, opisano pri kartici Meniji in spustni seznami v šestem poglavju - pustite prazno in vrstica ostane prikazana kot preprosta oznaka. Pri vrstici, ki že ima podpostavke, isto polje pomeni nekaj drugega: postane oznaka povezave, prikazane na dnu tega spustnega menija, ki vodi tja, kamor vodi vrstica sama. Pustite prazno in spustni meni se preprosto zapre brez dodatne povezave.

Izbira, kje se prikaže ikona

Ko za vrstico izberete ikono, se poleg njene barve pojavi nadzor **Ikona na** z dvema neodvisnima stikaloma: **Meni glave** in **Zemljevid strani v nogi**. Odločata, ali se ta ikona izriše v glavi, v zemljevidu strani v nogi - na lastni domeni skupnosti tudi v stolpcu Razišči, ki ga ta zemljevid lahko prevzame - v obeh ali v nobenem, ne glede na to, ali je vrstica sama prikazana tam. Meni glave je privzeto vklopljen, Zemljevid strani v nogi pa izklopljen, zato se ikona, izbrana za glavo, ne pojavi tudi ob isti vrstici v nogi, dokler je tam izrecno ne vklopite.

Oblikovanje oznake vrstice

Vsaka vrstica razen Ločila ima zložljivo ploščo **Slog oznake** s predogledom v živo, ki vrstico pokaže točno tako, kot bo videti. **Ikona za oznako** za besedilo doda drugo, majhno ikono - eno izmed približno dvajsetih puščic, ševronov in trikotnikov (preprostih, dolgih, debelih, v krogu ali kvadratu, ukrivljenih, usmerjenih navzdol) ali plus, zvezdo ali srce - v velikosti oznake, tako da lahko sestavite povezavo, kot je *ikona Oznaka* >. Ločena je od ikone, izbrane na levi, ki ostane pred oznako. Preostale izbire spreminjajo samo oznako: **Debelina pisave** (Običajna, Srednja, Krepko), **Velikost črk** (Normalno, VELIKE ČRKE, Male velike črke), **Velikost besedila** (Majhno, Normalno, Veliko), **Barva oznake** (Podeduj ali Primarna, Poudarek ali Siva barva spletišča), **Slog pisave** (Pokončno ali Ležeče) in **Poudarek** (Brez, podčrtaj ob prehodu, mehko ozadje v obliki kapsule ali Povezava, ki oznako prikaže kot besedilno povezavo - v barvi povezav spletišča in vedno podčrtano). **Skrij na strani** (Prikaži povsod, Stran Skupnosti ali Stran Organizacije) to vrstico odstrani iz menija v glavi in zemljevida strani v nogi, dokler je obiskovalec na tej strani, drugod pa ostane - uporabno za povezavo, ki bi obiskovalca vodila nazaj na stran, kjer že je. Slog vrstico spremlja v glavo, njene spustne menije, meni Več in mobilni meni; v bogatem spustnem meniju se spremeni le oznaka, nikoli vrstica opisa pod njo. Zemljevid strani v nogi ga prezre in ohrani preproste povezave.

Prikaz samo podrejenih vrstic

Vrstica, ki ima podrejene vrstice, ima tudi nadzor **Prikaži samo podrejene**, spet z dvema neodvisnima stikaloma: **Meni glave** in **Zemljevid strani v nogi**. Ko enega vklopite, ta površina skrije vrstico samo in namesto nje prikaže njene podrejene vrstice, na isti ravni in na istem mestu, kot bi jih povlekli ven iz nje. Vrstica v graditelju ostane kot mapa, ki jih drži skupaj, značka **Samo podrejene** na njej pa vas opomni, zakaj se njen naziv tam ne prikaže. Tipičen primer je vrstica Razišči, ki je uporabna kot spustni meni v glavi, v stolpcu noge z naslovom Razišči pa odveč: vklopite samo Zemljevid strani v nogi in glava obdrži spustni meni, noga pa povezave navede neposredno. Obe stikali sta privzeto izklopljeni. Nadzora ni na Ločilu in ne na vrstici, ki samodejno navaja svoje podstrani, saj se ti vnosi dodajo šele ob izrisu strani in ne bi imeli kam iti.

Vrstica, ki ima podrejene vrstice in kaže na **odsek strani** (vrsta Stran, nato Odsek), je v glavi razdeljena na dva dela: njen naziv je prava povezava, ki se pomakne na ta odsek, majhna puščica ob njem pa odpre spustni meni. Na telefonu drsni meni naredi enako: naziv je povezava, puščica pa odpre podpostavke. Vrstice, ki kažejo drugam, obdržijo vedenje, ki so ga imele doslej: klik na naziv odpre spustni meni.

Naj bo kratek

Meni ni zemljevid strani. Pet ali šest postavk je povsem dovolj; izčrpen seznam sodi v nogo. Če se vaš meni ne prilega, je to podatek: imate bodisi preveč strani bodisi preveč plosko strukturo, gnezdenje pa reši oboje.

Urejevalnik označi poti, ki ne bodo delovale, na primer povezavo na trgovino pri organizaciji brez izdelkov. Zaupajte opozorilom.

POGLAVJE 10

6. zavihek - Noga

Vrstica na dnu vsake strani. Obiskovalci, ki pridejo do nje, iščejo nekaj določenega: vaš naslov, vaš odpiralni čas, vaše pogoje, način za stik. Noga je imenik, ne oblikovalska razstava.

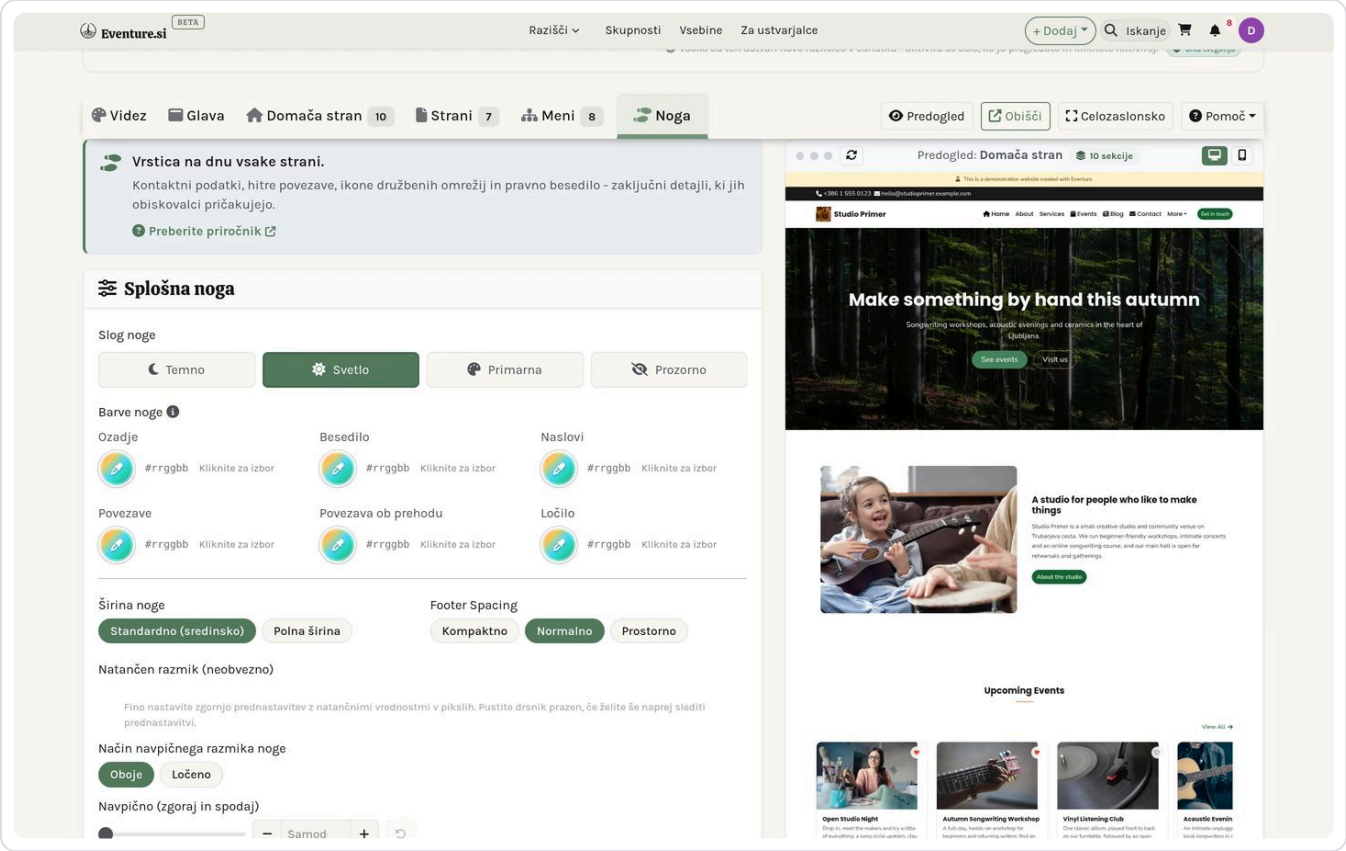
Stolpci, ki jih vklopite

Noga je sestavljena iz stikal. Vklopite polje za novičnik, vaše kontaktne podatke, odpiralni čas, prihajajoče dogodke, zadnje novice, povezave na družbena omrežja, zemljevid strani, pravne povezave, odstavek o vas, gumb za skok na vrh. Vsako je stolpec, ki se pojavi, ko ga omogočite.

Vrstica s pravnimi povezavami samodejno vsebuje tudi povezavo **Nastavitve piškotkov**, poleg vaše politike zasebnosti in pogojev poslovanja - ta znova odpre nastavitve piškotkov strani (sprejmi vse, zavrni ali izberi kategorije), tako da si obiskovalec lahko kadar koli premisli. Zanjo ni ločenega stikala - sledi istemu stikalu za pravne povezave.

Nad stolpci in pod njimi sta **Pas nad nogo** in **Pas pod nogo**: vrstici, ki ju napolnite s sestavnimi deli, tako kot trak v glavi. Dva sestavna dela obstajata samo tukaj: **Tarok** in **Remi**, majhni povabili k igranju slovenske igre s kartami na spletu - taroka ali remija. Oba delujeta enako. Izberite **trak** (privzeto: ena tanka vrstica čez nogo, z barvo karte, ki se izmenjuje črno in rdeče, ter mehkim preletom svetlobe), kompaktno **značko** ali večjo **kartico** (naslov, opis v eni vrstici in gumb za igro), po želji spremenite napis na gumbu in izberite, ali naj pokaže, koliko ljudi trenutno igra. Ko ne igra nihče, trak in značka obiskovalce povabita, naj bodo prvi za mizo, kartica pa število preprosto izpusti. Vsak odpre domačo stran svoje igre: tarok.eventure.si ali remi.eventure.si. **Odpri v** določa, kje: privzeto v **novem zavihku**, da obiskovalcem vaša stran ostane odprta, ali v **istem zavihku**.

Pod njima je **Lepljiva spodnja vrstica**: pas, ki ostane pritrjen na dnu zaslona, medtem ko obiskovalec drsi, namesto da bi bil na koncu strani. Sestavite jo kot druge pasove - sestavne dele povlečete v levo, srednje in desno območje - in dokler ne dodate nobenega, je prazna in torej nevidna. Na telefonu so tipične izbire **Telefon**, **Gumb** s povezavo na WhatsApp (*https://wa.me/...*) ali na stran za rezervacije ter **Košarica**. Nastavite jo pod **Napredno**. **Vidnost** izbere telefone in tablice (privzeto), namizje ali povsod. **Obnašanje** lahko vrstico zadrži, dokler obiskovalec ne zdrsi 100, 300 ali 600 px, jo skrije med drsenjem navzdol (vrne se ob drsenju navzgor in na koncu strani) in doda gumb za zapiranje, ki ostane zaprt do konca obiska. **Slog** izbere enako široke gumbe ali razporeditev levo/sredina/desno, vrstico čez celotno širino ali plavajočo tableto, ozadje (barva teme ali lastna prek okroglega vzorca barve s poljem za šestnajstiško kodo, poleg tega še posebna barva za temni način) in velikost. Vse drugo, kar lebdi na dnu zaslona - gumb za vrnitev na vrh (ki ostane nad vrstico), klepet, pojavna okna, poziv za namestitev in obvestilo o piškotkih - se premakne više, da je prostora dovolj, konec strani pa ni nikoli prekrit. Vrstica pripada različici, ki jo urejate, skupnosti pa imajo isto kartico.



Zaslonska slika 10.1. Zavihek Noga.



Zaslonska slika 10.2. Stikala sestavnih delov noge z oznakami stanja.

Zakaj se stolpec lahko noče pojaviti

Nekateri stolpci so odvisni od prave vsebine in se raje skrijejo, kot da bi pokazali prazno škatlo. Vklopite stolpec s prihajajočimi dogodki, ko ni objavljen noben, in urejevalnik vam odkrito pove:

> *Ni prihajajočih javnih dogodkov. Stolpec se samodejno skrije, dokler ne objavite kakšnega.*

Vsako stikalo nosi eno takšno opombo o stanju. Berite jih. So najhitrejši odgovor na vprašanje "zakaj se to ne prikaže" in pomenijo, da je manjkajoč stolpec v nogi običajno težava z vsebino a ne z nastavitvami.

Barve

Noga ima svoje lastne barve ozadja, naslovov, povezav, prehoda miške, obrobe in besedila, neodvisno od ostale strani. To je namerno: temna noga pod svetlo stranjo je klasika in za berljivost potrebuje svojo paleto.

Na strani organizacije ta zavihek vsebuje tudi **Učinek povezav ob prehodu miške** za povezave v nogi - enake sloge kot pri menijskih povezavah - z lastno **Barvo podčrtaja**, tik pod Barvami noge. Prej so bili samo v kartici Povezave na zavihku Videz; skupnost jih tam še vedno nastavi.

Pod barvami kartica **Ozadje noge** nogi doda lastno sliko, video ali animacijo, z enakimi nastavitvami prekriva in animacije kot pri ozadju odseka (glejte Slikovna ozadja in prekrivi). Animacija teče nad barvo ozadja noge, ne pod njo, zato temna barva noge ostane podlaga, trava, cvetni prah ali delci pa se premikajo čeznjo. Stolpci, povezave in avtorske pravice so vedno nad ozadjem, zato ostanejo berljivi in klikljivi. Noga skupnosti uporablja svoje lastno ozadje, nikoli ozadja organizacije, ki skupnost vodi.

Širina in razmik

Širina noge izbere med sredinsko postavljenim standardnim stolpcem in polnim, robnim pasom. **Razmik noge** - Strnjen, Običajen ali Prostoren - določi, koliko zraka obdaja vsebino noge. Pod njim blok **Natančen razmik** omogoča, da namesto prednastavitve vnesete dobesedno vrednost v pikslih: en drsnik za zgornji in spodnji odmik noge skupaj, ali ju ločite na Zgoraj in Spodaj ter nastavite vsakega posebej, poleg tega pa še lastna drsnika za stranski odmik in razmik med stolpci. Če pustite drsnik prazen, ta mera še naprej sledi izbrani prednastavitvi zgoraj - drsnik prevzame nadzor šele, ko ga dejansko povlečete.

Okvir

Dva drsnika spremenita nogo v lebdečo kartico namesto ravnega pasu. **Zaobljenost zgornjih vogalov** zaobli njena zgornja levi in desni vogal. **Stranski rob** jo povleče stran od levega in desnega roba strani. Oba sta privzeto 0, kar je preprosta, robna noga, s katero se začne vsaka stran.

Poravnava in velikost

Poravnava besedila določi, ali stolpci noge berejo levo, sredinsko ali desno poravnano. **Velikost besedila** stopnjuje besedilo in povezave noge za stopnjo manjše ali večje. **Največja širina** omeji, kako široka lahko postane vsebina noge na velikem zaslonu, in jo centrira, neodvisno od zgornje izbire Širina noge - uporabno, kadar je Polna širina prava izbira za ozadje pasu, vsebina znotraj njega pa si še vedno želi ožji stolpec.

Poravnava stolpcev vsakemu stolpcu noge omogoča svojo poravnavo: Organizacija, Zemljevid strani, Vsebina in Novičnik ponujajo *Kot noga*, Levo, Sredina ali Desno. *Kot noga* uporabi zgornjo Poravnavo besedila, zato se nič ne spremeni, dokler česa ne izberete. Logotip, kontaktne vrstice, delovni čas in obrazec za novičnik stolpca se premaknejo z njim, tako da sredinski stolpec sredinsko postavi tudi logotip. Poljubno kombinirajte - na primer stolpec znamke levo, zemljevid strani sredinsko in novičnik desno. Zaenkrat samo pri nogah organizacij.

Stolpci za Razišči so v zavihku Noga poleg stikal Razišči (Zemljevid strani) in Dve ravni, s tremi tabletkami: *1 stolpec* (privzeto, en navaden seznam), *2 stolpca* in *Samodejno*. Dva stolpca razdelita ta seznam na dva ob strani znotraj istega stolpca noge, zato drugi stolpci ohranijo širino - uporabno, kadar je seznam dolg in bi stolpec Razišči sicer štrlel nad sosedi. *Samodejno* preklopi na dva stolpca šele, ko ima seznam več kot 8 povezav (povezava s podpovezavami šteje vsak vnos, ločilnih črt ne štejemo). Na telefonu se seznam vedno vrne na en stolpec. Tabletke so zatemnjene, dokler je Razišči (Zemljevid strani) izklopljen. Deluje enako na spletni strani organizacije in v skupnosti.

Ikone družbenih omrežij

Tri vrstice ploščic oblikujejo vrstico povezav do družbenih omrežij: **Velikost** (Majhna, Srednja, Velika), **Oblika** (Krog, Kvadrat ali Preprosto - brez ozadja, le gola ikona) in **Barva**. Barva je privzeto *Samodejno* - rahel odtenek barve besedila noge, zato so ikone vidne na svetli in na temni nogi. *Barve omrežij* vsakemu omrežju dodelijo njegovo barvo (Instagram roza, Facebook modra ...), *Poudarjena barva* uporabi poudarek vaše teme, *Temna* pa je polno temen gumb.

Tipografija znamke

Kartica **Tipografija znamke** ponudi imenu znamke in sloganu v nogi enake neodvisne nastavitve **Velikosti**, **Debeline** in **Razmika med črkami** kot v glavi - tako na strani organizacije kot pri skupnosti. Puščeno na Samodejno vsaka sledi vlogi Znamka ali Slogan iz zavihka Videz; premaknete nastavitev stran od Samodejno in ta zmaga tam, samo za nogo. Vsaka ima tudi svojo **Barvo** in **Barvo (temni način)**; puščeno prazno ime znamke sledi barvi Naslovov v nogi, slogan pa njeni barvi Besedila.

Vgrajeni elementi

Pri spletni strani organizacije so vsi lastni deli noge v kartici **Komponente noge**, pod **Vgrajeni elementi**, zato nič ni več trdo zapisano. Vsak del lahko prikažete ali skrijete, premaknete in uredite, ne da bi spremenili profil organizacije.

Logotip v nogi ima stikalo za prikaz, svojo sliko (pustite prazno za glavni logotip, z odstranitvijo slike se vrnete nanj), položaj - v stolpcu organizacije ali v svoji vrstici zgoraj levo, na sredini ali desno - višino in razmik pod njim, vsako z drsnikom, poljem za številko, gumboma -/+ in hitrimi prednastavitvami (prazno pomeni samodejno velikost; širina sledi, slika se nikoli ne raztegne). **Organizacijo in kontaktne podatke** lahko skrijete kot celoten blok ali premaknete na konec vrstice, ime, naslov, e-pošta in telefon pa imajo vsak eno strnjeno stikalo s tremi izbirami: *Organizacija*, *Po meri* ali *Skrito*. Pod njim vidite vrednost iz profila v celoti (s povezavo za urejanje v nastavitvah organizacije ali opombo, če ni nastavljena), vnosno polje po meri ali opombo, da polje ni prikazano. Vrednost po meri spremeni samo nogo, skrito ali prazno polje pa se nikoli ne vrne na vrednost iz profila. **Besedilo noge po meri** je lahko nad ali pod stolpci in poravnano levo, na sredino ali desno. **Avtorske pravice** lahko skrijete, razmaknete (avtorske pravice levo, "Powered by Eventure" desno) ali postavite levo, na sredino ali desno. Vrstica "Powered by Eventure", odvisna od paketa, ostane nespremenjena.

Slog besedila

V isti kartici **Slog besedila** da kontaktnim podatkom, besedilu noge po meri in avtorskim pravicam vsakemu svojo **Pisavo** (najprej vaše naložene pisave), **Velikost**, **Višino vrstice**, **Debelino** in **Barvo**, z ločeno barvo za temni način. Prazen nadzor sledi tipografiji vaše strani in zgornjim barvam noge. Barva besedila noge po meri je njena lastna nastavitev: ne spreminja več splošne barve Besedila v nogi. Tanka ločnica loči ta tri bloke.

Zaenkrat samo pri organizacijah

Okvir, Poravnava in velikost ter Ikone družbenih omrežij so na zavihku Noga pri organizaciji. Zavihek Noga pri skupnosti (glejte petnajsto poglavje) še vedno ima Širino noge, Razmik noge, Natančen razmik in Tipografijo

znamke, ne pa teh treh.

POGLAVJE 11

Kontrolniki, ki so skupni vsem odsekom

Ti kontrolniki se pojavijo pri vsakem odseku v katalogu. Tukaj so pojasnjeni enkrat in v celoti, da lahko katalog ostane pri tem, čemu je vsak odsek *namenjen*.

Posezite po njih, kadar je odsek pravi, a ne sedi prav.

Kako so nastavitve odseka razvrščene

Odprite katerikoli odsek in njegove nastavitve so razvrščene v iste štiri skupine, v istem vrstnem redu, vsakič: **Vsebine**, **Ozadje**, **Razmik** in **Gibanje**. Odsek pri tem nima besede. Bistvo je mišični spomin: kontrolnik za ozadje je na glavnem odseku na istem mestu kot na tabeli cenikov, zato ga po nekaj odsekih nehate iskati.

Vrstica gumbov je tik pod naslovno vrstico odseka, po eden za vsako skupino in še **Vse**. Kliknite gumb, da prikažete samo tisto skupino, ostale se zložijo, tako da delate v kratkem podoknu, namesto da drsite po dolgem. Vrstica ostane pripeta tam tudi med drsenjem, zato lahko skupine menjate od koderkoli v obrazcu. **Vse** vrne vse naenkrat na zaslon, kar je tisto, kar želite, kadar nastavitev iščete in ne prilagajate tiste, ki jo že poznate.

Skupina, ki ste jo odprli nazadnje, se odpre tudi naslednjič, pri vsakem odseku - prvič se odpre pri Vsebinah. Če preživite popoldne pri ozadjih, se vsak odsek, ki ga odprete, odpre pri Ozadju, dokler ne izberete česa drugega.

Vsebine so prve in držijo vse, kar odsek pove, od zgoraj navzdol v vrstnem redu, v katerem bere obiskovalec. Začnejo se z zloženim blokom **Privzeto besedilo razdelka** - pisavo, velikostjo in razmikom vrstic osnovnega besedila ter poravnavo besedila, iz katerih izhajajo vsi drugi bloki - sledijo bloki **Nadnaslov**, **Naslov**, **Podnaslov** in **Uvod**, nato lastna polja odseka (njegove postavke, postavitev, seznam paketov ali korakov ali prednosti). Kliknite ime bloka, da ga odprete ali zložite; blok, ki že ima besedilo, je odprt. Imena blokov so vedno preprosta - nikoli ne prikazujejo dela besedila. *Uvod v raziskovanje* riše svoj naslov in besedilo, zato preskoči skupne bloke Naslov, Podnaslov in Uvod, razen če jih razdelek že ima shranjene; takrat so skupaj v zloženem bloku **Dodatna glava razdelka** na koncu.

Pod besedilom vsakega bloka je ena strnjena vrstica sloga: **barva**, **pisava**, **velikost** v px, **poravnava** (ponoven klik na aktivni gumb vrne privzeto), **razmik zgoraj** in **razmik spodaj** v px ter puščica za **ponastavitev**, ki celoten blok vrne na videz predloge. Prazno polje sledi predlogi; 0 razmik res odstrani. Kjer se dva bloka srečata, je razmik večji od obeh: razmik spodaj zgornjega bloka ali razmik zgoraj spodnjega, zato za popolnoma zaprt razmik nastavite oba na 0. Ločilna črta naslova ima svoje nastavitve v bloku Naslov. Nastavitve, ki jih odsek prinese sam, so razvrščene po tem, kaj počnejo: njegov lasten podnaslov je pri blokih glave, ozadje kartice pod Ozadjem.

Vsaka vrstica sloga se konča z vrstico gumbov za **učinek besedila**: **Brez učinka**, **Senca**, **Sijaj** ali **Obroba**. Ko izberete enega, se odprejo njegove možnosti: pri Senci dva hitra čipa (Mehka senca, Močna senca) izpolnita smiselne vrednosti, nato **vodoravni** in **navpični zamik** v px (negativno = levo ali gor), **zameglitev**, **debelina obrobe**, **jakost** v odstotkih in **barva** učinka (na Samodejno je črna za sence in obrobe ter bela za sijaj). Tako najhitreje ohranite berljivo svetlo besedilo na fotografiji. Enaki kontrolniki so pri bloku Vse kartice, pri gumbu **Aa** posamezne kartice in pri blokih glave (Nadnaslov, Naslov, Podnaslov, Opis), puščica za ponastavitev pa jih počisti skupaj z ostalo vrstico. Barva učinka je ena sama za svetli in temni način.

Promo ploščice imajo še dve lastni nastavitvi, pod Vsebino: **Plošča za besedilo** (Brez, Steklo ali Polno, z drsnikoma za zameglitev in barvitost) postavi zamegljeno ali obarvano ploščo za besedilo na vsaki ploščici, **Gumbi** pa določijo videz oznake gumba na vseh ploščicah: Obroba (privzeto), Polno, Steklo, Tableta, Mehko (obarvano polnilo), Preliv, Besedilna povezava ali Podčrtano. Pod njimi **Barva gumba** in **Barva ob prehodu miške** izbereta poudarno barvo gumba in barvo, v katero se obarva, ko miško peljete čez ploščico (vsaka ima svetlo in temno vrednost; pri Privzeto ali Samodejno sledi temi), **Ikona** doda puščico, ikono zunanje povezave, prenosa ali predvajanja pred oznako ali za njo, **Učinek ob prehodu miške** (Brez, Dvig, Sijaj, Drsno polnjenje ali Premik ikone) pa gumb animira, ko obiskovalec pokaže na ploščico. Dvig in Premik ikone obiskovalcem, ki so v napravi zahtevali zmanjšano gibanje, mirujeta. Nastavitve veljajo za vse ploščice odseka.

Odseki, ki besedila izrišejo sami, jih prav tako prikažejo kot bloke z isto vrstico sloga: **Naslov** in **Podnaslov** glavnega odseka ter **Naslov**, **Besedilo** in **Gumb** odsekov Slika in besedilo, Poziv k dejanju, Novičnik in Slikovni ločilnik. Odseki iz kartic - Mreža prednosti, Koraki, Statistika, Ekipa in Mrežni prikaz medijev - nad seznamom dodajo blok **Vse kartice**: eno vrstico sloga za vsako besedilo kartice (naslov, opis, vrednost, ime ...), ki ji sledijo vse kartice. Za spremembo ene same kartice kliknite majhen gumb **Aa** ob polju te kartice; njegova vrstica velja samo za to kartico, puščica za ponastavitev pa kartico vrne na slog Vseh kartic. Blok **Gumb** odseka Slika in besedilo ima tudi vrstico **Slog gumba** (Primarna, Sekundarna, Obroba, Obroba 2) in enake kontrolnike za ikono, velikost, obliko in polno širino kot gumb glavnega odseka; če ga ne spremenite, gumb ostane poln v barvi znamke.

Večina drugih odsekov z lastnim besedilom zdaj deluje enako - Uvod za raziskovalce, Komplet blagovne znamke, Video predstavitev, Odštevanje, Pas z obvestilom, Cenik, Mnenja, Galerija, Graf, Rezervacije, Odkrij, Primerjalna tabela, Prenosi, Program dogodka, koledarji, Dogodki, Dejavnosti, Izdelki, Vsebine, Najem, Skupnosti in drugi - vsak prikaže en blok za vsako vidno besedilo (naslov, gumb, podnapis, naslov kartice ...). Seznami, ki jih vpišete sami (Pogosta vprašanja, Zavihki, Promo trojček, paketi cenika, prenosi, seanse programa, prednosti Uvoda za raziskovalce), dobijo blok **Vse kartice** in gumb **Aa** pri vsaki postavki. Kjer kartice prihajajo iz vaših podatkov - dogodki, izdelki, najem, skupnosti, nagradne igre - en blok za vsako besedilo kartice oblikuje vse kartice naenkrat, gumba **Aa** za posamezno kartico pa ni. Odseki brez lastnega besedila (Tekoči trak, Oblak logotipov, Ločilnik, Informativni pas) nimajo česa oblikovati. V živem predogledu kliknite katerokoli besedilo ali gumb in skočite naravnost na njegov blok, tudi če je bil zložen.

Slike delujejo enako. Z miško se postavite na sliko, ki ste jo naložili v ta odsek - fotografijo v Sliki in besedilu, diapozitiv glave, sliko kartice ali člana ekipe, logotipe v Kompletu blagovne znamke - in dobi črtkan obris ter oznako **Zamenjaj sliko**; s klikom se v urejevalniku odpre natanko to polje za nalaganje, pripravljeno na zamenjavo slike. Isto polje je vedno tudi v nastavitvah odseka, zato predogleda ne potrebujete (pri Uvodu za raziskovalce je v bloku **Slika**, ki se zdaj sam odpre, ko je slika nastavljena). Slika in besedilo, Uvod za raziskovalce in Ločilnik s sliko imajo tudi polje **Nadomestno besedilo**: slike opiše bralnikom zaslona, če ga pustite prazno, pa se slika šteje za okras (Slika in besedilo takrat uporabi naslov). Slike, ki prihajajo iz vaših zapisov - dogodkov, izdelkov ali organizacij - spremenite na teh zapisih, ne tukaj.

Začnete lahko tudi v predogledu: pokažite na katerokoli besedilo - nadnaslov, naslov, opis kartice - in dobi črtkan okvir z imenom, na primer *Kartica 2 - Opis*. Kliknite ga in odsek se odpre na Vsebinah z razprtim tem blokom in besedilom, pripravljenim za tipkanje; besedilo ostane označeno v predogledu, medtem ko urejate, tudi ko se predogled osveži ali kartico povlečete na drugo mesto. Na zaslonu na dotik enako naredi dotik.

Ozadje

Ozadje je največji vzvod na to, kako odsek deluje, in je način, kako zgradite ritem po strani navzdol. Izmenjavanje svetlih in temnih pasov je tisto, kar prepreči, da bi se dolga stran brala kot en sam nerazločen zid.



Slika 5. Sloji, iz katerih je zgrajen vsak odsek.

OZADJE	UČINEK
Svetlo	Bleda površina - vaš par Barve teme za svetli način, če je nastavljen, sicer privzeto platforme. Ostane svetla ne glede na način obiskovalca.
Temno	Globoka površina - vaš par Barve teme za temni način, če je nastavljen, sicer privzeto platforme. Ostane temna ne glede na način obiskovalca.
Površina	Vaša barva podlage iz vrstice Barve teme - sledi svetlemu/temnemu načinu in vaši izbiri v zavihku Videz.
Primarna	Vaša primarna barva znamke.
Sekundarna	Vaša sekundarna barva znamke.
Preliv	Preliv med vašima barvama znamke.
Mreža	Mehki barvni oblaki. Sodobno, hitro pretirano.
Slika	Fotografija. Potrebuje prekriv.

Svetlo, Temno, Podlaga, Primarno in Sekundarno so polna polnila. Primarno in Sekundarno sta zajeti iz vaših barv znamke v zavihku Videz. Tudi Podlaga, Svetlo in Temno so zajete iz vrstice Barve teme v kartici Splošno na istem zavihku (glejte Videz) - a Podlaga sledi obiskovalčevemu trenutnemu svetlemu ali temnemu načinu, medtem ko Svetlo in Temno ostaneta pri enem branju ne glede nanj, za primere, ko želite, da je pas namerno svetel (ali temen). Če Barv teme ne nastavite, vse tri ohranijo navadne nevtralne tone platforme, povsem enako kot prej. Preliv, Mreža in Slika so bogatejši in vsak odklene svoj nabor različic.

NABOR	MOŽNOSTI
Zaključki polnih polnil	**Ravno** **Mehko** **Vinjeta** **Zrnatost** **V žarišču** **Lesk** **Prehod** **Pike** **Črte** **Okvir**
Vrste prelivov	**Globoko** **Duo** **Radialno** **Pomik**
Vrste mrež	**Diagonalno** **Aurora** **V žarišču** **Dvojni**

Slog polnega ozadja

Polno ozadje - Svetlo, Temno, Podlaga, Primarno ali Sekundarno - ni omejeno na enobarvno polnilo. Zaključki polnih polnil od zgoraj se nanj položijo kot lahek prekriv: poudarek, senca, tekstura. Ko izberete karkoli razen Ravno, se pojavita še dva kontrolnika. **Jakost** je drsnik od komaj zaznavnega do izrazitega. **Smer** je mreža 3x3, ki usmeri zaključek v kot, rob ali sredino odseka.

Smer se bere različno glede na zaključek. Pri **Mehko**, **V žarišču** in **Vinjeta** gre za točko, okoli katere se zbere svetloba ali senca. Pri **Lesk**, **Prehod** in **Črte** gre za kot, po katerem teče pas ali prehod. **Zrnatost**, **Pike** in **Okvir** smer preskočijo - tekstura in ob-robni okvir nimata ene same smeri, v katero bi kazala.

V temnem načinu

Le tri izbire ozadja sledijo obiskovalcu, ki brska v temnem načinu: **Privzeto**, **Površina** in **Mreža**. Vsaka ima na svojem gumbu majhno luno. Vsa druga polnila so stalna - bled pas Svetlo ali skoraj bela Blagovna znamka ostane bleda tudi na temni strani, kjer lahko bode v oči.

Za Svetlo, Primarno, Sekundarno in vsako Blagovno znamko vrstica **V temnem načinu** določi, kaj odsek naredi za obiskovalce v temnem načinu. **Ohrani** (privzeto) ga pusti natanko takšnega, kot je. **Omehčaj** ga spremeni v temen pas, obarvan z lastno barvo odseka, s svetlim besedilom. **Uporabi površino** ga zamenja s temno barvo površine vaše teme. Obiskovalci v svetlem načinu ne vidijo nobene razlike, ne glede na izbiro, oblikovani ločilnik v barvi tega odseka pa mu sledi, tako da rob ostane brez šiva. Majhna luna na znački ozadja odseka v seznamu pokaže, da je nastavitev vklopljena. Odsek Iskanje ima enako vrstico pod **Ozadje iskalnika**, za iskalno kartico v barvi Svetlo, Primarno, Sekundarno ali Blagovna znamka.

Slikovna ozadja in prekrivi

Slikovno ozadje skoraj vedno potrebuje **prekriv**: nanos temnega, svetlega ali barve znamke, položen med fotografijo in besedilo. Brez njega vaše besedilo sedi na tem, kar fotografija na tistem mestu pač počne, fotografije pa so redko enakomerne. Če je besedilo na sliki težko berljivo, je rešitev prekriv, ne druga barva pisave. Pike **Odtenek** najprej ponudijo črno in belo, nato iste barve kot izbirnik barve naslova v sekciji: vašo Primarno, Sekundarno, Podlago in Besedilo, Vedno svetlo in Vedno temno vse barve vaše barvne palete, na koncu pa še mavrično piko za poljubno barvo. Enak nabor uporabljajo tudi barve animiranega ozadja. Na strani skupnosti pike pokažejo barve skupnosti same.

Prekriv ima eno izbiro za vsako temo. **Prekrivka - svetla tema** vidijo obiskovalci v svetli temi, **Prekrivka - temna tema** obiskovalci v temni temi. Če vrstico za temno temo pustite na *Enako kot svetla*, sta obe temi videti enako, kot doslej. Izberite

drugo možnost - na primer *Posvetli* za svetlo in *Potemni* za temno temo - in stran se sama preklopi, ko obiskovalec zamenja temo. *Potemni* je vedno črn nanos, *Posvetli* vedno bel, v obeh temah. Besedilo čez njega sledi prekrivu: belo na Potemni in odtenkih, temno na Posvetli. Drsnik moči je skupen za obe temi.

Animirana ozadja v svetli in temni temi

Vaša stran ima svetlo in temno temo, animacija pa mora biti vidna v obeh. Ko je vklopljeno **Uporabi barve po meri**, sestavite majhen seznam od ene do petih barv - seznam za **Svetla tema** - z **Dodaj barvo** dodate novo mesto. Vsako mesto ponuja iste pike kot izbirnik odtenka, pike palete (Primarna, Sekundarna, Površina, Besedilo, Brand 1, Brand 2 in tako naprej) pa se shranijo kot povezave, zato animacija sledi, ko pozneje spremenite paleto; mavrična pika izbere poljubno natančno barvo. Vklopite **Druge barve v temni temi** in sestavite drugi seznam samo za obiskovalce v temnem načinu; če ga pustite izklopljenega, temna tema uporabi svetli seznam. Stran v obeh primerih poskrbi, da so vse pike, črte in oblike vidne: barvo, ki je preblizu ozadju strani, rahlo potemni (na svetlem) ali posvetli (na temnem), barve, ki že izstopajo, pa ostanejo natanko takšne, kot ste jih izbrali. Učinki čez celo površino, kot so **Gradientni tok**, **Polarni sij** in **Svilnati valovi**, vaše barve pustijo nespremenjene. Svetleče predloge - **Fireflies**, **Rising Embers**, **Drifting Mist** in **Pollen Motes** - na temnem žarijo, na svetlem pa postanejo mehke barvne pikice, saj žarenje na bledi strani preprosto izgine.

Preden nadaljujete, preverite oboje: **Predogled v živo** ima stikalo **Svetla tema** / **Temna tema**, ki animacijo pokaže na pravem svetlem ali temnem ozadju vaše strani. Spremeni samo predogled, ne shranjenih nastavitev.

Če **Uporabi barve po meri** ostane izklopljeno, animacija prevzame barve blagovne znamke vaše strani, na skupnostnem spletišču pa barve skupnosti. Animacija ozadja na razdelku **Slikovni ločevalnik** leti *nad* sliko razdelilnika (skupaj z odtenkom prekrivanja), ne pod njo. Ker ne sme prestreči klikov, na tem razdelku ne sledi kazalcu miške.

Če želite animacijo umiriti, ne da bi spreminjali barve, znižajte **Intenzivnost animacije**: pri 50% so trava, ptice ali valovi napol prosojni, zato vaše besedilo bolj izstopa. Vklopite **Druga intenzivnost v temni temi** in nastavite posebno **Intenzivnost v temni temi**, na primer nežen učinek na beli strani in izrazitejšega na črni.

Polje pik

Polje pik je animacija iz številnih drobnih pik, ki se pojavijo, ko se razdelek pomakne v vidno polje, nato pa se odzivajo na miško. Izberite jo pri **Predloga animacije** in prikaže se nekaj dodatnih skupin. **Vzorec** razporedi pike v mrežo, satovje, razpršeno, obroče ali valove. **Oblika pike** jih naredi za kroge, kvadrate, plusce, obročke ali kratke črtice, ki se obračajo proti kazalcu. **Uvodna animacija** določi, kako prispejo: izbruh iz središča, pometanje, padanje, utripanje ali nič. **Učinek kazalca** določi, kaj naredi miška - **Odbijanje**, **Privlačenje**, **Povečava** ali **Valovanje** - **Doseg kazalca** in **Moč kazalca** pa določita, kako daleč in kako močno. Pod barvami **Razporeditev barv** izbere, ali pike dobijo naključno mešanico vaših barv, prehod z leve proti desni ali prehod od središča navzven.

Učinek kazalca deluje samo, ko je vklopljeno **React to cursor**. Kot vsako animirano ozadje sledi miški kjerkoli nad razdelkom, tudi nad besedilom in gumbi, obiskovalci, ki imajo raje manj gibanja, pa vidijo mirno sliko pik. Tudi **hitrost**, **velikost**, **gostota** in **intenzivnost** animacije veljajo zanjo.

PREKRIVI

Brez | Potemni | Posvetli | Primarni odtenek | Sekundarni odtenek

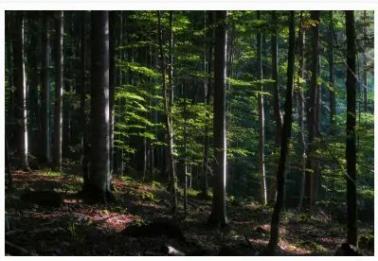
OZADJE

Barva ozadja

Privzeto | Svetlo | Temno | Površina | Primarna | Sekundarna

Preliv | Mreža | Slika

Slika



samouglasevanje_prostor-10.jpg Odstrani Zamenjaj

Prekrivka

Brez | Potemni | Posvetli | Primarni odtenek | Sekundarni odtenek

Doda prosojno prekrivko nad sliko. Drsnik prosojnosti spodaj.

Gibanje

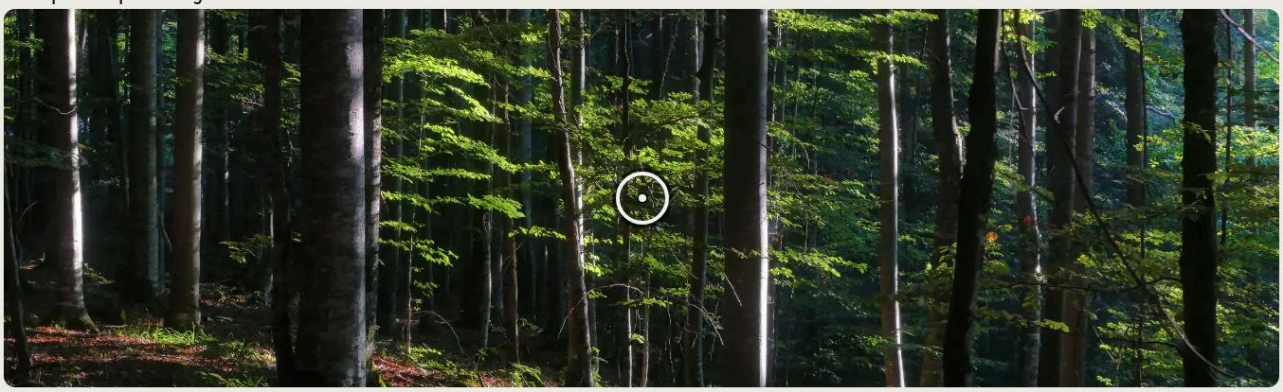
Brez | Ken Burns | Paralaksa | Zoom ob drsenju | Premik ob drsenju | Sledenje miški

Neobvezno filmsko gibanje. Zoom in premik ob drsenju sledita drsenju obiskovalca, sledenje miški pa kazalcu.

Overlay opacity

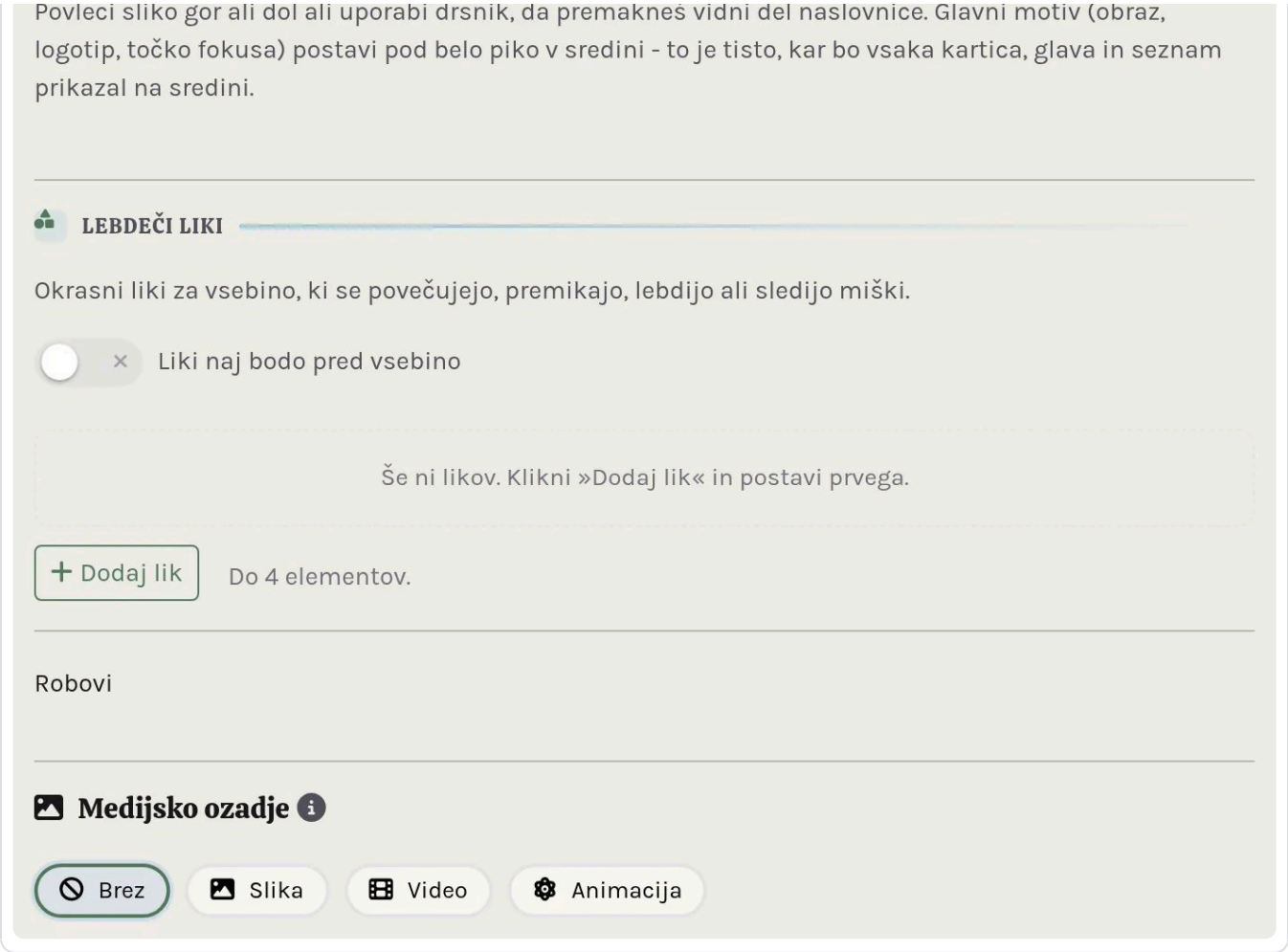
Subtle <-> Strong (black overlay)

Navpični položaj



Položaj naslovne slike

50%



Zaslonska slika 11.1. Kontrolniki ozadja, ki so skupni vsem odsekom.

Vstopna animacija

Vsaka sekcija se lahko prikaže, ko obiskovalec zdrsi do nje, namesto da je preprosto tam. Možnosti so **Pojemanje**, **Pojemanje navzgor**, **Približevanje**, **Zdrs levo** in **Zdrs desno** - ali **Brez**, kar je namerna mirnost, ne manjkajoča nastavitev. **Zamik** gibanje zadrži za trenutek, kar je koristno, kadar želite, da se ena sekcija umiri, preden se začne naslednja.

Dve možnosti sta posebni. **Podeduj** - privzeta za novo sekcijo - pomeni, da sekcija sledi privzeti nastavitvi za celotno stran v zavihku Videz (glejte Videz), tako da celotno stran uravnavate z enega mesta. **Naključno** je živo: sekcija ob vsakem nalaganju strani zavrti drugo animacijo, tako da stran nikoli ne prispe dvakrat enako.

Naj bo nevpadljivo. Eno nežno gibanje deluje dovršeno; drugačna animacija na vsaki sekciji deluje natrpano. Kadar ste v dvomih, pustite sekcije na Podeduj in ton nastavite enkrat za celotno stran.

Animacija

ANIMACIJA	MOŽNOSTI
Na sliki	**Brez** **Ken Burns** **Paralaksa** **Zoom ob drsenju** **Premik ob drsenju** **Sledenje miški**

ANIMACIJA	MOŽNOSTI
Na prelivu	**Brez** **Premik** **Vrtenje**
Na mreži	**Brez** **Drsenje**

Pri slikovnem ozadju vrstica **Gibanje** ponuja tudi dve možnosti, ki sledita drsenju obiskovalca, namesto da bi se predvajali sami. **Zoom ob drsenju** poveča sliko, ko se odsek približuje sredini zaslona, in jo spet zmanjša, ko odhaja. **Premik ob drsenju** sliko počasi premika gor in dol za odsekom. **Sledenje miški** sliko na računalnikih rahlo premika nasproti kazalcu (na zaslonih na dotik miruje). Drsnik **Moč gibanja** se pokaže pri teh treh in določa, kako daleč potuje: nizka vrednost je nežen vdih, visoka močan zamah (in fotografijo bolj obreže). Predogled se premika, ko ga drsite, obiskovalci, ki so na napravi vklopili zmanjšano gibanje, pa sliko vidijo pri miru.

Odseki z vrsto kartic ali slik se lahko pomikajo sami. Stikalo se povsod imenuje **Samodejno drsenje** in je v vsebini odseka: pri **Galeriji** (postavitev Vrtiljak ali Trak), **Oblaku logotipov** (postavitev Vrtiljak), **Mnenjih** in **Vsebini** (postavitev Vrtiljak, z **Intervalom** od 2 do 20 sekund) ter pri kartičnem vrtiljaku v odsekih **Zgrajeno z Eventure**, **Dogodki**, **Izdelki**, **Prostori**, **Dejavnosti**, **Raziskovalec dogodkov** (samo pogled Kartice), **Organizacije** in **Skupnosti** (samo postavitev Kartice). Glavni odsek ima isto stikalo z imenom **Autoplay slides**. Novi odseki se začnejo mirni; odseki, ki jih že imate, se še naprej premikajo kot doslej, dokler stikala ne izklopite. Drsenje se ustavi, ko je miška nad karticami, gumb **premor** (kjer je prikazan) ga ustavi in znova požene, obiskovalci z vklopljenim zmanjšanim gibanjem pa vidijo mirne kartice s puščicama. Pri kartičnih vrtiljakih (vse od Zgrajeno z Eventure naprej na seznamu) drsenje deluje samo na računalniških zaslonih, z intervalom od 2 do 20 sekund.

Pri ozadju **Slika** (ter pri sliki glavnega odseka in ločilniku s sliko) zložljiv blok **Slika in izrez za mobilnik** omogoča, da telefoni prikažejo nekaj drugega kot računalniki. Naložite **sliko za mobilnik** - na primer visoko sliko 9:16 - ali pustite prazno in telefoni še naprej uporabljajo namizno sliko. Povlecite majhen predogled telefona ali uporabite drsnika **Vodoravni** in **Navpični položaj** (ali smerne tipke na predogledu), da izberete, kateri del ostane viden. **Zapolni okvir** sliko obreže na zaslon; **Pokaži celotno sliko** ohrani celotno upodobitev brez raztegovanja in odsek naredi vsaj tako visok kot slika. Značka na bloku pove, ali telefon uporablja namizno sliko, lastno sliko ali lasten izrez, **Ponastavi na namizno** pa odstrani nastavitve za mobilnik, ne da bi se dotaknilo namizne slike. Nastavitve veljajo za zaslone do 767 px, na telefonih izklopijo gibanje odseka in nikoli ne spremenijo videza na računalniku. Ko blok odprete, se predogled preklopi na pogled telefona.

Vsako polje za sliko ima poleg gumba Naloži tudi gumb **Knjižnica slik**. Odpre slike vaše organizacije: vsaka slika, ki jo naložite v graditelju spletne strani ali v e-poštni kampanji, se samodejno doda, slike pa lahko dodate tudi neposredno iz knjižnice z gumbom **Naloži slike** ali tako, da eno ali več slikovnih datotek povlečete z računalnika na odprto knjižnico. Vsaka datoteka pokaže svoj napredek; končane slike se prikažejo na vrhu z oznako *Pravkar naloženo*, knjižnica pa ostane odprta, da kliknete tisto, ki jo želite. Iščite po imenu, razvrstite po najnovejših ali po imenu in drsite za več; vsaka slika kaže naslov, velikost v slikovnih pikah in velikost datoteke. Klik na sliko jo takoj vstavi v polje. Slika se uporabi ponovno, ne kopira se znova, zato ne porabi dodatne shrambe, enaka datoteka, naložena dvakrat, pa se shrani le enkrat. Nova organizacija vidi prazno knjižnico z gumbom Naloži slike. Prikazane so le slike vaše organizacije, nikoli slike druge organizacije. Knjižnica je ločena od javnih albumov Galerije: nič, kar naložite tukaj, se tam ne objavi. Obrez, položaj in velikost, ki jih nastavite, veljajo samo za to mesto na strani, zato njihova sprememba nikoli ne spremeni iste slike drugje. Odstranitev slike iz odseka jo odstrani le iz tega odseka; datoteka ostane v knjižnici. Slike, ki že imajo barvni poudarek znamke, imajo stikalo **Prilagodi barvi znamke**, privzeto vklopljeno: poudarek (in njegovi svetlejši ter temnejši odtenki) se prebarva v glavno

barvo vašega spletnega mesta, na vseh straneh ter v svetli in temni temi, in sledi spremembi glavne barve v Videzu. Izklopite stikalo, če želite ohraniti izvirne barve ilustracije. Isto stikalo se pokaže pri SVG, ki ga naložite sami, na primer ilustraciji, prenesena z unDraw. SVG datoteke se ob nalaganju preverijo: datoteka s skripti ali povezavami na zunanjo vsebino je zavrnjena.

Pod nastavitvami ozadja **Lebdeči liki** omogočajo, da za vsebino odseka, na katerem koli ozadju, razporedite do štiri okrasne like. Vsak lik je vgrajen obris (krog, obroč, packa, pike, val, zvezda, lok, plus), del **svete geometrije** (Cvet življenja, Seme življenja, Vesica piscis, Metatronova kocka, Jantra, Merkaba, Lotos, Mandala, Zlata spirala, Triketra, Sončni žarki, Drevo življenja, Lotos čakre), vsak prikazan kot majhna slika na svojem gumbu ali vaša prosojna slika PNG ali WebP - naložite jo ali izberite iz knjižnice slik, z vklopom **Obarvaj mojo sliko z barvo zgoraj** pa jo pobarvate v eno samo barvo znamke. Nastavite barvo (in po želji drugačno **Barvo v temnem načinu**), velikost (do 150 %, da lahko velika mandala zaide čez robove odseka), **Rotacijo** in prosojnost. Nastavitve vsakega lika so združene v **Videz** (velikost, rotacija, prosojnost), **Položaj** in **Obnašanje** (učinek, zrcaljenje, skrivanje na telefonih). V skupini **Položaj** povlecite piko v majhnem okvirju ali uporabite drsnika za vodoravni in navpični položaj ob njem; **Na sredino** postavi lik na sredino. **Zbledenje** omehča prosojnost lika: *Linearno* ga zbledi v smeri, ki jo določite z **Smer zbledenja**, *Mehki robovi* zbledijo robove v ozadje, *Svetel obroč* pa zbledi sredino; **Velikost zbledenja** določa, kolikšen del lika zbledi. **Zrcali vodoravno** lik obrne, **Skrij na telefonih** pa ga odstrani na majhnih zaslonih. Nato mu določite **Učinek**: *Povečava* ga poveča, ko odsek prečka zaslon, *Drsenje* ga drsi gor in dol, *Nežno lebdenje* ga neprestano rahlo ziba, *Sledi miški* ga na računalnikih nagiba proti kazalcu, *Izogibaj se miški* ga rahlo premika stran od kazalca, *Počasno vrtenje* pa ga neprestano vrti. **Moč učinka** določa, kako daleč se premakne oziroma kako hitro se vrti lik. Gumbi **Začnite s pripravljeno postavitvijo** nad seznamom (velika počasna mandala, Cvet življenja v kotu, večplastna mandala, dva kota) z enim klikom napolnijo seznam z pripravljeno razporeditvijo, ki jo nato prilagodite. Stikalo **Liki naj bodo pred vsebino** na vrhu skupine postavi vse like pred besedilo namesto za njega. Pri **Slikovnem ločevalniku** so liki med fotografijo in naslovom, vrstica **Gibanje** ločevalnika pa ponuja iste možnosti *Zoom ob drsenju*, *Premik ob drsenju* in *Sledenje miški* kot ozadje odseka, z istim drsnikom **Moč gibanja**. Liki mirujejo pri obiskovalcih z vklopljenim zmanjšanim gibanjem, učinek miške pa je na zaslonih na dotik preskočen.

Vrstica **Predvajanje** pri odseku **Animacija** ima četrto možnost, **Sledi drsenju**: animacija se ne predvaja sama, ampak je vezana na drsnik - premika se naprej, ko obiskovalec drsi navzdol, in nazaj, ko drsi navzgor. Najbolj ustreza vgrajenim animacijam z oznako *(scrub)*, na primer črti, ki se nariše sama, ali obroču, ki se polni. Pri možnosti **Ob drsenju** lahko izklopite tudi **Predvajaj znova ob vsakem prihodu v vidno polje**, da se predvaja samo enkrat. Animacije, ki tečejo same, se zdaj ustavijo, ko niso na zaslonu, kar na telefonih varčuje baterijo.

Vrstica **Vir animacije** pri odseku **Animacija** ima poleg možnosti **Vgrajeno** in **Nalaganje** zdaj tudi **Knjižnica**. **Odpri knjižnico animacij** pokaže iskalno mrežo: vgrajene animacije *Eventure*, okoli 830 *animiranih emojijev* (Google Noto, CC BY 4.0) in iskanje po *LottieFiles*. Vsaka ploščica kaže eno sličico in se predvaja, ko se z miško pomaknete čez njo; stikalo **Svetlo / Temno** spremeni ozadje ploščic, da so vidne tudi bele animacije, čip *LottieFiles* pa pokaže, koliko animacij ustreza vašemu iskanju. Izberete eno in odsek se takoj posodobi; izbira iz LottieFiles se shrani med vaše datoteke, zato deluje naprej, tudi če izgine z njihove strani. Odseki, ki so že uporabljali prilepljeno povezavo LottieFiles, jo obdržijo.

Skupina **Časovni potek** natančneje določi, kdaj se animacija premika. Pri **Sledi drsenju Začne se, ko** in **Konča se, ko** določita, kako daleč je odsek prepotoval čez zaslon ob prvi in zadnji sličici (0 % = ravno se pojavi spodaj, 50 % = na sredini, 100 % = odhaja na vrhu; privzeto od 20 % do 80 %). Peta možnost, **Sledi miški**, animacijo veže na kazalec: premik od levega roba odseka proti desnemu jo predvaja naprej, na telefonih pa sledi drsenju. Pri **Ob prehodu miške** in **Sledi miški** nastavitev **Ko kazalec odide** odloči, ali se ustavi, kjer je, predvaja nazaj na začetek ali skoči na začetek. **Predvajaj del**

animacije z **Začni pri** in **Končaj pri** obreže katerokoli animacijo, tako da se predvaja, ponavlja ali sledi drsenju oziroma miški samo ta del.

Animacija je začimba. Ken Burns na glavnem odseku je čudovit. Ken Burns na šestih odsekih je luna park.

Ločilniki

Ločilnik je oblikovan rob med enim odsekom in naslednjim: val, poševnica, krivulja namesto ravne črte. Izbirnik ponuja deset osnovnih oblik - in **Po meri**, kjer svoj rob narišete na majhnem platnu. Njegovi gumbi Začni z naložijo iste osnovne oblike, zato je običajna pot ta, da izberete tisto, ki je najbližje želeni, in jo od tam preoblikujete. Za natančne robove vklopite **Uredi točke** pod platnom: črta postane nekaj ročic. Ročico povlečete, s klikom na črto dodate novo, izbrano pa premikate s puščicami na tipkovnici (Shift za desetkrat hitreje) ali z majhno puščično ploščico na zaslonu. Prejšnja / Naslednja, Dodaj in Izbriši delujejo na izbrani točki, **Gladek** in **Oster** določita, ali se črta tam ukrivi ali zavije v vogal, **Korak** določa velikost vsakega premika, **Pripni na mrežo** pa premike zaklene na mrežo. Ikona tipkovnice na koncu vrstice našteje vse bližnjice. Meni **Prednastavitve** ob gumbu **Počisti** vsebuje osnovne oblike. Starejše strani, ki so izbrale katero od umaknjenih okrasnih oblik, jo obdržijo: oblika se še naprej izrisuje in je, dokler je v uporabi, prikazana kot dodaten gumb. Polnilo odloči, v kateri barvi je oblika izrisana, tako da lahko nosi barvo odseka, v katerega kaže.

Slog odloči, kako je ta barva nanesena. **Polno** je klasična ravna silhueta. **Plasti** zložijo tri kopije s padajočo globino in naraščajočo prosojnostjo, tako da rob zbledi v mehkih pasovih. **Senca** ohrani polno obliko in ji doda mehko senco za fizično globino. **Odmev** silhueto ponovi kot dva mehka pasova za njo - klasični črtasti val. Vsak slog deluje z vsako obliko, tudi s tisto, ki ste jo narisali sami.

OBLIKE LOČILNIKOV

Brez · Ravno · Val · Krivulja · Poševnica · Trikotnik · Cikcak · Lok · Zaobljeni valovi · Vrhovi · Po meri

POLNILO LOČILNIKA

Primarna · Sekundarna · Svetlo · Temno · Površina · Bela

SLOGI LOČILNIKA

Polno · Plasti · Senca · Odmev

Uporabite eno družino oblik na celotni strani. Val tu in cikcak tam se bere kot neodločnost.

Nadnaslov

Nadnaslov je kratka vrstica drobnih velikih črk tik nad naslovom odseka - "Kmalu", "Naša zgodba", "Novo to sezono". Obiskovalcu pove, kakšen odsek gleda, še preden naslov pove, o čem govori, in je enak kot nad naslovi vgrajenih strani s seznami, zato se vaši odseki in te strani berejo enotno.

Najdete ga v skupini **Naslov** vsakega odseka, med nastavitvami naslova in Podnaslovom. V polje **Nadnaslov** vpišite nekaj besed, izberite barvo med vzorci ob njem, če je privzeta barva besedila premalo opazna, s **Prosojnostjo nadnaslova** pa ga omehčajte - privzetih 85 % ga ohrani za odtenek svetlejšega od naslova. Sledi Poravnavi naslova odseka, zato ima levo poravnan naslov tudi levo poravnan nadnaslov. Če polje pustite prazno, se ne doda nič. Tako kot naslov in podnaslov ga lahko prevedete v druge jezike strani.

Izjema je Osrednji video: ta ima lastno vrstico nad naslovom v skupini Vsebine, zato nadnaslova tam ni - odsek nikoli ne prikaže dveh.

Pri **Sliki in besedilu** je nadnaslov brez naslova, podnaslova in opisa nad njim v besedilnem stolpcu, tik nad naslovom in poravnan levo z njim, njegov vrh pa je v ravni z vrhom slike - namesto ločene vrstice čez oba stolpca. Če je slika desno, nadnaslov ostane z besedilom; na telefonu ostane z naslovom in besedilom pod sliko. Če dodate naslov, podnaslov ali opis, se cela skupina naslova vrne v vrstico čez celotno širino nad odsekom. Nastavitve poravnave, barve, velikosti in razmika nadnaslova še vedno veljajo, zdaj znotraj stolpca.

Na dnu iste skupine Naslov blok **Uvod** doda **Opis** - kratek pojasnjevalni odstavek, ločen od Podnaslova - in **Postavitev uvoda**. *Drug ob drugem* na širokih zaslonih pusti nadnaslov in naslov levo, opis pa postavi desno, poravnan s spodnjim robom naslova; na telefonu se vse zloži eno pod drugo. *Sredinsko* postavi celo skupino na sredino z opisom pod njo. *Privzeto* naslov pusti tak, kot je bil. Opis se prevaja kot druga polja naslova, prazen pa ne doda ničesar.

Podčrtaji naslovov

Podčrtaj je majhen okrasek pod naslovom odseka: kratka črtica, linija, vrsta pik. Droben, in eden najcenejših načinov, da je stran videti premišljena namesto zgolj sestavljena.

Lasten kontrolnik **Razmik** določa presledek nad in pod črtico - **Oboje** poveže obe strani, **Ločeno** vam omogoči, da ju razmaknete, kar pride prav, kadar naj se tanka črtica tesno prilega naslovu, a pod njo vseeno ostane prostora do vsebine.

Vsak prednastavljeni razmik (Brez, Tesno, Običajno, Prostorno) ima poleg sebe svoj drsnik **Natančno (px)** za dobesedno vrednost v pikslih, če je prednastavitev blizu, a ne povsem prava. V načinu **Oboje** drsnik ob izbiri prednastavitve prikaže število za zgornjo stran - razdalja nad in pod črtico namreč nikoli ni povsem enaka niti pri isti prednastavitvi, ker merita različni stvari - medtem ko premik drsnika samega nastavi eno enako številko na obeh straneh. Če vpišete ali povlečete mimo tega, kar ponuja katera koli prednastavitev, gumbi preprosto ugasnejo, saj nobeden od njih več ne opisuje te vrednosti.

SLOGI PODČRTAJEV

Brez **Stolpčni** **Črta** **Dvojno** **Črtkano** **Pikčasto** **Preliv** **Preliv levo** **Preliv obojestransko** **Pike**

Širina in razmiki

Skupina Razmik je urejena v tri obroče, od zunaj navznoter: **Zunanji odmik (zunaj)**, **Notranji odmik (pas)** in **Vsebina (znotraj)**. Majhen **zemljevid razmikov** na vrhu skupine te obroče nariše kot ugnezdene škatle in za vsakega pokaže trenutno vrednost - Privzeto, ime prednastavitve ali natančno številko - tako da razmike odseka preberete na prvi pogled. Kliknite katero koli območje zemljevida in graditelj se pomakne do tistega kontrolnika in ga osvetli. Kontrolniki za zgornji/spodnji rob (obliko roba) so se iz te skupine preselili v skupino **Ozadje**, poleg nastavitev, ki jih skrijejo pri sliki ali mreži ozadja.

Zunanji odmik je prozoren prostor zunaj odseka, nad njegovim ozadjem in pod njim - skozenj se vidi stran. Če ga pustite na **Privzeto**, sledi razmiku odsekov vaše oblikovalske teme (običajno nič). Nastavite ga, kadar naj dva odseka z različnima ozadjema stojita narazen, namesto da se stikata. Obe strani lahko nastavite hkrati ali ju ločite na **Vrh** in **Dno**, drsnik **Natančno (px)** pa nastavi dobesedno številko. Sosednji zunanji odmiki se prekrivajo, ne seštevajo: odsek s 48 px spodnjega odmika, ki mu sledi odsek s 48 px zgornjega, stoji 48 px narazen, ne 96. Prvi odsek pod lebdečo glavo vedno ostane tesno ob njej, ne glede na svoj odmik.

Širina odseka je petstopenjska lestvica za to, koliko prostora zavzame vsebina odseka: **Polna širina** teče od roba do roba, **Široko** in **Omejeno** sta prostornejša pasova (Omejeno je običajen stolpec strani in privzeta izbira), **Ozko** in **Za branje** pa

zožita mero za tekoče besedilo. Ozadja se ne glede na to nastavitev vedno raztezajo čez celotno širino; premakne se le vsebina na njih. Polna širina in Široko ustrezata glavnim odsekom, slikam, zemljevidom in mrežam medijev. Za branje je izbira za odsek, ki je pretežno besedilo: omeji dolžino vrstice na približno 80 znakov - širino, ki je resnično udobna za branje - namesto da bi stavek segal čez celoten zaslon.

Notranji odmik (zgoraj / spodaj) je zrak znotraj odseka, med robom njegovega ozadja in vsebino zgoraj in spodaj - ozadje ga zapolni. Če ga pustite na **Privzeto**, podeduje ritem, ki ga določa vaša oblikovalska tema (ali razmik odsekov, nastavljen za celotno stran na zavihku Videz), in to je tisto, kar želite skoraj vedno: prav to ohranja občutek, da je stran ena celota. Povozite ga, kadar mora določen odsek več dihati ali kadar dva odseka sodita tesno skupaj. Nastavite lahko obe strani hkrati ali ju ločite in nastavite vrh in dno neodvisno. Lasten drsnik **Natančno (px)** poleg prednastavitev namesto tega nastavi dobesedno vrednost v pikslih - povlecite ga na poljubno številko in prednastavitve se izklopijo, saj nobena od njih ne ustreza več.

Notranji odmik (ob straneh) je ista zamisel levo in desno: zamik med robom zaslona in vsebino. Pri **Brez** (0) vsebina seže vse do roba; vsaka naslednja stopnja je resničen, viden zamik, ne glede na izbrano **Širino odseka** - stopnja širine vsebine, kot je Ozko ali Za branje, še vedno omeji, kako široka je sama vsebina, notranji odmik pa določa le, kako daleč od roba stoji ta omejeni stolpec. Obe strani lahko nastavite hkrati ali ju ločite na **Levo** in **Desno** ter nastavite vsako neodvisno - enaka izbira **Oboje** / **Ločeno** kot pri Notranjem odmiku (zgoraj / spodaj) zgoraj. Prednastavitve segajo od **Brez** do **Veliko**; vrednost **Natančno** lahko nastavite v **px** ali, s preklopom gumba za enoto, kot **%** širine odseka - tako graditelji strani tradicionalno izražajo stranske odmike in tako se vrednost sama prilagaja zaslonu.

Razmik vsebine je tretji obroč: prostor med stvarmi znotraj odseka - karticami, stolpci in ikonami mreže - skupaj z notranjim odmikom vsake kartice, ki mu sledi, tako da prostornejša mreža dobi tudi prostornejše kartice. **Strnjeno**, **Običajno**, **Prostorno** in **Zračno** pomenijo 12, 24, 40 in 56 pikslov, drsnik **Natančno (px)** pa karkoli vmes; Običajno je običajna mreža, zato ta izbira ne spremeni ničesar. Če ga pustite na **Privzeto**, odsek sledi izbirniku **Razmik vsebine** za celotno stran na zavihku Videz, poleg razmika odsekov, ki isto nastavi za vse odseke hkrati. Odsek brez mreže kartic - na primer Odkrijte - isti obroč uporabi za svoj lastni, najpomembnejši notranji razmik: tam je to prostor med naslovnim blokom in iskalnim poljem.

Vsaka natančna vrednost v pikslih v tej skupini se na tablicah (na tri četrtine) in telefonih (na dobro polovico) sama pomanjša, tako da odmik, ki je pravšnji na monitorju, ne požre zaslona telefona. Odstotne vrednosti so že relativne in ostanejo nedotaknjene.

Lebdeče sekcije Iskanje. Sekcija Iskanje z vklopljeno možnostjo **Plavajoče nad prejšnjim razdelkom** (v njeni skupini Vsebine) se dvigne čez sekcijo nad seboj - običajno iskalna kartica, ki se razlije čez naslovno fotografijo - za toliko, kot določite z **Prekrivanje (px)**. Plavanje nato prevzame zgornji rob sekcije: njen Zunanji odmik (zgoraj) in Notranji odmik (zgoraj) nadomesti prekrivanje, kar pove tudi opomba pod obema kontrolnikoma, zato veljata le še spodnji vrednosti. Tudi morebitni spodnji odmik sekcije nad njo se ne upošteva, zato je prekrivanje vedno natanko toliko, kot ste ga nastavili, prostor pod kartico pa se začne pri strnjenih 32 pikslih, dokler ne izberete lastnega spodnjega notranjega odmika. Dvigne se le kartica, ne ozadje sekcije: katero koli polnilo izberete za sekcijo Iskanje (barvo, preliv ali sliko), se začne pri spodnjem robu sekcije nad njo, zato nikoli ne prekrije naslovne fotografije - leži za spodnjim delom kartice in pod njo. Nadnapis, naslov in podnaslov sekcije se preselijo v iskalno kartico, nad zavihke, tako da stojijo na kartici in ne na fotografiji za njo. Nič od tega ne velja, kadar je sekcija Iskanje prva na strani - nad njo ni ničesar, čez kar bi lahko plavala.

Iskanje v glavnem odseku. Ista nastavitev ima tretjo izbiro, **V glavnem odseku**. Namesto prekrivanja za določeno število pikslov se kartica z iskanjem preseli v Glavni odsek neposredno nad njo in se postavi pod njegove gumbe, zato se fotografija

glavnega odseka preprosto podaljša, da jo zajame - na telefonu enako kot na širokem zaslonu in ne glede na to, kako prevedene oznake spremenijo višino kartice. **Razmik pod gumbi glavnega odseka (px)** določa prostor med gumbi in kartico; prostor pod kartico je spodnji notranji odmik samega Glavnega odseka. Deluje le, kadar je neposredno zgoraj Glavni odsek; drugje ostane iskanje običajen pas.

Privzeto je prava izbira

Če to pustite na Privzeto, ni lenoba, ampak dedovanje. Vsak odsek, ki ostane na Privzeto, sledi vaši temi, zato poznejša sprememba teme naenkrat prerazporedi razmike na celotni strani. Vsak odsek, ki ga povozite, je odsek, ki neha poslušati.

Velikost naslova in velikost besedila

Velikost naslova in **Velikost besedila** delujeta enako kot Notranji odmik (zgoraj / spodaj) zgoraj: vrsta prednastavitev - **Majhno**, **Srednje**, **Veliko**, **Ekstra veliko** - poleg drsnika **Natančno (px)** za dobesedno vrednost v pikslih. Izberite prednastavitev in drsnik skoči nanjo; povlecite drsnik na številko, ki je nobena prednastavitev ne ponuja, in gumbi preprosto ugasnejo, enako kot povsod drugod, kjer se ta vzorec pojavi. Če ju pustite na **Privzeto**, Velikost naslova sledi lestvici naslovov vaše strani, Velikost besedila pa njeni osnovni velikosti pisave (obe nastavljeni na zavihku Videz), zato večina odsekov nobene od njiju sploh ne potrebuje.

Posezite po njiju pri tistem odseku, ki naj kriči glasneje ali bere manjše od preostale strani - glavnem naslovu, ki naj deluje bolj izrazito, ali gostem odseku s pogostimi vprašanji, katerega besedilo si lahko privošči eno stopnjo manj. Velikost naslova spremeni velikost naslova odseka, kjer koli se ta pojavi, tudi pri odsekih, ki naslov izrišejo sami znotraj svoje postavitve, ne kot navadno besedilno vrstico; Velikost besedila enako spremeni velikost tekočega besedila in podedovane vsebine odseka.

Odsek **Mrežni prikaz medijev** v isti skupini doda še svoje nastavitve besedila ploščic, ločene po vrsti ploščice: **Barva naslova ploščice** in **Velikost naslova ploščice** veljata za naslov vsake ploščice; **Barva besedila ploščice** in **Velikost besedila ploščice** za odstavek na besedilnih ploščicah; **Barva besedila na sliki** in **Velikost besedila na sliki** pa za besedilo čez fotografije in videe, ne glede na to, ali prihaja iz polja Telo ali iz kratkega Napisa. Ločeni sta zato, ker besedilo na svetli kartici in besedilo na fotografiji le redko potrebujeta isto barvo. Če Velikost besedila na sliki pustite prazno, sledi Velikosti besedila ploščice.

Razmik med vrsticami je pod Velikostjo besedila in določa, kako daleč narazen so vrstice tekočega besedila odseka: **Strnjeno**, **Normalno**, **Sproščeno** ali **Razrahljano**, **Privzeto** pa sledi temi. Zajame vse, kar odsek zapiše kot besedilo - telo odseka Slika in besedilo, Poziv k dejanju ali Osrednji video, odgovore v Harmoniki, opise članov Ekipe, vsebino Zavihkov in vsak blok odseka Besedilo in mediji - tako da ena izbira ohrani enakomerno branje celotnega odseka. Starejši urejevalniki so to ponujali nad vsakim besedilnim poljem; zdaj je tukaj, enkrat za cel odsek.

Pisanje oblikovanega besedila

Kjer koli odsek zahteva več kot eno vrstico besedila - telo odsekov Slika in besedilo, Poziv k dejanju, Osrednji video in Prej / potem, vsak odgovor v Harmoniki, opis člana Ekipe in Zavihek - pišete v majhnem urejevalniku z lastno orodno vrstico. Gumbi so razvrščeni v skupine: razveljavi in ponovi; krepko, ležeče, podčrtano, prečrtano, nadpisano in podpisano; štirje izbirniki, opisani spodaj; naslov, podnaslov, odstavek, citat in poravnava; oštevilčen seznam in seznam z alinejami; povezava, ločilo in počisti oblikovanje; ter skrajno desno gumb za razširitev. Orodna vrstica vedno ostane v eni vrstici: kadar

je plošča preozka za vse skupine, se tiste, ki ne gredo vanjo, zložijo v gumb **Več orodij** (...) ob gumbu za razširitev in od tam delujejo natanko tako kot v vrstici.

Štirje izbirniki so tisto, zaradi česar besedilo deluje kot del vaše strani in ne kot prilepljeno. **Barva besedila** ponudi iste vrstice kot izbirnik barve besedila - privzeto, primarno, sekundarno, ozadje in besedilo svetle ter temne teme, paleto znamke - in poljubno barvo ter sledi istemu stikalu **Svetlo / Temno**: obarvajte besedno zvezo belo za temni način in v svetlem načinu ohrani svojo barvo. Izberite barvo teme ali palete in besedilo ji sledi tudi, če jo kdaj spremenite, izberite poljubno barvo in ostane natanko taka. **Poudarek** (označevanje) deluje enako za ozadje besedila: klasični rumeni **Marker**, prosojni odtenki istih barv teme, barve iz palete in poljubne barve ter stikalo **Mehko** / **Močno** za jakost odtenka. **Velikost besedila** niz besed stopnjuje po S, M, L in XL, ki sledijo temi, ali sprejme **Natančno (px)** številko - vtipkajte jo ali jo z gumboma - in + premaknite za eno - kadar vrstica potrebuje natančno velikost; velikosti nad 16 px se na tablicah in telefonih nekoliko pomanjšajo, da velik namizni naslov nikoli ne prekorači majhnega zaslona, majhne velikosti pa ostanejo natanko take, kot ste jih vtipkali. **Pisava** frazi posodi katero koli od petih pisav strani - Naslov, Telo, Blagovna znamka, Meni, Poudarek - vsaka je prikazana v svoji pravi pisavi. Vsak izbirnik ima **Privzeto**, ki oblikovanje spet odstrani, vsak gumb izbirnika pa pokaže, kaj velja tam, kjer stoji kazalka: tanko črto v trenutni barvi, označbi ali pisavi pod ikono in trenutno velikost (22 ali L) kot majhno značko na gumbu Velikost besedila.

Najprej označite nekaj besed in izbira velja samo zanje. Če kazalko le postavite, ne da bi kaj označili, Barva besedila, Velikost besedila in Pisava oblikujejo cel odstavek, v katerem je kazalka, označevanje pa označi besedo pod njo. **Poravnava** vedno deluje na cele odstavke - Levo, Sredina ali Desno za vsak odstavek, ki ga izbor zajame, Privzeto pa jih vrne poravnavi besedila samega odseka. Naslov, Podnaslov in Citat zasvetijo, dokler je kazalka v njih, klik na prižgani gumb pa blok spet spremeni v navaden odstavek.

Povezava odpre majhno pogovorno okno, ki vpraša za naslov in ali naj se odpre v novem zavihku; postavite kazalko v obstoječo povezavo in isto okno ponudi tudi **Odstrani**. **Ločilo** vstavi tanko vodoravno črto in vas premakne v nov odstavek pod njo. **Počisti oblikovanje** z izbora odstrani vse sloge - poudarke, barve, označbe, velikosti, pisave in poravnavo - nazaj v golo besedilo. **Razširi urejevalnik** ga dvigne v celozaslonsko pisalno površino za daljša besedila; pritisnite Escape ali isti gumb, da se vrne natanko tja, kjer je bil, stran pa je pomaknjena na isto mesto. Majhna vrstica pod urejevalnikom sproti šteje besede in znake.

Večina gumbov ima bližnjico na tipkovnici, prikazano v oklepaju v namigu gumba: znane Ctrl+B, Ctrl+I in Ctrl+U, poleg njih Ctrl+K za povezavo, Ctrl+Shift+7 in Ctrl+Shift+8 za oštevilčen seznam in seznam z alinejami, Ctrl+Shift+3 / 4 / 0 za naslov, podnaslov in odstavek, Ctrl+Shift+9 za citat, Ctrl+Shift+L / E / R za poravnavo levo, na sredino in desno, Ctrl+. in Ctrl+, za nadpisano in podpisano, Ctrl+\ za brisanje oblikovanja in Ctrl+Shift+F za razširitev. Na Macu namesto Ctrl beri Cmd.

Lepljenje se očisti samo. Besedilo, kopirano iz Worda, Google Dokumentov ali druge spletne strani, prispe samo kot naslovi, odstavki, seznami, povezave in poudarki - pisave, barve, tabele in vse drugo, kar je prišlo zraven, odpade - tako da prilepljen odstavek izgleda kot tisti, ki ste ga natipkali tukaj.

Lastna koda

Odsek **Lastna koda** je za majhen interaktiven element, ki ga noben pripravljen odsek ne pokrije: animiran naslov, 3D prizor, sprotni seznam vaših naslednjih dogodkov. HTML, CSS in JavaScript napišete sami v urejevalniku z zavihki, barvami, prelomom vrstic (izklopite ga z gumbom ob **Razširi**), predlogi med tipkanjem in celozaslonskim načinom. Meni **Začnite s primerom** ponuja okoli petnajst delujočih začetnih primerov, razvrščenih v podatke Eventure (seznam dogodkov, kartice dogodkov, odštevanje, izdelki, števci), vizualne učinke, elemente vmesnika in primer jezika ter teme; vsak primer začne

skripto s kratkim blokom nastavitev, ki ga lahko spremenite. Zaenkrat je ta odsek na voljo samo osebju platforme; že dodan odsek se obiskovalcem še naprej prikazuje.

Vaše spremembe so **osnutek**: na živo stran pridejo šele, ko pritisnete **Shrani** (ali Ctrl+S). Pikica kaže *Neshranjene spremembe*, dokler se osnutek razlikuje od objavljenega, neshranjen osnutek pa preživi osvežitev strani. **Zaženi predogled** prikaže osnutek v okvirju pod urejevalnikom. Vsako shranjevanje se ohrani pod **Različice**, kjer starejšo obnovite v osnutek, jo preimenujete, izbrišete ali trenutni osnutek shranite kot poimenovano različico. Če izberete primer ali obnovite različico, medtem ko imate neshranjene spremembe, vas vpraša, ali jih najprej shranite kot različico, prepišete ali prekličete.

Vaša koda teče v izoliranem okvirju. Ne more brati piškotkov obiskovalca ali se dotakniti preostanka strani, prav tako ne more nikamor pošiljati podatkov: skripte, sloge in pisave je dovoljeno nalagati samo z cdnjs.cloudflare.com, cdn.jsdelivr.net in unpkg.com ter iz vašega zipa. Povezave v okvirju ne odprejo nove strani; namesto tega pokličite `EV.open(url)`.

Skupina **Podatki** določa, kaj lahko koda bere, in sicer v jeziku strani. Obkljukajte Dogodki, Izdelki, Članki, Mnenja, Statistika, Strani, Meni, Spremenljivke strani ali Organizacija in prejmete jih kot pripravljen objekt `EV`, na primer `EV.events[0].title`. Na strani skupnosti seznami združujejo članice skupnosti. Vključeni so samo javni podatki, nikoli lastni podatki obiskovalca. **Prikazani dogodki** izbere prihajajoče, pretekle ali vse dogodke, omejitev pa določa, koliko elementov vsake vrste dobite.

Velikost omogoča, da okvir sledi vsebini, ima fiksno višino ali ohranja razmerje stranic. Pod **Datoteke** lahko naložite en .zip (do 20 MB) s skriptami, 3D modeli, slikami ali pisavami in jih v kodi naložite z `EV.asset("model.glb")`; datotek .html in .svg ne sprejme, oznake vnesite v zavihek HTML. `EV.on("theme", fn)` kodi sporoči, ko obiskovalec preklopi med svetlim in temnim videzom.

POGLAVJE 12

Katalog odsekov

Vsak odsek, ki ga lahko dodate, razvrščen po nalogi, ki jo opravlja. Vsak vnos pove, kaj postavi na stran, kdaj si zasluži svoje mesto in katere postavitve ponuja. Majhna shema pokaže obliko, ki jo zavzame.

Dvoje velja za vse, zato spodaj ni ponovljeno: vsak odsek nosi skupne kontrolnike iz enajstega poglavja in vsak odsek je mogoče skriti, ne da bi ga izbrisali.

+ DODAJ ODSEK

Filtriraj razdelke ...

Doda nov razdelek na vašo domačo stran. Spodaj le izberite vrsto razdelka in doda se na vašo stran.

Glavni odsek
Izrazita uvodna pasica z naslovom, uvodno vrstico in gumbom.

Slika in besedilo
Slika ob bloku besedila.

Besedilo in mediji
Prosto besedilo, ki ga napišete in oblikujete sami.

Mreža prednosti
Mreža majhnih kartic, vsaka z ikono, naslovom in besedilom.

Mrežni prikaz medijev
Mešana mreža slik, videoposnetkov in besedilnih ploščic.

Slikovni ločevalnik
Slikovni pas čez celotno širino, ki razčleni stran.

Ločilo
Okrasni ločevalnik - ikona, črta ali oboje.

Informacijski trak
Živi elementi neba - luna, sonce, vreme, plima, planeti.

Galerija
Galerija fotografij in videoposnetkov, ki se odpre v svetlobni škatli.

Vsebine
Vaše najnovejše objave na blogu ali članki, prikazani samodejno.

Dogodki
Seznam vaših prihajajočih dogodkov, vedno posodobljen.

Dejavnosti
Prikaz vaših dejavnosti, vedno posodobljen.

Izdelki
Vrsta izpostavljenih izdelkov iz vaše trgovine.

Promocijske ploščice
Vrsta 2 do 4 visokih ploščic s sliko in prekrivnim besedilom.

Koraki
Oštevilčen vodnik po korakih.

Statistika
Velike animirane številke za vaše ključne podatke.

Mnenja
Citati strank, prikazani kot kartice ali gibljiv vrtiljak.

Zbiranje mnenj
Obrazec, kjer vam obiskovalci pustijo mnenje.

Drseči trak
Vrsta logotipov ali kartic, ki sama drsi vstran.

Oblak logotipov
Urejena, mirujoča mreža logotipov partnerjev ali strank.

Ravni sponzorjev
Logotipi partnerjev ali sponzorjev, razvrščeni v poimenovane ravni.

Osrednji video
En osrednji videoposnetek z naslovom in kratkim besedilom.

Izpostavljena vsebina
Ena vsebina po vaši izbiri - članek, dogodek ali tečaj - prikazana samostojno.

Animacija
Ponavljajoča se vektorska animacija - poudarek Lottie, nalagalnik ali proslava.

Harmonika
Razširljive vrstice, ki se odprejo in razkrijejo več - odlične za pogosta vprašanja.

Ekipa
Mreža oseb s fotografijo, imenom, vlogo in opisom.

Kontakt in zemljevid
Vaš naslov, delovni čas in kontaktni podatki ob zemljevidu.

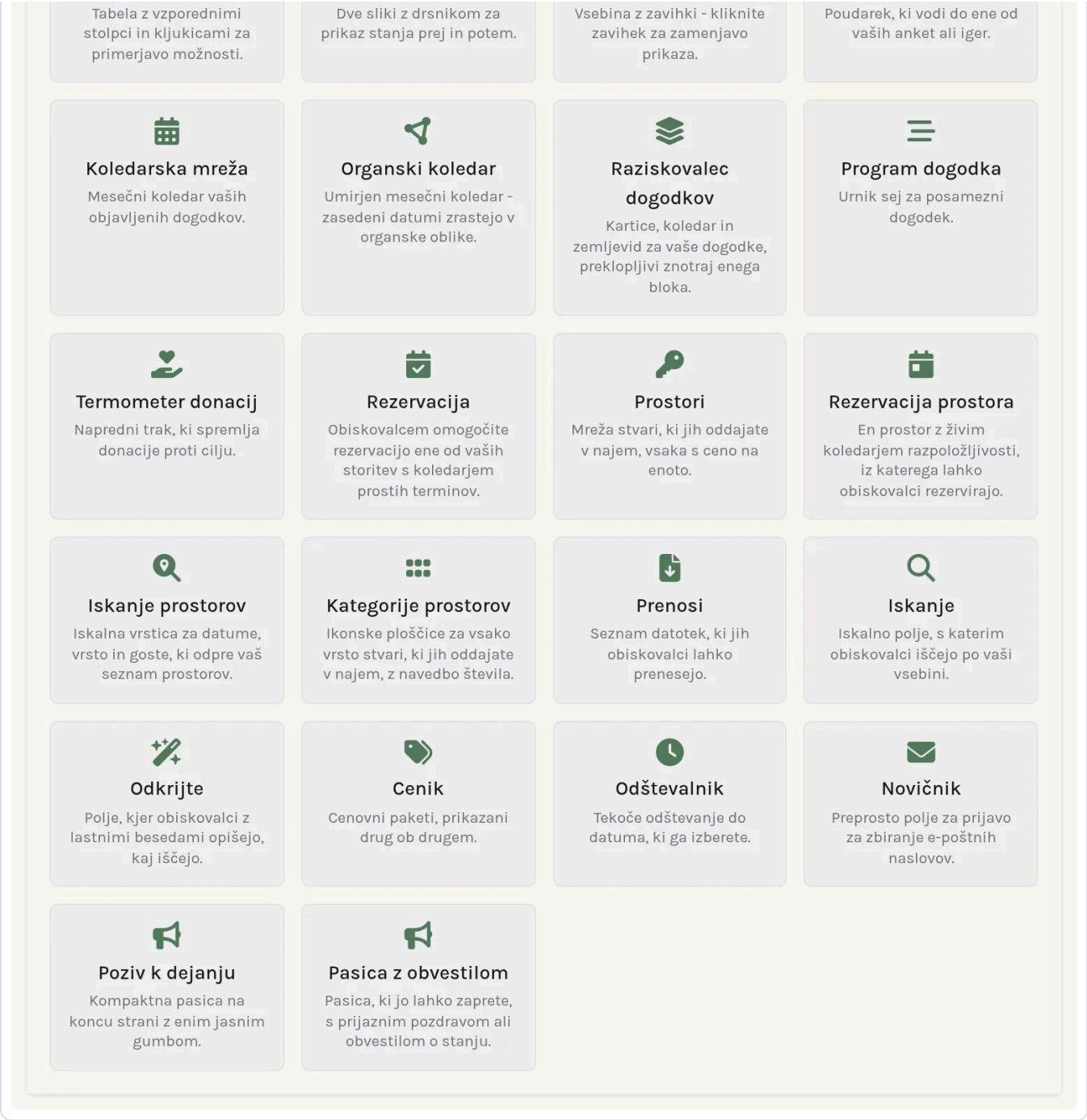
Grafikon
Stolpčni, črtni ali tortni grafikon, ki se animira ob prikazu.

Tabela

Prej / potem

Zavihki

Anketa / kviz



Zaslonska slika 12.1. Izbirnik Dodaj odsek.

Odpiranje strani

Ti odseki gredo čisto na vrh in določijo ton. Obiskovalec se v približno sekundi odloči, ali bo drsel naprej, in

odloči se prav na podlagi teh odsekov.



Glavni odsek

Prva stvar, ki jo obiskovalci vidijo na vrhu strani. Dodajte velik naslov, kratko pozdravno vrstico, ozadnjo sliko in enega ali dva gumba, ki ljudi pošljeta tja, kamor želite.

Uporabite: Prvi razdelek na domači strani in pristajalnih straneh. En hero na stran, vedno na vrhu.

Izogibajte se: Notranje strani (o nas, pogoji, pogosta vprašanja), telo blog objav, razdelki sredi strani. Nikoli ne uporabljajte drugega hero razdelka nižje na strani - namesto tega uporabite CTA razdelek.

Nasvet: Kako visoka je ta pasica. Samodejno sledi vsebini in notranjemu razmiku odseka, tako kot doslej.

Nasvet: Velikost naslova in Velikost podnaslova tukaj spremenita velikost lastnega naslova in uvodne vrstice te pasice ter imata prednost pred skupnim gumbom Velikost naslova / Velikost besedila, če sta oba nastavljena.

Nasvet: Vsak gumb - Primarni in Sekundarni - dobi tudi svojo Ikono, Položaj ikone (pred ali za napisom), Velikost in Obliko ter stikalo Polna širina, tik pod svojimi izbirniki Sloga.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Svetlo Sredinsko besedilo na svetli podlagi.

Temno Sredinsko besedilo na temni podlagi.

Primarna Sredinsko besedilo na blagovni barvi.

Preliv Sredinsko besedilo na blagovnem prelivu.

Deljeni medij Besedilo na eni strani, slika na drugi.

Minimalno levo Levo poravnan naslov, veliko praznega prostora.

Sredinsko prekrivanje Slika čez celotno širino s sredinsko prekrivnim besedilom.

Levo prekrivanje Slika čez celo širino, besedilo na levi polovici.



Slika in besedilo

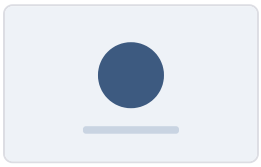
Dvostolpčni blok: slika na eni strani, naslov in besedilo na drugi. Izberite stran in obliko slike, poravnajte jo na vrh, sredino ali dno ali pustite, da jo besedilo ovije.

Uporabite: Razdelek za domačo stran ali O nas, ki poveže eno sliko z odstavkom besedila - uvod, poudarek, zgodbo, izjavo o vrednotah.

Izogibajte se: Besedilo brez spremljajoče slike. Za opise samo z besedilom uporabite blok Besedilo in mediji.

Besedilo in mediji

Prazno platno s polnim urejevalnikom besedila. Združite naslove, odstavke, sezname in citate - z lastnimi barvami, pisavami in poudarki - ter sestavite točno takšno vsebino, kot jo potrebujete, kadar noben pripravljen razdelek ne ustreza.



Lastna koda

Ustvarite majhen interaktiven element, ki ga noben pripravljen razdelek ne pokrije - animiran naslov, 3D prizor, sprotni seznam prihajajočih dogodkov. Vaša koda teče v izoliranem okvirju, ki se ne more dotakniti preostanka strani, dogodke, izdelke in drugo pa prejme kot pripravljen objekt EV.

Uporabite: Majhni interaktivni elementi, ki jih noben pripravljen odsek ne pokrije: animiran naslov, prizor three.js, sprotni seznam prihajajočih dogodkov.

Izogibajte se: Za navadno besedilo, slike ali gumbe uporabite pripravljene odseke. Ni za obrazce ali karkoli, kar zahteva prijavo obiskovalca.

Prikaz vašega dela

Vizualni odseki. Uporabite jih takrat, kadar slika pove prepričljiveje kot bi odstavek.



Galerija

Razkažite zbirko fotografij in videoposnetkov. Obiskovalci lahko kliknejo katero koli, da jo vidijo veliko v pojavnem oknu, z enostavnim brskanjem naprej in nazaj.

Uporabite: Sredi strani na vizualnih / portfeljnih / gostinskih / dogodkovnih straneh - kjer je gledanje dela pomembnejše od branja o njem. Preskočite na informativnih straneh z veliko besedila.

Izogibajte se: Nad gibom - uporabite hero. Strani s storitvami, polnimi besedila, kjer bi bile slike le polnilo. Strani brez resničnih medijev IN organizacija še nima galerij (prikaže se CTA praznega stanja, ki izgleda nedokončano).

Nasvet: Vklopite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro namesto vedno istih nekaj.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Mreža Enakomerna mreža slik. **Zidarski slog** Zamaknjeni stolpci. **Vrtiljak** Drseči vrtiljak slik. **Lightbox** Sličice, ki odprejo svetlobno škatlo. **Filmski trak** Drseči trak od roba do roba



Mrežni prikaz medijev

Uredite fotografije, videoposnetke in kratke besedilne bloke v eno urejeno mrežo. Prilagodljiv način, da v eni opazni postavitvi pokažete malo vsega.

Uporabite: Sekcija vizualnega pripovedovanja, ki meša fotografije, kratke videoposnetke in kratko besedilo. Deluje kot uredniški predah med besedilno bogatimi sekcijami.

Izogibajte se: Ko še nimate medijev. Prazne slikovne ploščice se prikažejo kot prazni pravokotniki. Dokler mediji niso naloženi, namesto tega uporabite sekcijo Koraki ali Prednosti.

Nasvet: Ploščica s sliko lahko vsebuje do 3 fotografije (polji za 2. in 3. sliko na spodnjem seznamu Ploščic), ki se ob prehodu miške čeznjo prelivajo v naslednjo - na telefonu se preklapljajo same od sebe. Zgornja Animacija med več slikami izbira med navadnim Prelivanjem ali Ken Burns + prelivanje (doda počasen zoom); Hitrost določa, koliko časa je prikazana vsaka fotografija. Gumb pod mrežo doda neobvezen gumb pod ploščicami: vpišete besedilo, s povezovalnikom izberete cilj (stran, element, pot menija ali poljuben URL - brez vpisovanja kod) in izberete slog Primarni, Sekundarni ali Obrobljen. Če je besedilo prazno, je gumb skrit. Postavitev Razdelitev 2 + 3 postavi dve široki ploščici zgoraj in tri manjše spodaj (na tablici po dve v vrsti, na telefonu v enem stolpcu), zato na vrh seznama Ploščic postavite tisti dve, ki naj ju obiskovalci vidijo najprej. Pri ploščici s sliko Fokus levo-desno in Fokus zgoraj-spodaj določata, kateri del fotografije ostane viden, ko jo ploščica obreže - priročno, da obrazi ostanejo v kadru na vsaki velikosti zaslona; če ju pustite prazna, se slika obreže od sredine.



Osrednji video

Postavite en videoposnetek v ospredje - pozdravno sporočilo, ogled ali zgodbo stranke. Predvajati se začne šele ob kliku, zato stran ostane hitra.

Uporabite: Ko imate en osrednji video, ki si zasluži pozornost: predstavitev ustanovitelja, sprehod skozi izdelek, mnenje stranke. Postavite ga sredi strani za junakom.

Izogibajte se: Več videov v enem razdelku (raje uporabite Galerijo) ali kot ambientalna zanka v ozadju (uporabite urejevalnik medijev v ozadju).



Prej / potem

Povlecite ločilo, da preklopite med sliko "prej" in "potem". Odlično za prikaz preobrazb, prenov ali rezultatov.

Uporabite: Joga / fitnes drža, makete oblikovalskih agencij, prenove, frizura / ličila, retuširanje fotografij - vsaka zgodba »preobrazili smo X«.

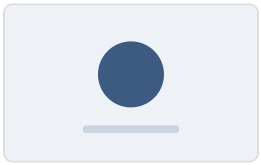
Izogibajte se: Ko primerjava potrebuje več kot 2 sliki (uporabite Galerijo) ali ko bi gib / video bolje povedal zgodbo (uporabite Osrednji video).

Slikovni ločevalnik

Široka slika od roba do roba, ki deluje kot slikovit predah med razdelki. Čezenj lahko položite kratko sporočilo in gumb za dodaten učinek.

Uporabite: Umirjen vizualni predah med dvema vsebinsko bogatima sekcijama ali kratek atmosferski citat/poziv k dejanju čez fotografijo.

Izogibajte se: Pasica na vrhu strani (uporabite Hero) ali vrstična vsebinska slika znotraj besedila (uporabite Besedilo in mediji).



Animacija

Vstavite lahko vektorsko animacijo. Izberite eno iz vgrajenega paketa, prilepite povezavo LottieFiles ali naložite svojo datoteko .json ali .lottie. Odlično kot poudarek junaka, izbruh uspeha ali namig za drsenje. Ostane ostra pri vsaki velikosti in komaj kaj tehta.

Uporabite: Kot okusen poudarek: majhen ponavljajoč okrasek ob junaku ali naslovu, namig za drsenje med razdelki ali slavnostni utrip nad pozivom k dejanju.

Izogibajte se: Kot edina vsebina strani, za bistvene informacije ali več velikih samodejno predvajanih zank hkrati (postane hrupno in moteče). En subtilen gib deluje dovršeno.

Kaj se dogaja

Ti odseki črpajo iz tega, kar že imate na Eventure. Ničesar ne prepisujete: objavite dogodek ali članek in odsek se posodobi sam.



Dogodki

Samodejno prikaže vaše prihajajoče dogodke z datumi in podrobnostmi, tako da obiskovalci vedno vidijo, kaj sledi, ne da bi vi urejali stran.

Uporabite: Vsaka organizacija, ki gosti dogodke - na domači strani za prikaz prihajajočih ali na pristajalni strani s specifično temo.

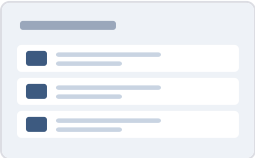
Izogibajte se: Organizacije brez objavljenih dogodkov. Sekcija se sesuje v prazno, kar pusti nerodno vrzel v toku strani.



Dejavnosti

Samodejno prikaže vaše objavljene dejavnosti kot kartice. Blagovne znamke prikažejo tudi dejavnosti, podedovane od nadrejene organizacije.

Nasvet: Vklopite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro namesto vedno istih nekaj.

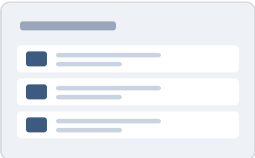


Vsebine

Samodejno povleče vaše najnovejše članke ali objave na blogu in jih sproti posodablja. Priročno za deljenje novic, zgodb ali vodnikov.

Uporabite: Spodnja sredina domače strani v organizacijah, ki redno objavljajo. Doda znake svežine in obiskovalcem da razlog za vrnitev.

Izogibajte se: V organizacijah, ki nikoli niso objavile vsebine (razdelek se prikaže prazen). Nad gibom. Kot edini razdelek na strani.

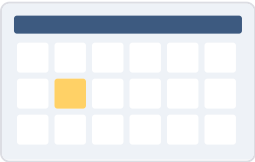


Program dogodka

Razporedite urnik za en dogodek - predavanja, delavnice in odmore - vsakega s časom, naslovom, govorcem in izbirno progo. Odlično za konference, festivale in dneve delavnic.

Uporabite: Konference, festivali, dnevi delavnic in umiki, ki želijo objaviti urnik.

Izogibajte se: Prikaz več ločenih dogodkov (uporabite Dogodke) ali mesečni pogled (uporabite Koledarsko mrežo).

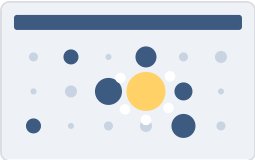


Koledarska mreža

Prikažite svoje dogodke na znani mesečni mreži, s puščicami za preklapljanje med meseci. Obiskovalci opazijo datume in skočijo naravnost na kateri koli dogodek.

Uporabite: Organizacije z veliko dogodki (jogastudii, zavetišča, šole, gledališča). Uporabite mrežo za pregled celega meseca, dnevni red za besedilne povzetke, tedenski trak pa za kompaktne stranske vrstice ali hero pasove.

Izogibajte se: Organizacije z manj kot ~5 dogodki na mesec - seznam razdelka Dogodki je preglednejši pri nizki gostoti.

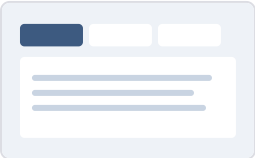


Organski koledar

Vsak datum je krog, datumi z dogodki pa zrastejo v mehke organske oblike, velike glede na to, koliko se dogaja, z majhno značko, ki pokaže število. Izbrani datum se odpre v ozvezdje barvno označenih dogodkov. Ostane berljiv tudi v mesecih, kjer bi običajen koledar postal zid besedila.

Uporabite: Stran, kjer so dogodki glavni razlog za obisk in kjer bi običajna mreža postala zid besedila: pristajalne strani skupnosti, festivalski programi, umikališča, studii z več termini na dan.

Izogibajte se: Organizacija z le nekaj dogodki na leto. Raje uporabite koledarsko mrežo ali seznam dogodkov - velikost madežev pove kaj šele v zasedenem mesecu.



Raziskovalec dogodkov

En blok, trije načini brskanja: mreža kartic, koledar (klasičen ali organski) in zemljevid z bucikami. Obiskovalci preklapljajo med pogledi, ki jih omogočite, njihova izbira pa si zapomni.

Uporabite: Na straneh z več prihajajočimi dogodki, da lahko obiskovalci brskajo na način, ki jim ustreza - preletijo mrežo kartic, preverijo koledar ali na zemljevidu poiščejo nekaj v bližini.

Izogibajte se: Na strani z le enim ali dvema dogodkoma - preprost razdelek Dogodki je enostavnejši, plošče koledarja/zemljevida pa bi delovale prazno.

Nasvet: Samo tukaj lahko zamenjate ikono in napis vsakega gumba - denimo Organski preimenujete v Koledar in mu dodate svojo ikono - napis pa je prevedljiv za vsak jezik posebej, tako kot vsako drugo besedilno polje.



Odštevalnik

Ustvarite navdušenje z živim odštevalnikom do zagona, razprodaje ali dogodka. Odlično za občutek "ne zamudite".

Uporabite: Posamezen konkreten rok, okrog katerega je zgrajena stran: začetek dogodka, konec razprodaje, zaprtje prijav, lansiranje izdelka.

Izogibajte se: Nejasne strani "kmalu na voljo" brez resničnega datuma ali strani z več tekmujočimi roki.

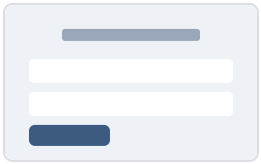


Izpostavljena vsebina

Pripnite eno določeno stvar, ki ste jo že objavili, in ji namenite ves prostor. Izberite kartico povzetka s povezavo naprej ali celotno besedilo kar tukaj, tako da se vsebina bere kot lastna stran - po želji je to besedilo skrito za gumbom, dokler ga bralec ne odpre. Uporabno za izpostavljen članek, naslednji veliki dogodek ali tečaj, ki ga želite v ospredju.

Uporabite: Kadar si posamezna vsebina zasluži svoj prostor: izpostavljen članek, naslednji osrednji dogodek, tečaj, ki ga promovirate. Na namenski strani v urejevalniku nastavite prikaz na celotno besedilo, da vsebino objavite kot samostojno stran v meniju.

Izogibajte se: Za SEZNAM vsebin uporabite Vsebine, Dogodke ali Aktivnosti, ki samodejno pobirajo po kategoriji in razvrstitvi. Prav tako ne za vsebino, ki še ni objavljena: odsek se ne prikaže, dokler pripeta vsebina ni v živo.



Iskanje

Omogočite obiskovalcem iskanje po vaših dogodkih, dejavnostih, trgovini, člankih in več - omejeno na vaše spletno mesto, nikoli na celotno platformo.

Uporabite: Na spletnih mestih z veliko seznami (dogodki, dejavnosti, izdelki ali članki), da lahko obiskovalci hitro najdejo, kar iščejo, namesto drsenja.

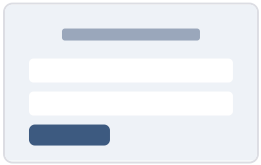
Izogibajte se: Na majhnem, večinoma statičnem spletnem mestu z le nekaj stranmi - iskalno polje le dodaja nered, saj ni ničesar smiselnega za iskanje.

Nasvet: Plavajoče nad prejšnjim razdelkom dvigne to iskalno vrstico nad razdelek tik nad njo - denimo iskalno kartico, ki plava nad sliko uvodnega razdelka - za toliko slikovnih pik, kolikor nastavite pri Prekrivanju (px). Če je to prvi razdelek na strani, nastavitev nima učinka.

Nasvet: Zavihki kategorij vklopijo ali izklopijo vrstico filtrov po vrsti nad iskalnim poljem - prikaže se le, ko se išče po več kot eni vrsti. Slog zavihkov kategorij nato določa videz te vrstice: Zaobljeni gumbi (privzeto), Vrstica zavihkov (podčrtani zavihki na tanki črti), Besedilne povezave (navadno besedilo, ločeno s pikami), Segmentirano (ena povezana skupina gumbov) ali Spustni meni, ki vrstico povsem opusti in izbirnik vrste vgradi v levi rob iskalne vrstice - priročno, ko je vrst veliko ali prostora malo. Pri vseh slogih razen Spustnega menija lahko izberete še Ikone (Ikona + oznaka, Samo oznaka ali Samo ikona, pri kateri se oznaka prikaže kot namig), Poravnavo (Levo, Sredina, Desno ali Raztegni, da si zavihki enakomerno razdelijo celotno širino) in Ko zavihki ne gredo v vrstico: Prelom nadaljuje v drugi vrstici, Drsenje ohrani eno vrstico, ki jo obiskovalci podrsajo vstran, z mehkim prelivom na robu, ki še skriva zavihke.

Nasvet: Polje za lokacijo doda drugo polje poleg iskalnega vnosa, z gumbom Razišči, tako da lahko obiskovalci rezultate zožijo tudi po kraju, ne le po ključni besedi. Predlogi vedno prikažejo samo kraje, ki jih dejansko uporabljajo vaši dogodki, prostori in storitve, dokler pa je lokacija nastavljena, so rezultati omejeni na vrste, ki imajo kraj - dogodke, prostore, storitve in organizacije.

Nasvet: Ozadje iskalnika iskalni vrstici, njenim zavihkom kategorij in polju za lokacijo nameni lastno, skupno kartico - ločeno od zgornjega Ozadja tega razdelka. Izberite svetel ali temen ton, ki sledi vašim Barvam teme, barvo znamke, Steklo ali Steklo (temno) za prosojno zamegljeno kartico, ali pa jo pustite brez kakršnega koli polnila. Prosojnost in Notranji odmik veljata za vsako izbiro; Zamegljenost velja le za obe možnosti stekla. Koti in senca te kartice sledijo nastavitvama Radij kotov in Dvig kartic v Videzu vaše strani.



Odkrijte

Namesto ugibanja ključnih besed obiskovalci napišejo stavek - "miren prostor za manjšo skupino", "nekaj za začetnike čez vikend". Rezultati prikažejo tudi razlog, zakaj se ujemajo, vsak razumljeni filter pa lahko odstranite z enim klikom. Iskanje poteka samo po vaši vsebini.

Uporabite: Na spletni strani z resnično ponudbo - deset ali več dogodkov, prostorov, tečajev ali izdelkov - kjer obiskovalci ne poznajo natančnih besed, ki jih uporabljate zanje.

Izogibajte se: Na majhni spletni strani z le peščico ponudb - večina stavkov upravičeno ne bo vrnila ničesar, kar deluje, kot da je pokvarjeno. Preprosto iskalno polje ali mreža za brskanje bolje služi majhni ponudbi.

Prodaja in rezervacije

Odseki, ki prosijo za denar ali za termin v vašem koledarju. Berejo iz vaše trgovine in vaših storitev za rezervacije.



Izdelki

Izpostavite izdelke iz svoje trgovine. Izberite priljubljene ali pustite, da samodejno prikaže izdelke, vsakega s sliko, ceno in povezavo za nakup.

Nasvet: Izberite Naključno med možnostmi razvrščanja in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro.



Cenik

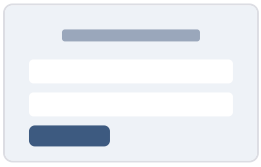
Razporedi svoje pakete za lažjo primerjavo, vsakega s ceno, lastnostmi in gumbom za akcijo. Skupnosti lahko prikažejo tudi žive Eventure pakete ali dodatke.

Uporabite: Storitvene ali naročniške organizacije (coaching, tečaji, SaaS, članstva), kjer je cena del odločitve in transparentnost gradi zaupanje.

Izogibajte se: Organizacije z eno samo fiksno ceno ali izključno dogodkovne/trgovinske organizacije, kjer so cene na posameznih straneh izdelkov/dogodkov.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Kartice Kartice paketov druga ob drugi. **Tabela** Tabela primerjave funkcij. **Minimalno** Vitek cenik, brez okrasja.



Rezervacija

Vstavite koledar rezervacij za eno od svojih storitev - obiskovalci izberejo datum, prost termin in rezervirajo kar na vaši spletni strani. Ali pa prikažite kompakten gumb, ki vodi na stran za rezervacijo.

Uporabite: Storitvena podjetja, ki sprejemajo termine: terapevti, studii, svetovalci, saloni. Uporabite način inline kot glavno pretvorbeno sekcijo, način cta ali modal, ko je stran že dolga - modal obdrži obiskovalca na strani namesto preusmeritve.

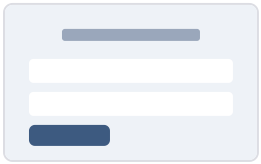
Izogibajte se: Organizacije brez nastavljenih storitev za rezervacijo - odsek ne prikaže ničesar, dokler storitev ne obstaja.



Prostori

Pokažite, kaj si obiskovalci lahko najamejo pri vas - sobe, opremo, vozila ali prizorišča - kot kartice s fotografijo, kapaciteto, ugodnostmi in ceno na noč, dan ali uro. Izberite jih po vrsti ali ročno izberite svoje favorite.

Nasvet: Izberite Naključno med možnostmi razvrščanja in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro.



Rezervacija prostora

Izpostavite en prostor in pustite obiskovalcem, da datume izberejo kar tukaj - zasedeni dnevi so sivi, cena se sproti sešteva, prošnjo pa pošljejo, ne da bi zapustili vašo stran. Nič ni zaračunano. Ali pa namesto tega prikažite strnjen gumb, ki vodi na stran prostora.

Uporabite: Kadar organizacija oddaja eno vodilno stvar ali kadar je stran namenjena enemu samemu prostoru. Vgrajeni način uporabite kot glavni razdelek za konverzijo, način cta pa, ko je stran že dolga.

Izogibajte se: Kadar ima organizacija več prostorov, ki si zaslužijo enako mesto - uporabite mrežo Prostori. Razdelek ne izriše ničesar, če izbrani prostor ne obstaja več ali je skrit.



Iskanje prostorov

Vitka iskalna vrstica - od, do, vrsta in koliko ljudi - ki obiskovalce pošlje naravnost na vaš seznam prostorov, filtriran po tem, kar so iskali. Čudovito se poda tik pod glavno sliko.

Uporabite: Neposredno pod naslovnim delom na strani, katere glavna dejavnost je oddajanje stvari v najem. Obiskovalcem omogoči takojšnje ukrepanje glede tega, zaradi česar so prišli.

Izogibajte se: Pri organizaciji z le enim ali dvema prostoroma - mreža Prostori ali en sam razdelek Rezervacija prostora jim služi bolje kot iskalna vrstica nad drobnim naborom.



Kategorije prostorov

Dajte obiskovalcem hitro pot noter: ena ploščica na vrsto prostora, ki ga ponujate - sobe, oprema, vozila, prizorišča - vsaka s svojo ikono in številom, kolikor jih imate. Klik na ploščico odpre vaš seznam prostorov, filtriran na to vrsto.

Uporabite: Kadar organizacija oddaja več različnih vrst stvari in se morajo obiskovalci pred brskanjem orientirati. Dobro se poda med glavno sliko in mrežo Prostori.

Izogibajte se: Kadar so vsi prostori iste vrste - razdelek bi prikazal eno samo ploščico. Vrste brez vsebine so privzeto skrite, celoten razdelek pa izgine, ko organizacija nima prostorov.



Prenosi

Ponudite dokumente, kot so brošure, ceniki ali PDF-ji, da jih obiskovalci prenesejo. Vsaka datoteka ima svoje stikalo za prikaz ali skrivanje in se lahko pojavi tudi v nogi ali na strani z viri.

Uporabite: Ko ima organizacija gradiva, ki jih obiskovalec potrebuje s seboj: brošuro, meni, cenik, prijavnico, program ali poročilo. Primerno na strani »O nas«, »Viri« ali na strani s storitvami.

Izogibajte se: Za slike v besedilu (uporabite Galerijo ali Mrežo medijev) ali za en sam gumb s povezavo do ene zunanje datoteke (uporabite Poziv k dejanju). Ni za zasebne datoteke ali datoteke samo za člane - vse tukaj je javno na voljo za prenos.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Seznam Ena vrstica na datoteko. **Kartice** Mreža kartic, ki jih je mogoče klikniti. **Kompaktno** Zbit seznam z minimalnim okrasjem.

Dokazi in ljudje

Razlogi, da vam obiskovalec verjame. Obrazi, številke, logotipi in besede drugih ljudi imajo večjo težo kot karkoli, kar poveste sami o sebi.



Mnenja

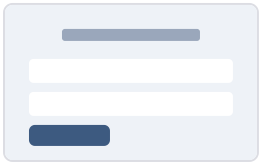
Pokažite, kaj ljudje pravijo o vas. Prikažite mnenja kot urejen niz kartic ali blag drsni vrtiljak, vsako z imenom, fotografijo in oceno z zvezdicami za gradnjo zaupanja.

Uporabite: Za razdelkom prednosti ali storitev, na sredini do dnu domače strani. Doda zaupanje pred zadnjim CTA. En na stran je dovolj.

Izogibajte se: Nad gibom. Dvakrat na isti strani. V organizacijah brez objavljenih mnenj (razdelek je prikazan prazen). Za nove organizacije brez mnenj raje uporabite vrsto razdelka testimonial_submit - prikaže obrazec "Povejte nam, kako smo se izkazali", ki organizaciji pomaga zbrati prva mnenja.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Kartice Kartice citatov v vrsti. **Mreža** Enakomerna mreža citatov. **Vrtiljak** Drseči citati eden za drugim. **Seznam** Naložene vrstice citatov. **Zidarski slog** Zamaknjeni stolpci v slogu Pinterest.



Zbiranje mnenj

Povabite obiskovalce, da delijo svoje mnenje. Prispevki prispejo zasebno, da jih odobrite, preden se kjerkoli prikažejo, tako da imate popoln nadzor nad tem, kaj je prikazano.



Ekipa

Predstavite ljudi za vašo organizacijo. Vsaka kartica prikaže fotografijo, ime, vlogo, kratek opis in povezave, da jih obiskovalci lahko dosežejo.

Uporabite: Storitveni posli, šole, umaknitveni centri, agencije, skupnosti - povsod, kjer obiskovalci želijo videti ljudi za blagovno znamko.

Izogibajte se: Ko imate le 1-2 osebi (raje uporabite Razdeljeno biografijo) ali ko želite prikazati mnenja (uporabite Mnenja).

Nasvet: Vklopite Naključni vrstni red, da se ob vsakem obisku spremeni, kdo je prikazan prvi.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

- **Mreža** Cele kartice s fotografijo in opisom.
- **Kompaktno** Majhni portreti, samo ime in vloga.
- **V žarišču** Velika glavna oseba, manjša podporna mreža.
- **Seznam** Vrstice s fotografijo levo in opisom, uredniški videz.
- **Krogi** Sredinski okrogli avatarji, samo imena.

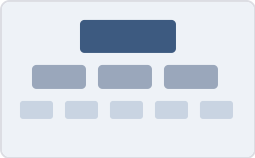
Oblak logotipov

Umirjena mreža logotipov, ki mirno stoji na strani. Odlična za vrstico "predstavljeni v" ali "zaupajo nam", ki pokaže, s kom se družite.

Uporabite: Sredi strani za junakom ali tik nad nogo. Dobra izbira, ko imate 4-12 prepoznavnih logotipov za predstavitev.

Izogibajte se: Ko imate le 1-2 logotipa (raje uporabite poudarek) ali 20+ logotipov (uporabite drsečo trakon Marquee). Nikoli ne izmišljajte logotipov, za katere nimate dovoljenja.

Nasvet: Vklopite Naključni vrstni red, da se stena ob vsakem obisku premeša.



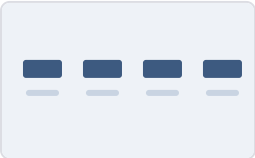
Ravni sponzorjev

Zahvalite se ljudem, ki vas podpirajo, razvrščeni po ravneh. Logotipe sponzorjev združite v pasove, kot so Zlata, Srebrna in Bronasta, z največjo prikazano najvišjo ravnjo. Odlično za dogodke, klube in neprofitne organizacije.

Uporabite: Dogodki, festivali, klubi in neprofitne organizacije, ki se želijo zahvaliti podpornikom in jih razvrstiti po ravni prispevka.

Izogibajte se: Kadar so vsi logotipi enakovredni (uporabite Oblak logotipov) ali kadar prikazujete omembe izdelkov/medijev namesto sponzorjev.

Nasvet: Vklopite Naključni vrstni red, da se sponzorji premešajo znotraj vsakega razreda - vrstni red razredov samih se ne spremeni.



Statistika

Pokažite svoje dosežke z velikimi številkami, ki se ob drsenju štejejo navzgor - člani, izvedeni dogodki, leta delovanja, kar koli vredno praznovanja.

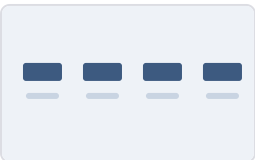
Uporabite: Družbeni dokaz kjerkoli pomaga hiter signal "smo resnični in aktivni" - domača stran, stran o nas ali tik nad pozivom k dejanju.

Izogibajte se: Povsem nove organizacije z enomestnimi številkami. Prazne statistike spodkopljejo zaupanje hitreje kot popolna odsotnost.

Nasvet: Položaj in velikost ikone lahko nastavite enkrat za cel razdelek, nato pa jih po želji spremenite na posamezni kartici, ki naj izstopa.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

- **Vrstica** Enoten vodoraven pas števcev.
- **Mreža** Števci v razdeljeni mreži.
- **Kartice** Vsaka statistika na svoji senčeni kartici.
- **Trak** Pas čez celotno širino, velike vrstične številke, tanke črte.
- **Velike številke** Prevelike številke nad majhnimi oznakami.



Kartice s števili

Povej zgodbo za svojimi številkami: ena velika številka na kartico (1.600 ali EUR 1,2 M) z oznako, kratkim besedilom in izbirno povezavo. Številke se naštejejo, ko pridejo v vidno polje.

Uporabite: Rezultati, učinek in zgodbe "v številkah", kjer vsako število potrebuje stavek konteksta: člani, zbrana sredstva, leta delovanja, izvedeni dogodki.

Izogibajte se: Strnjen pas ključnih števil brez pojasnil (uporabi Statistiko) ali števila, ki naj se berejo sproti s strani (Statistika ima način v živo).

Nasvet: Število vpišite natanko tako, kot naj se prebere, na primer 1.600 ali 1,2, valuto ali enoto pa dodajte v Predpona in Enota (EUR ... M). Ko je vklopljeno Štetje navzgor ob pomiku, se število šteje navzgor, ko pride v vidno polje, in se vedno konča natanko pri tistem, kar ste vpisali; obiskovalcem, ki imajo raje zmanjšano gibanje, se ne animira. Razporeditev Zloženo kartice zloži eno na drugo med drsenjem: Zloži na izbere Samo telefoni ali Telefoni in računalnik. Za razliko od Statistike Kartice s števili nimajo načina s podatki v živo. Slog kartice ponuja senco, obrobo, ravno, pobarvano, poudarjen rob in steklo; steklo je najlepše nad sliko ali barvnim ozadjem.



Grafikon

Spremenite številke v jasno sliko. Izberite stolpčni, črtni, tortni, kolobarni ali radarski grafikon, ki se nariše, ko obiskovalci zdrsnejo do njega.

Uporabite: Prikaz rasti skozi čas (»Člani 2020-2026«), razčlenitve (»Kam so šle donacije«) ali primerjave (»Rezultati tečaja po letih«).

Izogibajte se: Posamezne metrike (»4.500 članov«) - uporabite Statistiko. Sprotni podatki - to je samo statično.

Pojasnjevanje

Odseki, ki nekaj zapletenega razporedijo tako, da je mogoče hitro preleteti.



Mreža prednosti

Izpostavite, kaj ponujate, v majhnih karticah. Vsaka ima ikono, kratek naslov in vrstico besedila - idealno za lastnosti, ugodnosti ali razloge, da izberejo vas.

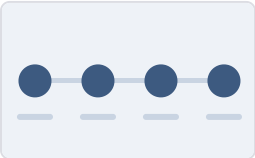
Uporabite: Tik pod hero razdelkom ali za kratkim uvodom - "kaj ponujamo / zakaj smo drugačni". Največ en na stran.

Izogibajte se: Nad gibom (uporabite hero) ali kot edina vsebina na strani. Združite s CTA razdelkom za njim.

Nasvet: Velikost ikone nastavite enkrat za cel razdelek. Položaj ikone (Zgoraj levo, Zgoraj na sredini, Levo, Desno ali Spodaj) prav tako nastavite enkrat, posamezna kartica pa ga lahko v svojem vnosu med Elementi preglasi - če je na Privzeto, kartica sledi razdelku. Vklopite Izmenični odtenek ikon (Možnosti) in vsaka druga ikona dobi drugo barvo ozadja - odtenek vaše sekundarne barve ali poljubno barvo, izbrano pod Barva izmeničnih ikon. Ko je vklopljeno Pokaži povezave, dobi vsaka kartica spodaj povezavo: Besedilo povezave (prazno pomeni Več informacij), Ikono povezave in Položaj ikone (Pred, Za ali Brez, ki ikono skrije) nastavite enkrat za razdelek, posamezni kartici pa lahko na seznamu Elementov določite svoje besedilo, ikono ali položaj - če polje pustite prazno, kartica sledi razdelku. Kartico označite tako, da ji na seznamu Elementov izberete Značko - Novo, Kmalu, Priljubljeno, Akcija, Brezplačno, Beta ali Po meri z lastnim prevedljivim besedilom. Slog značke (Kotni trak, Ovalno, Nalepka ali Ob naslovu) nastavite enkrat za razdelek, posamezna kartica pa ga lahko spremeni; Barva značke sledi barvi značke, dokler ne izberete barve znamke ali svoje barve. Izmenična postavitev značke vedno prikaže ob naslovu. Pisava značke, Velikost značke (z drsnikom Natančno (px)), Velikost črk, Debelina pisave in Barva besedila značke določajo besedilo značk za cel razdelek, vsaka kartica pa lahko katero koli od njih spremeni - če ostane na Privzeto za razdelek, kartica sledi razdelku. Premik značke ob prehodu miške predvaja animacijo značke, ko miško premaknete nad njeno kartico - Zibanje, Poskok, Utripanje ali Lesk, ali Brez, da značka miruje; na Privzeto se nalepka poravna, druge oblike pa mirujejo. Vsaka kartica lahko izbere svojo, tako da se ena značka premika, sosede pa ne.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

- **Senca** Mehko senčene kartice.
- **Z obrobo** Celice s tanko obrobo, brez sence.
- **Ravno** Brez sence, minimalno okrasja.
- **Ikona zgoraj** Velika ikona nad sredinskim besedilom.
- **Kartica z ikono** Velika ikona v obarvanem krogu na vrhu vsake kartice.
- **Oštevilčeno** Oštevilčeno zaporedje, funkcija kot korak.



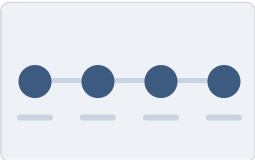
Koraki

Pojasnite, kako nekaj deluje, v jasnih, oštevilčenih korakih. Odlično za pregled "kako deluje", postopek prijave ali preprost vodnik.

Uporabite: Proces: 3-5 zaporednih korakov, ki jih uporabnik prehodi. Zgodovina: mejniki z letnicami. Izberite layout=timeline + uporabite polje datum pri vsakem koraku za zgodovinski način.

Izogibajte se: Navodila z enim samim korakom (napišite odstavek) ali neurejeni seznami funkcionalnosti (uporabite mrežo prednosti).

Nasvet: Položaj in velikost ikone lahko nastavite enkrat za cel razdelek, nato pa jih po želji spremenite na posamezni kartici, ki naj izstopa.



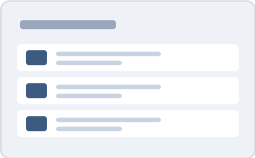
Oštevilčene točke

Program, manifest, cilje ali hišni red uredi v oštevilčene kartice. Vsaka točka ima kratek povzetek in povezavo Preberi več, ki odpre celotno besedilo v oknu z gumboma Prejšnja in Naslednja.

Uporabite: Programi, manifesti, cilji društva, koraki storitve, hišni red - vsak seznam, kjer ima vsaka točka naslov in daljšo razlago.

Izogibajte se: Kratki seznami lastnosti brez dolgih razlag (uporabi Prednosti) ali potek "kako deluje" s povezano časovnico (uporabi Korake).

Nasvet: Vsaka točka ima Povzetek, ki se prikaže na kartici, in izbirno Celotno besedilo. Točka s celotnim besedilom dobi gumb Preberi več, ki ga odpre v oknu; z gumboma Prejšnja točka in Naslednja točka se premikate med točkami, vsaka točka pa ima tudi svojo povezavo - naslovu strani dodajte #point-3 in tretja točka se odpre takoj. Možnost Prikaži prvih omeji število vidnih kartic, ostale pa skrije za gumb Prikaži vse točke; pri 0 se prikažejo vse točke. Povezava do dokumenta pod seznam doda povezavo do PDF-ja ali drugega dokumenta. Slog številke ponuja šest videzov (velika obroba, zapolnjeno, majhno, kvadrat, obroč, preliv), Oznaka nad naslovom pa uporablja enake sloge ločil kot naslov razdelka ter piko, kvadrat ali romb.



Harmonika

Urejene vrstice, ki se odprejo s klikom in ohranjajo dolgo vsebino pregledno. Idealno za pogosta vprašanja, sezname "kaj je vključeno" ali kateri koli nabor parov vprašanje-odgovor.

Uporabite: Blizu dna strani storitev / cenika / dogodka za odpravo najpogostejših pomislekov (uporaba kot pogosta vprašanja) ali kjer koli želite zložiti dolg seznam parov naslov-vsebina.

Izogibajte se: Ko je stran že članek v slogu FAQ (raje uporabite razdelek Vsebina) ali za enkratne elemente (uporabite navaden odstavek).

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

- **Z obrobo** Vsak element v obrobljeni kartici.
- **Ločeno** Razmaknjene kartice s presledki.
- **Poravnano** Vrstice od roba do roba z ločili.
- **Minimalno** Gol seznam, brez okrasja.



Zavihki

Sorodno vsebino združite v zavihke, da obiskovalci klikajo namesto drsenja. Odlično za različne občinstva, teme ali pakete v enem urejenem prostoru.

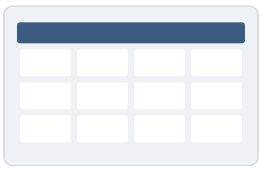
Uporabite: Ko bi se stran sicer drsala v nedogled in se vsebina naravno združi v 2-5 košaric (Za trenerje / Za studie / Za šole).

Izogibajte se: Ko je vsa vsebina enako pomembna in šteje hiter pregled (raje uporabite razdelke, namesto skrivanja v zavihke). Ko imate le 1-2 košarici (jih preprosto zloženo prikažite).

Nasvet: Položaj in velikost ikone lahko nastavite enkrat za cel razdelek, nato pa jih po želji spremenite na posamezni kartici, ki naj izstopa.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Tablete Zaobljeni zavihki v obliki tablet. **Zavihki** Klasični podčrtani zavihki. **Navpične tablete** Pilule zložene ob strani.



Tabela

Primerjajte možnosti na prvi pogled - pakete, načrte ali vas v primerjavi z drugimi. Vrstice lastnosti s kljukicami ali križci, izpostavite pa lahko stolpec, ki naj zmaga.

Uporabite: Cenovni paketi z razlikami v funkcionalnostih, tabele »mi proti konkurenci«, možnosti na prvi pogled pred nakupom.

Izogibajte se: Daljši opisi funkcionalnosti (uporabite mrežo prednosti). Tri ali manj enostavnih možnosti (odstavek je dovolj).



Promocijske ploščice

Učinkovita vrsta visokih ploščic, vsaka z ozadnjo sliko in nekaj besedami na vrhu. Odlična za usmerjanje obiskovalcev k vašim glavnim ponudbam ali kategorijam.

Uporabite: Sredinska razdelitev strani, ko želite obiskovalce usmeriti v 2-4 različne cilje (delavnice / trgovina / o nas).

Izogibajte se: Brez močne fotografije. Ploščice brez slik se prikažejo kot ploski bloki. Izogibajte se tudi pri več kot 4 vnosih - namesto tega uporabite Galerijo ali Slikovno mrežo.



Znamka (brand kit)

Blok s smernicami znamke: logotipi na svetlih in temnih ploščicah z gumbi za prenos, ikona aplikacije, barvna paleta (klik na barvo jo kopira), vzorci pisav, pravila kaj storiti in česa ne ter kontakt za medije. Logotipi, barve in pisave se preberejo iz vaše znamke.

Uporabite: Na posebni strani /brand ali Mediji, da novinarji, partnerji in sponzorji dobijo prava gradiva.

Izogibajte se: Na domači strani ali kot splošna dekoracija. Je referenčna stran, ne tržnični odsek.



Uvod v raziskovanje

Uvodni blok za pristajalno stran tržnice: naslov in besedilo z dvema gumboma ob sliki, nato blok štirih prednosti profila z gumbom za pridružitev. Gumbi se spremenijo za obiskovalce, ki so že prijavljeni.

Uporabite: Takoj za hero blokom pristajalne strani skupnosti ali platforme, da razloži prostor in povabi obiskovalce k ustvarjanju osebnega profila.

Izogibajte se: Na spletnih straneh organizacij brez prijave osebnega profila ali dvakrat na isti strani.

Prošnja za dejanje

Vsaka stran naj prosi za eno stvar. To so odseki, ki prosijo.



Poziv k dejanju

Osredotočena zaključna pasica, ki obiskovalce pozove k enemu dejanju - rezervaciji, prijavi ali stiku. Najbolje deluje blizu dna strani, da sklene dogovor.

Uporabite: Dno domače strani, dno strani »o nas«/storitev/dogodka. Kadar obiskovalec pravkar konča branje in potrebuje en jasen naslednji korak.

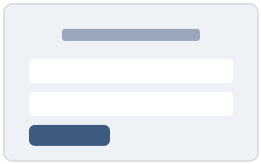
Izogibajte se: Vrh strani (uporabite Hero), sredina dolgega članka (uporabite razdelek Novičnik) ali kot dvojnik CTA-ja v Hero (obiskovalci ponovljene CTA-je ignorirajo).

Nasvet: Sklop Podloga nadzoruje kartico za naslovom in gumbi: njeno barvo, senco, radij kotov in notranji odmik. Možnost Brez podloge kartico popolnoma odstrani, ne glede na postavitev, tako da besedilo leži neposredno na ozadju odseka.

Nasvet: Vsak gumb - Primarni in Sekundarni - dobi tudi svojo Ikono, Položaj ikone (pred ali za napisom), Velikost in Obliko ter stikalo Polna širina, tik pod svojimi izbirniki Sloga.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

- **Razdeljeno** Besedilo levo, gumb desno, na izraziti podlogi.
- **Sredinsko** Zloženo in centrirano, brez podloge - deluje kot besedilo strani.
- **Zloženo** Levo poravnano besedilo, gumb čez celotno širino na obarvani kartici.
- **Pas** Tanek pas čez celotno širino, primeren ob nogi strani.
- **V okvirju** Ozka plavajoča kartica z izrazitim radijem in senco.
- **Trak** Barvni pas čez celo širino, od roba do roba.
- **Velika poudarjena številka** Ena prevelika številka ali navodilo ob besedilu.



Novičnik

Povečajte svoj seznam prejemnikov z urejenim obrazcem za prijavo na e-pošto. Obiskovalci vnesejo svoj naslov in se z enim klikom prijavijo na vaše novice.

Uporabite: Dno domače strani ali za prikazom vsebine, kot nezavezujoč način, da ostanete v stiku z obiskovalci, ki še niso pripravljeni na nakup ali rezervacijo.

Izogibajte se: Organizacije brez kakršnegakoli namena pošiljanja e-novic. Neuporabljen prijavni obrazec škoduje zaupanju.

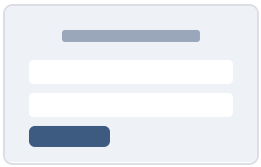


Brezplačen prenos

Ponudite brezplačen PDF, kontrolni seznam ali pobarvanko. Gumb vpraša po e-poštnem naslovu, datoteko pošlje po e-pošti in obiskovalca doda na seznam novic, ko potrdi.

Uporabite: Kadar ima organizacija brezplačen PDF, kontrolni seznam, pobarvanko ali vodnik, ki ga zamenja za e-poštni naslov. Dobro na domači strani, blogu ali strani storitve.

Izogibajte se: Za datoteke, ki jih lahko vsak odpre brez e-pošte (uporabite Downloads), ali za navadno prijavo na novice (uporabite Newsletter).



Anketa / kviz

Dovršeno povabilo, ki obiskovalce usmeri na anketo, kviz ali igro, ki ste jo že objavili, in jih spodbudi k sodelovanju.

Uporabite: Zajem potencialnih strank na ciljni strani (vstavite kviz »Najdi pravo za vas«), igrificirana promocija (vstavite aktivno žrebanje) ali zbiranje povratnih informacij sredi lijaka.

Izogibajte se: Ko še nimate objavljene ankete/igre (najprej jo ustvarite, nato vstavite). Pripomoček namerno ne prikaže neobjavljene vsebine.



Termometer donacij

Zberite podporo z živim naprednim trakom, ki se polni proti cilju zbiranja sredstev. Nastavite cilj, zbrani znesek pa se samodejno sešteje iz plačanih donacij za izbrani dogodek.

Uporabite: Kampanje zbiranja sredstev in neprofitne organizacije, ki želijo prikazati zagon proti cilju.

Izogibajte se: Prodaja po fiksni ceni (uporabite Izdelke/Cenik) ali kadar ni cilja zbiranja sredstev.



Kontakt in zemljevid

Pomagajte ljudem, da vas najdejo in stopijo v stik. Prikaže vaš naslov, delovni čas, telefon in e-pošto ob zemljevidu, z gumbom za pošiljanje sporočila.

Uporabite: Vsaka organizacija s fizično prisotnostjo: prizorišča dogodkov, šole, umaknitveni centri, studii, trgovine, klinike. Postavite ob dno domače strani ali na samostojno Kontakt stran.

Izogibajte se: Izključno spletni posli brez naslova (raje uporabite razdelek CTA, ki kaže na /contact).

Okrasni odseki

Majhni odseki, ki krasijo ali oznanjajo. Koristni v zmernih količinah, utrudljivi v množici.

Drseči trak

Opazen trak, ki sam drsi čez zaslon. Uporabite ga za logotipe partnerjev ali pustite, da samodejno povleče vaše najnovejše izdelke, članke ali dogodke.

Uporabite: Trak družbenega dokaza (stena logotipov) ali "živ vir" nedavnih vsebin/izdelkov, ki ohranja občutek živahnosti strani.

Izogibajte se: Strani, kjer je treba vsako postavko skrbno prebrati - stalno gibanje je sovražno do premišljenega branja.

Pasica z obvestilom

Tanka pasica na vrhu strani, ki pozdravi obiskovalce ali jim sporoči, kaj se dogaja - topel pozdrav, opombo "še gradimo" ali sporočilo po meri. Obiskovalci jo lahko zaprejo in nato ostane zanje skrita.

Informacijski trak

Vrsta majhnih živih odčitkov neba, ki se posodabljajo sami: nocojšnja lunina mena, 13-lunin koledar, sončni vzhod in zahod, vreme, plimovanje in kateri planeti so nocoj vidni. Vsak je izračunan za vašo lokacijo - ničesar ni treba vpisovati. Prikažite jih kot vrstico v vrsti, kot ploščice ali enega samega povečajte v središčno predstavitveno ploščo.

Uporabite: Strani o naravi, ritualih, astrologiji, vrtnarjenju, umikih, deskanju, jadranju in ribolovu, kjer je nebo del zgodbe. Dobro deluje tudi kot umirjen almanaški pas pod uvodnim odsekom.

Izogibajte se: Kadar številke nimajo zveze s tem, o čemer govori stran - okrasna luna na strani vodovodarja deluje kot navlaka. Ne uporabljajte ga za statično besedilo; prikaže samo vrednosti, ki jih zna izračunati.

Ločilo

Vitek okrasni prelom med sekcijami. Prikažite sredinsko ikono s črtami na obeh straneh, samo ikono, preprosto črto ali majhno vrsto ikon. Barve, velikost, širina in poravnava so nastavljive; robovi in razmiki so v zavihku Videz.

Uporabite: Rahel kozmetični prelom med dvema sekcijama ali majhen okrasni dodatek. Lepo se ujema z oblikami zgornjega/spodnjega roba sekcije.

Izogibajte se: Ko potrebujete slikovni prelom čez celotno širino (uporabite Slikovni ločevalnik) ali kakršno koli dejansko vsebino, naslov ali gumb.

Še deset, če gradite skupnost

Deset nadaljnjih odsekov obstaja samo v urejevalniku skupnosti: organizacije, njihov zemljevid, zemljevid njihovih dogodkov, skupni koledar, razprave, nagradne igre, druge skupnosti za odkrivanje, predstavitev strani, zgrajenih na Eventure, mreža promovirane vsebine skupnosti - sponzorskih oglasov in izpostavljenih vnosov - ter kartice, ki predstavijo module Eventure. V izbirniku na strani organizacije jih ne boste videli. Opisani so v dodatku, petnajsto poglavje.

POGLAVJE 13

Trije samodejni graditelji

Ni vam treba začeti s prazno stranjo. Tri orodja vam zgradijo celotno stran in vam jo nato izročijo kot osnutek v pregled in prilagoditev.

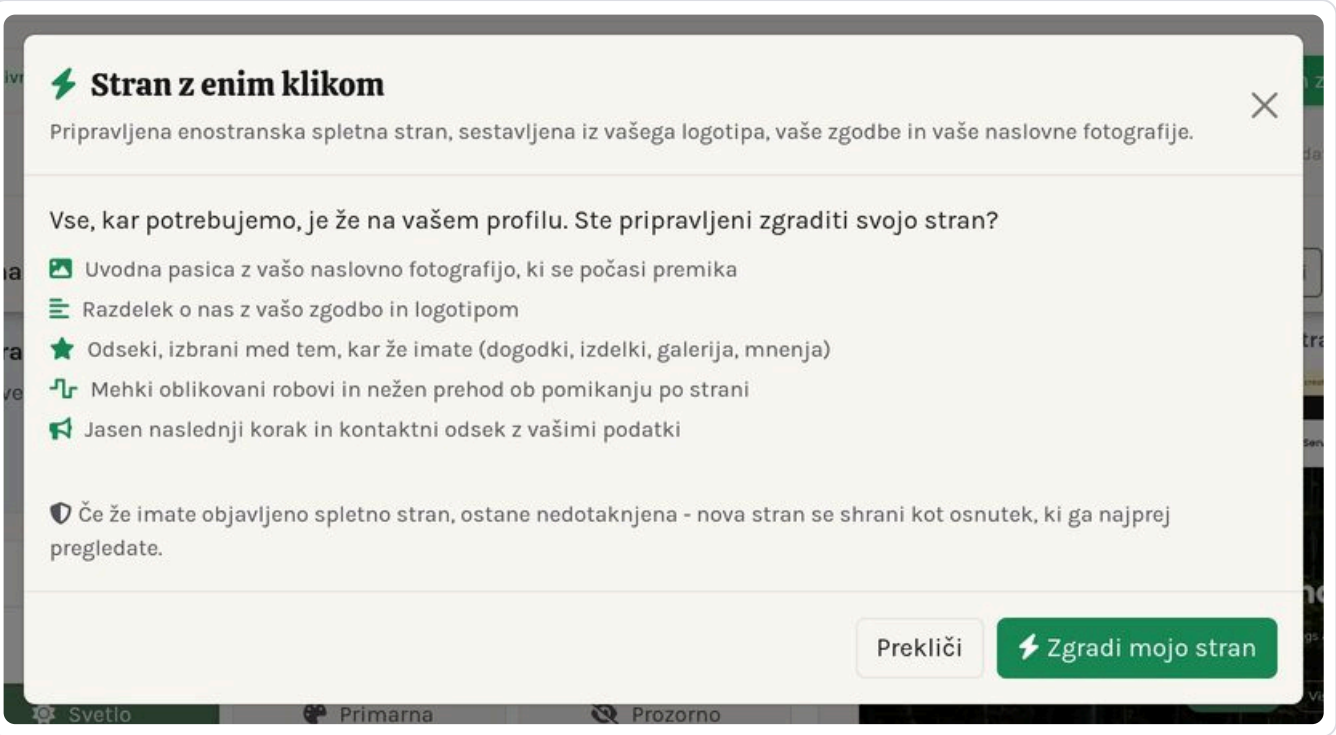


Skeniraj in si oglej video https://eventure.si/sl/website-manual#video-ch13-one-click-site

Razlikujejo se samo po tem, koliko vas prej vprašajo.



Slika 6. Trije vhodi, en varen cilj.



Zaslonska slika 13.1. Pogovorno okno One-Click Page.

Trenutno le Stran za hiter začetek

Čarovnik za stran in Vodena nastavitev sta trenutno začasno izklopljena, zato je Stran za hiter začetek (do nedavnega Stran z enim klikom) edini graditelj, ki ga zdaj vidite v urejevalniku. Spodnja dva razdelka še vedno opisujeta, kaj počneta - koristna referenca za takrat, ko se vrneta.

Stran za hiter začetek

Iz tega, kar vaša organizacija že ima, sestavi kratko začetno stran: vaš logotip, vašo zgodbo, vašo naslovno fotografijo in vsebino, ki ste jo že objavili. Potrebuje prve tri stvari, in če katera manjka, jo zbere v pogovornem oknu pred gradnjo. Nič ne napiše umetna inteligenca in nič ni izmišljeno: odsek se pojavi le, če je za njim prava vsebina.

Pogovorno okno je seznam za kljukanje. Glavni odsek, odsek o vas in zaključni poziv k dejanju so vedno vključeni. Pod njimi je stikalo za vsak odsek, ki ga lahko dodate - dogodki, dejavnosti, trgovina, blog, galerija, mnenja in kontaktni podatki - ob vsakem pa piše, koliko vsebin bi prikazal; odsek brez vsebine je zatemnjen z napisom »Še ni česa prikazati«. Merilnik pokaže, koliko odsekov ste izbrali glede na obseg vašega paketa (na primer 7 od 10). Če izberete več, kot jih vaš paket prikaže, so odvečni označeni z »Skrito do nadgradnje« in izberete sami: **Sestavi v okviru paketa** jih izpusti, **Vseeno sestavi vse** jih doda, na živi strani pa ostanejo skriti do nadgradnje. Nižje izberete, kaj pride v meni, s stikalom **Pokaži ikone** ob tem pa, ali ima meni pred vsakim imenom majhno ikono ali samo besedilo (gumbi takoj pokažejo rezultat; ikono posameznega elementa lahko pozneje znova vklopite na zavihku Meni), glavni cilj strani (napolniti dogodke, prodati izdelke, pridobiti bralce objav, prejeti povpraševanja), ki določi, kam vodita gumba v glavnem in zaključnem odseku, ter animacijo: nežno pojavljanje ali brez.

Stran uporabi barve vaše znamke: tiste, ki so že shranjene na vaši spletni strani, sicer najmočnejše barve vašega logotipa (nato naslovne fotografije), po potrebi potemnjene, da belo besedilo na njih ostane berljivo. Pogovorno okno pokaže obe barvi, ki ju bo uporabilo. Videz je umirjen, a barvit: naslovna fotografija z nežnim odtenkom znamke in počasnim premikanjem, prvi vsebinski odsek na barvni mreži, poziv k dejanju s prelivom, nekaj lebdečih likov, prelivni trakovi pod naslovi in mehki valoviti robovi med enobarvnimi odseki. Odseki se pojavijo brez drsenja, kartice ena za drugo, obiskovalci, ki so na napravi izbrali manj gibanja, pa animacij sploh ne vidijo. Med gradnjo isti nalagalni zaslon kot ob odpiranju urejevalnika pokaže korake (branje vaše vsebine, uporaba vaših barv, sestavljanje razdelkov), dokler se urejevalnik ne odpre na vaši novi strani. Ko je stran sestavljena, opomba našteje vse, kar še vsebuje začetno besedilo, na primer pravne strani; začetno besedilo se na živi strani nikoli ne prikaže, dokler ga ne zamenjate. Pravne strani (zasebnost, pogoji, piškotki) se ne štejejo v omejitev strani vašega paketa.

Čarovnik za stran

Postavi sedem kratkih vprašanj: struktura, videz, slog, pisave, glava, noga in pregled tega, kar se pripravlja narediti. To je srednja pot in tista, po kateri boste posegli največkrat.

Vodena nastavitev

Sprašuje o vaši organizaciji v vsakdanjem jeziku namesto o oblikovanju in stran sklepa iz vaših odgovorov. Dober za nekoga, ki pozna svojo organizacijo, ne ve pa, kaj je glavni odsek.

Vsi končajo na istem mestu

Vsi trije pišejo v svež osnutek. Nobeden se ne dotakne vaše strani v živo. Karkoli ustvarijo, vi to pregledate, prilagodite in šele nato aktivirate. Ni nobenega tveganja, če katerega preizkusite in vidite, kaj naredi.

Strukture strani

Čarovnik za stran in Vodena nastavitev oba začneta z izbiro, kako velika je stran.

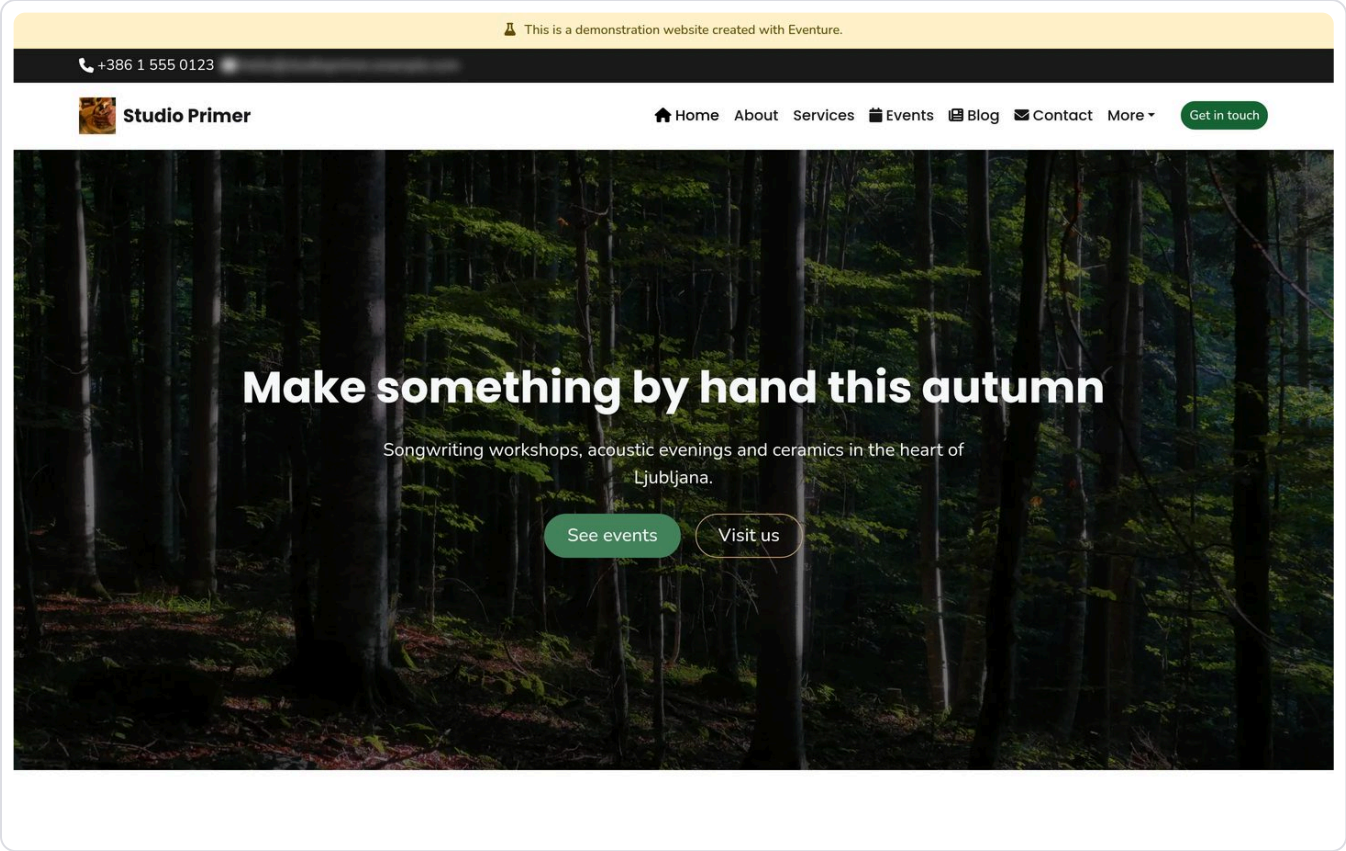
STRUKTURA	KAJ ZGRADI
Ena stran	Vse na eni drsni strani: pozdravna sekcija, o nas, dogodki in kontakt. Najhitrejši način za začetek.
Preprosta stran	Manjša spletna stran: prijazna domača stran ter strani O nas, Storitve in Pogosta vprašanja. Popolna predstavitvena stran.
Celotna stran	Popolna večstranska spletna stran: domača stran, O nas in storitve, ter dogodki, blog in kontakt.

MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 13.2

Čarovnik za stran, prvi korak.

`Datoteko shranite kot images/launchers/wizard/steps.sl.light.png`

Zaslonska slika 13.2. Čarovnik za stran, prvi korak.



Zaslonska slika 13.3. Predogled, ki prikazuje stran tako, kot jo vidi obiskovalec.

POGLAVJE 14

Slovarček

Isti kontrolnik, poimenovan v obeh jezikih, da je mogoče o angleško in slovensko nastavljenem urejevalniku govoriti v istem pogovoru.

ANGLEŠKO	SLOVENSKO	KAJ JE TO
Appearance	Videz	Zavihek s pravili za celotno stran.
Header	Glava	Vrstica na vrhu vsake strani.
Homepage	Domača stran	Vhodna vrata strani.
Pages	Strani	Vse, kar niso vhodna vrata.
Menu	Meni	Povezave navigacije v glavi.
Footer	Noga	Vrstica na dnu vsake strani.
Hero Section	Glavni odsek	Uvodni pas strani.
Gallery	Galerija	Nabor fotografij ali videov.
Newsletter	Novičnik	Polje za prijavo na vaš poštni seznam.
Call to Action	Poziv k dejanju	Pas, ki prosi za eno dejanje.
Statistics	Statistika	Vrsta številk, s katerimi se je vredno pohvaliti.
Team	Ekipa	Ljudje za organizacijo.
Preview	Predogled	Poglejte stran, kot bi jo videl obiskovalec.
Live	V živo	Vidno javnosti.
Coming Soon	Prihaja kmalu	Zadržna stran namesto strani.

POGLAVJE 15

Dodatek - urejevalnik skupnosti

Skupnosti imajo svoj lasten urejevalnik in to je isto orodje z malce drugačnim klobukom. Če ste prebrali ta priročnik, ga znate uporabljati že zdaj. Ta dodatek pokriva samo tisto, kar se razlikuje.

Kaj je enako

Skoraj vse. Zavihek Videz, meni, zavihek Strani, odseki, skupni kontrolniki, osnutki in aktiviranje: enako. Poglavja od 1 do 5 ter od 7 do 12 opisujejo urejevalnik skupnosti prav tako natančno kot organizacijskega, štirinajsto poglavje pa poimenuje iste kontrolnike. Izjemi sta šesto poglavje in zavihek Noga - zavihek Glava je tu zgrajen drugače, zavihek Noga pa dobi svoje lastno platno; oboje je opisano spodaj.

Katalog odsekov iz dvanajstega poglavja velja v celoti. Urejevalniku skupnosti je na voljo vseh teh 49 odsekov in še deset lastnih, opisanih spodaj.

Različice delujejo natanko tako, kot jih opisuje tretje poglavje. Skupnost hrani poljubno število različic svoje pristajalne strani, ena je v živo, ostale so osnutki, z isto vrstico različic, istimi oznakami v preklopniku, istimi Podvoji trenutno, Začni iz nič in Kopiraj vsebino, istim seznamom za upravljanje in istimi povezavami za predogled brez prijave. Videz in Jeziki tudi tu pripadata različici, zato ima lahko osnutek druge barve in drug nabor jezikov kot tisti v živo. Enako velja za videz zavihka Glava - tipografijo znamke, Ozadje glave, Prekrivanje in učinke ter Napredek branja - zato lahko osnutek preizkusi drugačno glavo, preden gre v živo. Različica, v kateri tega še niste spreminjali, obdrži glavo, ki jo je skupnost že imela. Izjema sta Pripomočki glave in stikala Funkcije skupnosti: pripadajo skupnosti sami in so enaki v vseh različicah.

Kaj je drugače

Osem stvari.

1. Strani so vedno ravne

Urejevalnik skupnosti ima zdaj **sedem zavihkov, enako kot organizacijska stran**: Splošno, Videz, Glava, Domača stran, Strani, Meni in Noga. Videz je razdeljen v kategorije z iskalnim poljem, kot opisuje peto poglavje; Splošno vsebuje stran Kmalu na voljo (stikalo V živo / Kmalu na voljo za celo skupnost z lastnim naslovom in sporočilom zadržne strani, ki ju lahko prevedete v vsak jezik, ter geslom za predogled; skrbniki skupnosti in organizacije še vedno vidijo pravo stran), jezike, namestitev aplikacije, deljenje in sezname, pozdravno okno in stikala Funkcij skupnosti. Osmo poglavje zavihek Strani opisuje natančno - isti izhodiščni predlogi, ista izbira med Preprosto stranjo in stranjo iz odsekov, iste nastavitve za posamezno stran.

Ena stvar je drugačna: stran skupnosti se nikoli ne gnezdi. Izbirnika nadrejene strani ni, vsaka stran pa živi na enem samem, ravnem naslovu na vaši domeni skupnosti - `vašadomena.com/o-nas`, nikoli `vašadomena.com/storitve/cenik`. Postavitvi Stranska vrstica levo/desno še vedno ponujata kartico z navigacijo po podstraneh, a ta tu ostane prazna, ker podstrani ne obstajajo.

Še ena posledica delovanja na domeni skupnosti: polje z naslovom in spletnim naslovom, opisano v osmem poglavju, nima česa pokazati, dokler skupnost nima povezane domene. Do takrat namesto pravega naslova piše "Še ni lastne

domene", ikoni za kopiranje in odpiranje pa se ne prikažeta - preprosto ju ni kam poslati. Spletni naslov nastavite kot običajno; delovati začne v trenutku, ko je domena povezana.

Vrsta povezave Stran v zavihku meni deluje natanko tako, kot jo opisuje deveto poglavje: izberete eno od svojih strani in element menija pelje naravnost nanjo.

Kartice sistemskih poti na skupnosti sežejo dlje: poleg lastnih seznamov skupnosti izbirnik ponudi tudi skupne strani platforme - zemljevid, prostore, lunin koledar, dokumentacijo in ta priročnik, dnevnik sprememb, stran za ustvarjanje organizacije in galerijo predlog - tako da meni skupnosti obiskovalce popelje naravnost do katere koli od njih brez vrstice z zunanjim URL. Dve kartici za skupnost vklopita igro: ko v meni dodate **Tarok** ali **Remi**, to igro s kartami vklopite na lastni domeni skupnosti in nanjo dobite povezavo.

Enako velja za vsako drugo polje s povezavo - na primer gumb pri odseku Glavni odsek ali Poziv k dejanju. Če tam izberete vrsto Stran, se izpišejo strani vaše skupnosti, nikoli strani organizacije, tudi če je vaša skupnost v lasti organizacije, ki ima svoje lastne strani.

Ena posledica dodatka: Kopiraj vsebino zdaj ponudi šest stvari za prenos - Razdelki domače strani, Strani, meni, Noga, Videz, Jeziki - namesto sedmih v urejevalniku organizacije, saj je zunaj dosega samo še Glava.

2. Samodejno se lahko zažene le Stran z enim klikom

Od treh zaganjalnikov iz trinajstega poglavja do urejevalnika skupnosti seže samo Stran z enim klikom - svoj gumb na istem mestu, svoje pogovorno okno, rezultat pa pristane v varnem osnutku. Čarovnik za stran in Vodena nastavitev ostajata samo za organizacije.

Na skupnosti Stran z enim klikom zgradi več kot stran: celotno pristajalno stran v videzu domače strani eventure.si, zraven pa še meni in nogo. Meni dobi element **Raziskuj**, katerega spustni seznam našteje, kar vaše članske organizacije dejansko ponujajo - Dogodki, Dejavnosti, Storitve, Izdelki, Tečaji, Prostori, Organizacije in vaše podskupnosti - vsak z ikono in kratko vrstico opisa. Kar nima vsebine, izpusti. Poleg elementa Raziskuj so še **Zemljevid** (ko imata vsaj dve članski organizaciji lokacijo na zemljevidu), **Blog** (ko obstajajo objave) in stran **Predstavitev**, narejena iz običajne začetne predloge O nas. Vsaka od teh strani se odpre s fotografsko pasico: seznam nosi isto sliko kot njegova ploščica na domači strani, Zemljevid in Predstavitev pa uporabita naslovno fotografijo vaše skupnosti ali fotografijo iz zbirke, če naslovne fotografije ni. Noga našteje elemente iz Raziskuj v eni ravni, brez same vrstice Raziskuj, in doda stolpce Prihajajoči dogodki, Najnovejše objave in Članske organizacije, kadar je v njih kaj za pokazati. Vse, kar ustvari, so običajni odseki, vrstice menija in nastavitve noge, zato jih pozneje urejate natanko tako, kot če bi jih zgradili ročno.

Nekaj besedil lahko napišete le vi - kratko misel pod iskalnikom, kartice Zakaj se nam pridružiti, vrstico na širokem fotografskem pasu in, kadar vaša skupnost še nima slogana, vrstico pod njenim imenom - zato pridejo kot **vzorčno besedilo**. V predogledu urejevalnika ima vsak tak odsek črtkan obris in majhno oznako **Vzorčno besedilo**, tako da vidite, kje še manjkajo vaše besede. Obiskovalci ga nikoli ne vidijo: na objavljeni strani vzorčna vrstica ostane prazna, odseka s kratko mislijo in Zakaj se nam pridružiti pa sta v celoti skrita, dokler ju ne uredite. Ko besedilo enkrat spremenite, se prikaže kot vsako drugo.

3. Možnosti Shrani kot predlogo ni

Meni Različice vsebuje Kopiraj vsebino, Podvoji trenutno, Začni iz nič in Upravljanje različic, ne pa tudi Shrani kot predlogo iz urejevalnika organizacije. Pristajalne strani skupnosti ni mogoče shraniti kot izhodišče za druge strani.

4. Zavihek Glava glavo uravnava, ne sestavlja

Graditelj trakov iz šestega poglavja - vrstice, cone, sestavni deli s povleci in spusti - je samo za organizacije. Stran skupnosti nosi **platformno glavo**, isto vrstico, kot jo vidite povsod na Eventure, zato njen zavihek Glava to vrstico uravnava, namesto da bi jo sestavljal iz delov. Šest kartic:

Znamka vam omogoči, da prepišete identiteto glave neodvisno od imena in slogana vaše skupnosti: polje **Ime strani**, vrstico **Slogan** - ki jo glava sicer že črpa iz vaše skupnosti, če to polje pustite prazno - ter enake nastavitve **Velikosti**, **Debeline** in **Razmika med črkami** po vlogah, kot jih šesto poglavje opisuje za glavo organizacije. Drsnik **Razmik** doda do 24 slikovnih pik prostora med besedilom znamke in sloganom, stikalo **Položaj** - **Spodaj** (privzeto) ali **Zgoraj** - pa zamenja, kateri je zgoraj; oba sta brez učinka, dokler slogan ni nastavljen, saj tedaj ni česa razmakniti ali preurediti. Ikona glave se ne nastavlja tukaj; še vedno sledi Videz > Logotipi > Ikona logotipa (nazaj pade na vaš glavni logotip, nato na vaš favicon).

Pripomočki glave določi, katere platformne ikone se prikažejo: Iskanje, Preklop teme, Košarica, Račun, Meni Dodaj, Gumb Začni brezplačno, Obvestila, Sporočila. Vplivajo samo na glavo vaše skupnosti, nikoli na glavno Eventure glavo. Iskanje, Tema, Košarica in Račun so privzeto vklopljeni, ostali izklopljeni, da stran skupnosti že takoj deluje kot lastna znamka. Ko izklopite Preklop teme, izgine vsak preklop svetlo/temno na strani - ikona v glavi, gumba teme v meniju računa in preklop v nogi. **Položaj iskanja** določi, kje je iskanje: **Za logotipom** (privzeto) pokaže široko polje Iskanje takoj za vašim logotipom, enako kot v glavni Eventure glavi, z namigom Ctrl K; **Na desni** ga vrne v kompakten gumb med ikonami na desni. V obeh primerih odpre isto iskalno okno. Še eno stikalo, **Trak Odkrijte**, pokaže ali skrije trak "Odkrijte" nad glavo, ki ga obiskovalec lahko zapre; vklopljen je, dokler ga ne izklopite. Ko je vklopljen, **Povezave** določijo, kam trak vodi. **Vaše strani** (privzeto) izbere do tri vaše objavljene strani, najprej tiste v meniju, domačo stran in pravne strani pa preskoči; vrstica pod izbiro pokaže, katere strani trenutno uporablja, brez strani pa trak ostane skrit. **Po meri** odpre seznam do sedmih povezav, vsaka s stranjo ali URL-jem, oznako, ikono in barvo; oznako pustite prazno, da se uporabi naslov strani, preveden v vsak jezik, ali vpišite svojo in jo prevedite z jezikovnimi oznakami pod poljem. **Platforma Eventure** vodi na Temelj, Filozofijo in Kako deluje na eventure.si, v novem zavihku. **Predpona** zamenja besedo "Odkrijte" pred povezavami in ima svoje jezikovne oznake. Ko obiskovalec trak zapre, ostane zaprt samo na strani vaše skupnosti - glavni trak Eventure si zapomni ločeno.

Ozadje glave obarva vrstico na *vseh* straneh strani. Barva glave sprejme eno od vaših barv znamke ali katerikoli šestnajstiški zapis, če pa jo pustite prazno, ostane privzeta barva teme; barvo besedila nato izberemo namesto vas, da temna glava ne obdrži temnih povezav. Motno steklo naredi vrstico prosojno in zamegli vsebino, ki se pomika za njo, Zamegljenost stekla pa določi, kako močno - Subtilno, Srednja ali Močna. Na telefonih in manjših tablicah je vrstica vedno polna, ne glede na nastavitev stekla, saj tam leži nad vsebino strani in ta ne sme presevati.

Prekrivanje in učinki je prosojna glava. Vklopite Prosojna prekrivna glava in vrstica zalebdi nad prvim odsekom vaše domače strani, junaška slika pa teče čez celotno širino za njo, nato pa vrstica postane polna takoj, ko obiskovalec začne drseti. Barva besedila prekrivanja - Svetloba ali Temno - ohrani meni berljiv, dokler je vrstica prosojna: svetla nad temno fotografijo, temna nad svetlo. Za razliko od zgornjih dveh kartic ta velja samo za domačo stran in samo

nad njenim prvim odsekom, zato se splača vklopiti prav takrat, ko je prvi odsek junaški. Dokler je prekrivanje vklopljeno, se tržni trakovi, ki sicer stojijo nad vrstico, umaknejo, da junaške slike nič ne prekine.

Napredek branja deluje enako kot na strani organizacije (poglavje 6): črta v glavi, ki se polni med branjem, na vrstah strani, ki jih izberete. Velja za celotno spletno mesto, stran v zavihku Strani pa jo lahko še vedno nastavi na Vedno ali Nikoli.

Meniji in spustni seznami se začnejo z nastavitvijo **Položaj menija**, ki določa, kje na računalniku stoji glavni meni v glavi: Levo (ob vašem logotipu), Sredina (privzeto) ali Desno (ob ikonah v glavi). Telefoni in tablice vedno uporabljajo izvlečni meni, zato tam ne vpliva. Sledi enaka izbira **Odpri ob** kot v urejevalniku organizacije - Prehod miške ali Klik za vsak spustni meni v glavi, vključno z menijem računa - nato pa oblikuje panel, v katerega se odpre spustni meni: Ozadje, Zaobljenost, Senca in Širina za sam panel, nato Ozadje ploščice in Barva ikone ploščice za majhno ploščico, v kateri sedi ikona podpostavke, ter Barva besedila za njeno opisno vrstico. Velja za vsak spustni meni, tako za preprost seznam kot za bogate vrstice. Česar pa ne ponuja, za razliko od različice te kartice v urejevalniku organizacije, je stikalo za slog menija ali stikalo za vklop/izklop ploščic ikon - na strani skupnosti spustni meni samodejno dobi opisne vrstice in ploščice ikon, brž ko katera koli podpostavka na zavihku meni dobi Opis, brez ročnega preglasa.

5. Noga je platno za sestavne dele, ne stikalna mreža

Zavihek Noga pri organizaciji iz desetega poglavja je raven seznam stikal. Zavihek Noga pri skupnosti dva od teh stikal, ki zunaj platforme nimata smisla - tržna stolpca organizacije Ustvari in O nas - nadomesti z lastnim majhnim platnom, nad istimi karticami Splošna noga, Trak pred nogo in Trak za nogo, ki jih ima vsak urejevalnik.

Širina noge, Razmik noge in drsniki Natančen razmik iz desetega poglavja delujejo tudi tu - so v kartici Splošna noga, ki si jo delita oba urejevalnika. Na telefonu noga skupnosti natančen zgornji razmik zmanjša na 70 % (40 px postane 28 px), da velikodušna razdalja pod poudarjeno črto na namizju ne poje majhnega zaslona. Kartice Okvir, Poravnava in velikost ter Ikone družbenih omrežij, opisane tam, pa ne; te so zaenkrat samo pri organizaciji.

Stolpec z blagovno znamko tu postane urejljiv: **Ime** in **Slogan** imata vsak svoje stikalo in neobvezno nadomestno besedilo (prazno polje ohrani ime strani oziroma slogan skupnosti; izklopljeno stikalo vrstico povsem odstrani), logotip vklop/izklop, neobvezno **besedilo O nas** pod sloganom in kontaktni podatki skupnosti - e-naslov in povezava ter neobvezne vrstice **telefon**, **naslov** in **ID za DDV**. Nadomestna polja ob stikalu se pokažejo le, ko je stikalo vklopljeno. Prazno polje za telefon ali naslov uporabi podatke lastniške organizacije; ID za DDV se prevzame iz davčne številke organizacije. Vse tri ostanejo skrite, dokler je lastnik skupnosti anonimen. Ko je besedilo O nas vklopljeno, se ločeni stolpec Predstavitev umakne, da se besedilo ne prikaže dvakrat.

Stikalo **Statistika** prikaže žive številke, gumba **Postavitev** pa določita, kje: **Pod vrstico za podporo** (sredinski trak pod vrstico "Podprite nas" - privzeto za glavno skupnost) ali **V stolpcu z blagovno znamko** (strnjen seznam pod blokom z blagovno znamko). Isti niz stikal izbere, katere številke se prikažejo na obeh mestih. Noga organizacije statistiko vedno prikaže kot trak pod stolpci, njen kontaktni blok pa dobi enako neobvezno vrstico ID za DDV.

Pod njim za štiri stolpce prostih mest tekmuje do osem sestavnih delov: **Predstavitev**, **Članske organizacije**, **Dogodki skupnosti**, **Novice skupnosti**, **Kontakt**, **Poljubno besedilo**, **Statistika** in **Poljubne povezave**. Vklopite enega in zasede naslednje prosto mesto, po vrstnem redu, v katerem ste kandidate povlekli na platnu; vklopite petega

in ta počaka na vrsto, označen z "Ni prikazano", dokler ne sprostite mesta ali ga ne povlečete pred zasedenega. Vsak kandidat nosi enako samodejno skrivanje, kot ga za nogo organizacije opisuje deseto poglavje - stolpec Predstavitev brez besedila ali stolpec Kontakt brez e-naslova in povezave se preprosto ne prikaže, ne glede na stikalo. Ko se bo vklopljeni kandidat samodejno skril, njegova vrstica na platnu to pove: ob imenu se prikaže majhen rumen opozorilni trikotnik z namigom, kaj manjka - tako vam ni treba ugibati, zakaj vklopljenega stolpca ni na strani.

Ena podrobnost noge pa velja samo za skupnosti iz drugega razloga. Na lastni domeni skupnosti elementi menija z vklopljeno možnostjo "Prikaži v nogi strani" prevzamejo tudi stolpec Raziskuj v nogi, ne le povezav v glavi, opisanih v devetem poglavju - še preden se dotaknete zavihka Noga. Dodajte vsaj en tak element in tako glava kot noga zamenjata standardne povezave platforme; odstranite vse in obe se povrneta.

Vrstice pod stolpci vsebujejo tudi stikalo **Podprite nas**: vrstico "{vaša stran} temelji na skupnosti. Podprite nas" nad avtorskimi pravicami, ki vodi na vašo stran za donacije. Dokler ga sami ne preklopite, sledi stikalu **Pasica za podporo** v Videz > Funkcije skupnosti, ki je to vrstico upravljalo doslej; stikalo za pasico zdaj pokriva le pasico za podporo, ki jo gostje lahko zaprejo, in povezavo Podprite nas v mobilnem meniju.

Noga glavne skupnosti platforme ima pod **Vrstice pod stolpci**, poleg stikal Družabno, Pravne povezave, Gumb za pridružitev in Podprite nas, še dve stikali: **Poganja RDNG** in **Gostuje pri NeoServ**. Vsako upravlja svojo omembo v vrstici z avtorskimi pravicami, obe pa sta vklopljeni, dokler ju ne izklopite. Vse druge skupnosti tam namesto tega prikazujejo povezavo "Poganja Eventure", ki nima svojega stikala: samodejno izgine, ko je organizacija, ki ima skupnost, na paketu Explorer ali višjem. Isto pravilo jo odstrani iz noge spletne strani organizacije in iz e-poštnih sporočil, ki jih organizacija pošilja. Zato se ti dve stikali pojavita samo, ko urejate glavno skupnost.

6. Splošno ima kartico Funkcije skupnosti

Zavihek Splošno ima eno kartico, ki je stran organizacije nima. **Funkcije skupnosti** vklaplja in izklaplja, kar skupnost ponuja, v dveh vrsticah. **Funkcije** zajemajo, kar uporabljajo člani: **Razprave** (zavihek Razprava z objavami, vprašanji, anketami in obvestili - ko ga izklopite, se zapre tudi objavljanje), **Dogodki in koledar** (zavihka Dogodki in Koledar na strani skupnosti, izklopljena, dokler ju ne vklopite), **Zasebna sporočila** (člani si pišejo znotraj skupnosti) in **Podaritve**, ki med vklopom razpre še stikalo **Samo za člane**. **Obiskovalci in lastnik** zajemajo **Pasico za podporo** za goste ter stikali **Anonimni lastnik** in **Skrij vsebino lastnika**, ki določata, kako vidna je lastniška organizacija na straneh vaše skupnosti.

Štiri nadaljnja stikala v vrstici **Funkcije** med vklopom razprejo še po eno nastavitev. **Razprave** razpre **Odobritev objav** - Izklopljeno, Novi člani (pridružili so se v zadnjih dveh tednih) ali Vsi - ki nove objave in odgovore zadrži za moderatorja, preden jih vidi kdorkoli drug. **Viri** doda zavihek Viri, skupno knjižnico datotek skupnosti, in razpre **Člani lahko dodajajo vire** (izklopljeno: datoteke dodajajo le moderatorji in skrbniki). **Kanali** doda zavihek Kanali z manjšimi, stalnimi pogovori, odprtimi za vse člane ali s povabilom, in razpre **Kdo lahko ustvarja kanale**: samo moderatorji, člani na predlog ali člani neposredno. **Sestanki** doda zavihek Sestanki, kjer se člani z nekaj izbranimi ljudmi dogovorijo za klic v Google Meet, Zoom ali Teams, in razpre **Kdo lahko dogovarja sestanke**. Vsa štiri so na začetku izklopljena. Kako jih uporabljajo člani, opisuje poglavje Skupnosti v Uporabniškem priročniku Eventure.

Zasebna sporočila (privzeto vklopljena) razprejo še eno nastavitev: **Kdo lahko začne zasebni pogovor** - Člani (vsak lahko piše vsakomur), Člani vodstvu (člani lahko pišejo samo moderatorjem in skrbnikom) ali Vodstvo članom. Prvo sporočilo vedno prispe kot prošnja, ki jo druga oseba sprejme, vsak član pa lahko prošnje izklopi v svojih nastavitvah.

Ko je stikalo vklopljeno, lahko kanale ustvarite tudi kot **Klepetalnico**, skupinski klepet v živo za majhno skupino. Člani jo uporabljajo prek zavihkov Člani in Kanali; opisana je v poglavju Skupnosti uporabniškega priročnika Eventure.

Ta stikala veljajo za celotno skupnost, ne za posamezno različico, in se urejajo samo tukaj - nastavitve skupnosti jih ne prikazujejo več. Enako velja za ime strani, slogan, barve, temo in favicon: urejevalnik je njihov edini dom. Favicon, naložen v nastavitvah pred to spremembo, deluje naprej, dokler ne naložite novega v Videz > Identiteta znamke, kjer je to tudi zapisano, dokler je v uporabi. Slog preklopnika jezika v zavihku Splošno, pod Jeziki, določa videz jezikovnega gumba v meniju računa (in v meniju nastavitev, ki ga vidijo neprijavljeni obiskovalci); dokler ga ne izberete, velja privzeti slog platforme.

7. Vgrajene strani: urejanje besedila Eventurejevih strani (samo glavna skupnost)

Pri glavni skupnosti Eventure se zavihek Meni konča s strnjeno kartico **Vgrajene strani**. Našteva strani aplikacije, ki niso lastne strani - **Za ustvarjalce**, **Vsebine**, **Razišči** (Vse ponudbe in vsak zavihek: Dogodki, Storitve, Izdelki, Tečaji, Prostori), **Skupnosti** in **Organizacije** - da lahko spremenite njihovo besedilo, sliko glave in barve odsekov, ne da bi se dotaknili same strani. Naslov, cilji gumbov, cene, omejitve paketov in provizije še naprej prihajajo iz svojega vira. Do kartice pridete prek zadnje kartice na seznamu predogleda v zavihkih Meni in Strani ter prek vrstice na vrhu zavihka Strani - vsaka odpre stran v predogledu.

Ko stran odprete, so njena besedila razvrščena po odsekih v vrstnem redu, v katerem jih stran prikazuje: naslovni del, kako deluje, kartice z orodji, načela, paketi in dodatki, zaključni poziv k dejanju. V predogledu vidite pravo stran, klik na besedilo v predogledu pa skoči na njegovo polje. Vsako besedilo napišete v jeziku svoje skupnosti (na primer slovensko). Urejeno besedilo dobi značko *Urejeno*, **Ponastavi na privzeto** pa vrne izvirnik. Neobvezne vrstice imajo možnost **Tukaj ne prikaži ničesar**, ki vrstico namenoma skrije; to je nekaj drugega kot neurejena vrstica, ki prikaže privzeto besedilo.

Slike in barve. Vsaka stran navaja svojo glavo (uvodni del) s poljem **Slika glave**: naložite jo ali izberite iz knjižnice slik, nato premaknite tri drsnike za težišče (od leve proti desni, od zgoraj navzdol in od leve proti desni na telefonih), da ostane pomemben del v kadru. **Uporabi privzeto** vrne prvotno sliko. Vsak obarvan odsek ima **ozadje** za svetlo in drugo za temno temo; če eno pustite prazno, ta tema obdrži privzeto barvo. Za ustvarjalce vam omogoča barvanje uvodnega dela, kako deluje, kartic z orodji, načel, paketov in sklepnega poziva k dejanju; druge strani barvajo pas glave. Pas vedno teče čez celotno širino zaslona, besedilo na njem pa se preklopi med temnim in svetlim, da ostane berljivo. Vsak zavihek Razišči ima svojo sliko in barve - sprememba pri Dogodkih nikoli ne spremeni Izdelkov - kartica zavihka pa pove *Samo ta zavihek*. Slike in barve so v vseh jezikih enake, zato nimajo značk prevodov. Zanje velja isto pravilo osnutka in žive različice kot za besedila. Na menijskih vrsticah teh strani stara kartica pasice zdaj kaže na to kartico, ki ima prednost.

Stavki o provizijah in paketih vsebujejo **nadomestna mesta**, na primer `{percent}`. Nadomesti jih trenutna vrednost in morajo ostati v besedilu, zato stran ne more prikazati zastarele cene. Shranjevanje brez njih je zavrnjeno.

Drugi jeziki delujejo kot pri odseku: vsako urejeno besedilo ima značke prevodov za vsak jezik skupnosti, **Prevedi** za posamezen jezik, ročno urejanje in **Prevedi vse manjkajoče** za celotno stran in en jezik. Dokler jezik nima prevoda, njegovi obiskovalci še naprej vidijo vgrajeno besedilo v svojem jeziku, nikoli besedila v drugem jeziku. Besedilo

> pripada različici, ki jo urejate: osnutek ostane skrit, dokler ga ne aktivirate, živa različica pa postane javna takoj, ko zapustite polje.

8. Devet odsekov obstaja tu, ki jih stran organizacije nikoli ne vidi. Njim je namenjen preostanek tega dodatka.

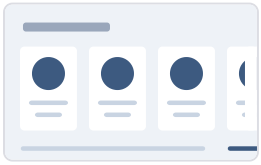
Še ena razlika: Cenik lahko prikaže Eventure pakete

Odsek **Cenik** obstaja v obeh urejevalnikih, a v skupnosti dobi na vrhu nastavitev Vsebine vrstico **Vir**. **Lastni paketi** je znani seznam, ki ga vpišete sami. **Eventure paketi** prikaže kartice paketov platforme, ki se berejo sproti, zato cene in lastnosti nikoli ne zastarajo. **Eventure dodatki** prikaže dodatke za zmogljivost (izdelki, shramba, strani, stiki, ekipa, nabiralniki, središče skupnosti).

Pri Eventure paketih izberete, kateri paketi se prikažejo (če ne označite nobenega, vsi), katere **Vrstice za prikaz** imajo kartice (dogodki, shramba, Planer, provizija za transakcije ipd.; ena izbira za vse pakete, če ne označite nobene, se prikažejo vse vrstice), ali se prikaže preklop mesečno / letno in ali prijavljeni obiskovalci dobijo pametne gumbe: Trenutni paket ali Nadgradi namesto Izberi. Pri dodatkih izberete, katere skupine se prikažejo; ena skupina prikaže navadne kartice, več skupin pa zavihke. Oba vira si delita razporeditev, stolpce, strnjene kartice, podnaslov in barve. Pametni gumbi delujejo le na glavnem mestu platforme; v skupnosti z lastno domeno gumbi vodijo na eventure.si. Stran organizacije vrstice Vir nima - vedno prikaže lastne pakete.

Devet odsekov, ki jih na strani organizacije ne boste videli

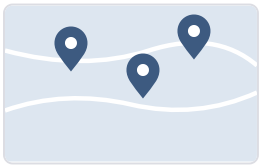
Ti obstajajo samo v urejevalniku skupnosti, ker opisujejo stvari, ki jih ima samo skupnost: članske organizacije, skupni koledar, skupni pogovor. Obnašajo se kot vsak drug odsek, vključno s skupnimi kontrolniki iz enajstega poglavja.



Organizacije

Predstavite organizacije, ki sestavljajo to skupnost. Prikažite jih kot informativne kartice, trak logotipov ali strnjen seznam - samodejno vse članice ali ročno izbran, urejen izbor.

Nasvet: Vklopite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro članov namesto vedno istih nekaj - uporabno, ko ima skupnost več članov, kot jih dopušča omejitev odseka.



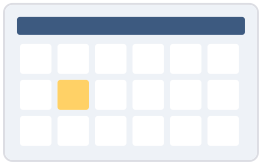
Zemljevid organizacij

Pokaži, kje se nahajajo organizacije skupnosti, na interaktivnem zemljevidu. Vsaka oznaka odpre podrobnosti organizacije, obiskovalci pa lahko za raziskovanje odprejo zemljevid čez cel zaslon.



Zemljevid dogodkov

Na interaktivnem zemljevidu pokažite, kje se dogajajo prihajajoči dogodki skupnosti. Obiskovalci lahko iščejo, filtrirajo po datumu in po tem, ali je dogodek spletni ali v živo, ter zemljevid usredinijo na svojo lokacijo.



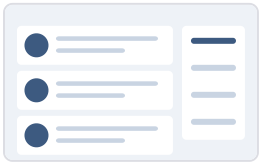
Koledar skupnosti

Prihajajoče dogodke skupnosti razporedite na znano mesečno mrežo, zbrano iz vseh organizacij članic. Ponudite klasičen pogled ali sezonski okvir 13 lun.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Standardni Znana mesečna razpredelnica dogodkov.

13 lun Doda sezonski pas 13 lun in oznake luninih oken.



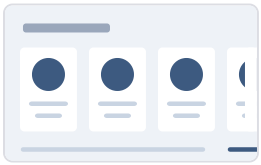
Razprave

Prikaži nedavne pogovore iz vira skupnosti - vprašanja, obvestila in niti - ob stranski plošči s pripetimi objavami, odprtimi vprašanji, aktivnimi nitmi in najboljšimi sodelavci.



Podaritve

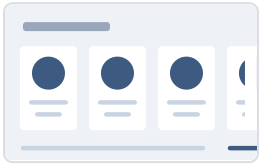
Pokaži nagradne igre, ki jih ponujajo člani skupnosti, vsako kot kartico, z gumbom, da lahko člani objavijo svojo.



Skupnosti

Povabite obiskovalce, naj raziščejo druge skupnosti na platformi. Prikažite jih kot informativne kartice, trak logotipov ali strnjen seznam - samodejno najbolj dejavne skupnosti ali ročno izbran, urejen izbor.

Nasvet: Vklopite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro namesto vedno istih najbolj dejavnih skupnosti na vrhu.



Zgrajeno z Eventure

Privzeto prikazuje enake, s strani platforme izbrane spletne strani "Zgrajeno z Eventure" kot domača stran eventure.si. Namesto tega lahko ročno izberete svoj nabor spletnih strani organizacij, ki nato prevzamejo prednost pred izbiro platforme.

Nasvet: Vklopite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro.



Promovirano

Predstavite umestitve, ki so jih oglaševalci zakupili v tej skupnosti: oglase Sponzor in Podpornik ter izpostavitve s tržnice, vsak nivo kot svojo vrstico kartic. Izberite, kateri nivoji so prikazani in koliko kartic sme prikazati vsak.

Uporabite: Skupnosti, ki prodajajo oglasne umestitve ali želijo prikazati izpostavitve, ki so jih člani kupili na tržnici, kot viden blok na pristajalni strani.

Izogibajte se: Skupnosti brez aktivnih oglasnih umestitev ali izpostavitev - odsek ne prikaže ničesar, dokler umestitve ne obstajajo.



Eventure moduli

Izberi module, ki jih želiš prikazati, in vsaka kartica sama izpolni ikono, naslov in opis. Vsako besedilo lahko spremeniš, dodaš svojo sliko ali Eventure video navodila in izbereš, kam vodi gumb. Izklopljeni moduli obiskovalcem nikoli niso prikazani.

Uporabite: Pristajalne strani skupnosti, ki pojasnijo, kaj zmore platforma, s kartico za vsak modul ter neobvezno sliko ali video navodili.

Izogibajte se: Spletna mesta organizacij (tam ni na voljo) ali kadar želite prikazati samo lastno ponudbo - raje uporabite Mrežo medijev ali Prednosti.